

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Fundació Marianao

Reto identificado:

Hacer memorias de forma más fácil disponiendo de datos de forma ágil y visual. Medición de impacto de los proyectos. Captación de fondos.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Uso de herramientas digitales como **Woffu** (para gestión de fichaje y RRHH) y **Yodeck** (para pantallas informativas) que permitan centralizar datos, automatizar procesos y mejorar la visualización de la información relevante para la entidad.

Público objetivo / beneficiarios:

Equipos técnicos y de gestión de la entidad, beneficiarios indirectos a través de una mejor planificación y evaluación de los proyectos.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

Fundació Marianao plantea como reto principal optimizar la elaboración de memorias y la medición de impacto. Para ello, propone integrar herramientas de gestión y visualización (Woffu y Yodeck) que permitan disponer de datos actualizados en tiempo real, mejorar la eficiencia interna y facilitar la toma de decisiones estratégicas, así como la captación de fondos mediante información clara y visual.

Impacto esperado:

Mejora de la eficiencia interna, agilización de procesos de elaboración de informes, mejor capacidad de análisis y comunicación de impacto.

Observaciones adicionales:

Las principales barreras detectadas son la **falta de tiempo, recursos económicos y conocimiento** para implementar plenamente estas soluciones tecnológicas.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Comunidad de Madrid - Servicio de Innovación Social

Reto identificado:

Necesidad de contar con herramientas que ayuden a la organización del trabajo y en red.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Implementación de herramientas digitales colaborativas que faciliten la planificación, la coordinación entre equipos y la gestión del trabajo en red.

Público objetivo / beneficiarios:

Equipos internos de la Comunidad de Madrid implicados en procesos de innovación social, así como entidades colaboradoras que trabajan en red con la administración.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

La entidad identifica como principal reto la falta de herramientas que mejoren la organización del trabajo y la colaboración en red. El Producto Mínimo Viable consistiría en la introducción de plataformas digitales de trabajo colaborativo que permitan mejorar la planificación, el intercambio de información y la coordinación entre equipos internos y externos.

Impacto esperado:

Mejora de la eficiencia organizativa, optimización de la colaboración entre equipos, mayor agilidad en la gestión de proyectos de innovación social.

Observaciones adicionales:

Se han identificado barreras como **trámites administrativos complejos**, **desconocimiento** y **falta de herramientas y conocimientos digitales**, que dificultan la implementación de estas soluciones.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Las Alamedillas

Reto identificado:

Proceso de transformación digital a nivel de entidad.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Ampliación del CRM a todos los proyectos, desarrollo de un portal de empleado, incorporación de un gestor de redes sociales y actualización de las herramientas de gestión tanto en la entidad como en los proyectos técnicos.

Público objetivo / beneficiarios:

Personal técnico y administrativo de la entidad, así como las personas participantes en los proyectos, que se beneficiarán indirectamente de una gestión más ágil y digitalizada.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

Las Alamedillas plantea como reto impulsar un proceso global de transformación digital. Como primer paso, proponen un PMV centrado en la ampliación de su CRM actual a todos los proyectos, el desarrollo de un portal del empleado y la integración de nuevas herramientas de gestión y comunicación digital. Este enfoque permitirá centralizar procesos, mejorar la coordinación interna y aumentar la eficiencia en la gestión técnica y administrativa.

Impacto esperado:

Mejora de la eficiencia organizativa, modernización de la gestión de proyectos, mejor comunicación interna y mayor capacidad de análisis transversal.

Observaciones adicionales:

Las principales barreras identificadas son la **limitación presupuestaria**, la **falta de personal técnico especializado** y la **brecha digital en parte de la plantilla**. Como elemento positivo, existe **sensibilización en el equipo directivo**, lo que facilita el arranque del proceso de transformación digital.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Comunidad de Madrid

Reto identificado:

Mejorar la organización interna y la gestión de los recursos.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Incorporar herramientas digitales de gestión interna que optimicen la planificación, el control de recursos y la coordinación de equipos.

Público objetivo / beneficiarios:

Equipos internos de la Comunidad de Madrid implicados en la gestión administrativa y técnica.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

La entidad identifica como principal reto la mejora de la organización interna y la gestión de recursos. El Producto Mínimo Viable consistiría en la implementación de una plataforma de gestión que permita centralizar la información, coordinar tareas y optimizar el uso de recursos, mejorando así la eficiencia de los procesos internos.

Impacto esperado:

Mayor eficiencia en la gestión, mejor coordinación entre equipos, optimización de recursos y agilización de los procesos internos.

Observaciones adicionales:

Se identifican como principales barreras la **resistencia al cambio**, la **necesidad de formación del personal** y el **coste** de implantación.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Asociación Lakoma Madrid

Reto identificado:

Gestionar todos los proyectos que lleva a cabo la entidad —tanto a nivel técnico como económico— desde un mismo programa.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Desarrollar o integrar una herramienta única que permita la **gestión integral de proyectos**, incluyendo planificación técnica, seguimiento económico, coordinación de equipos y generación de informes.

Público objetivo / beneficiarios:

Personal técnico, administrativo y de coordinación de la entidad, así como beneficiarios indirectos a través de una gestión más eficiente y unificada.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

La entidad ha avanzado en la incorporación de herramientas digitales como Google Workspace, Trello, ChatGPT y Canva, además de estar implementando su plan de transformación digital. El PMV propuesto consistiría en integrar estas herramientas o sustituirlas por una plataforma única que centralice toda la gestión técnica y económica de proyectos, mejorando la eficiencia, la colaboración interna y la trazabilidad.

Impacto esperado:

Optimización de la gestión interna, ahorro de tiempo, mejora de la coordinación entre equipos y mayor control económico y técnico de los proyectos.

Observaciones adicionales:

Entre las principales barreras destacan la **resistencia al cambio**, la **falta de capacitación de los equipos**, y **presupuestos limitados** que dificultan la adquisición y mantenimiento de herramientas avanzadas. Se reconoce que, una vez implementadas, las soluciones digitales generan **mejoras significativas en la gestión y el tiempo**.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

S'Altra Senalla

Reto identificado:

Contar con programas y aplicaciones que faciliten el funcionamiento interno y permitan planificar adecuadamente el trabajo.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Adopción de herramientas digitales para la **planificación de tareas, coordinación interna y gestión de actividades**, mejorando así la organización interna y la comunicación.

Público objetivo / beneficiarios:

Equipos de trabajo de la entidad, y beneficiarios indirectos a través de una mejor organización y difusión de los proyectos.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

La entidad identifica como principal necesidad la implantación de programas y aplicaciones que permitan mejorar la planificación y el funcionamiento diario. El PMV consistiría en seleccionar e implementar una plataforma de gestión y planificación que facilite la coordinación interna, la organización de tareas y la optimización de procesos de trabajo.

Impacto esperado:

Aceleración de procesos, mejora de la comunicación externa y mayor capacidad de difusión de los proyectos.

Observaciones adicionales:

No se han señalado barreras específicas, aunque la mejora de la organización y la planificación es vista como clave para avanzar en la digitalización.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Asociación de Daño Cerebral Jaén

Reto identificado:

Agilizar funciones cotidianas, los seguimientos y evaluaciones, y fomentar el trabajo colaborativo efectivo.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Ampliar el uso de herramientas digitales, especialmente **Oddo** (para bases de datos y facturación), junto con plataformas como **Zoom**, **Google Workspace** y **Asana**, para centralizar procesos, mejorar la comunicación interna y optimizar tareas administrativas y de seguimiento.

Público objetivo / beneficiarios:

Equipos profesionales de la entidad y personas usuarias, beneficiarias de una gestión más ágil y eficiente.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

La entidad propone consolidar y ampliar su ecosistema de herramientas digitales, combinando plataformas de comunicación, planificación y gestión administrativa. El PMV consistiría en integrar Oddo para bases de datos y facturación con las herramientas ya en uso (Zoom, Google Workspace y Asana) para agilizar procesos cotidianos, mejorar la colaboración y facilitar evaluaciones y seguimientos.

Impacto esperado:

Mayor agilidad en procesos internos, mejora de la colaboración entre equipos y optimización de la gestión administrativa y técnica.

Observaciones adicionales:

La valoración general es positiva. Como única barrera se identifican los **costes de inversión** en herramientas y en **formación de equipos profesionales**.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Confederación SALUD MENTAL España

Reto identificado:

Modernización del movimiento asociativo a partir del conocimiento de sus necesidades, recursos y modelos de atención.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Desarrollo e implantación de herramientas de autodiagnóstico, visualización de datos y una plataforma de recogida de datos del movimiento asociativo, que permitan comprender mejor la realidad de las entidades federadas y orientar la toma de decisiones estratégicas.

Público objetivo / beneficiarios:

Entidades miembro de la Confederación, equipos técnicos, responsables de planificación y toma de decisiones, así como beneficiarios finales que se benefician de una mejora en los modelos de atención.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

El PMV consistiría en implementar una plataforma tecnológica para la recogida estructurada de datos de las entidades, complementada con herramientas de autodiagnóstico y visualización de información. Además, se contempla el uso de IA para modelizar escenarios y proponer proyectos estratégicos a partir de los datos recopilados. Esta solución busca homogeneizar procesos, mejorar el conocimiento interno y fortalecer la toma de decisiones a nivel confederal.

Impacto esperado:

Mayor conocimiento interno del movimiento asociativo, modernización de procesos, mejor planificación estratégica y toma de decisiones basadas en datos.

Observaciones adicionales:

La principal barrera identificada es que la estructura organizativa dificulta la toma unificada de decisiones necesarias para homogeneizar la participación en la iniciativa.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

ASPACE León

Reto identificado:

Mejorar la página web de la entidad y fortalecer la comunicación interna.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Implementar una nueva plataforma web que facilite la comunicación externa y desarrollar herramientas o espacios digitales que mejoren la comunicación interna entre equipos. Además, están trabajando en un proyecto de impresión 3D para mejorar la calidad de vida de las personas con parálisis cerebral.

Público objetivo / beneficiarios:

Personas usuarias de la entidad, sus familias, equipos técnicos y comunidad en general que se beneficia de una mejor comunicación y de soluciones personalizadas gracias a la impresión 3D.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

ASPACE León identifica dos líneas clave: por un lado, la renovación de su página web y la mejora de la comunicación interna mediante herramientas digitales; por otro, el desarrollo de un proyecto de impresión 3D aplicado a mejorar el día a día de personas con parálisis cerebral. El PMV se centraría en consolidar estas iniciativas, generando un entorno digital más accesible, eficiente y orientado a las necesidades reales de sus usuarios.

Impacto esperado:

Mejora de la comunicación interna y externa, aumento de la visibilidad, fortalecimiento de la participación y mejora tangible en la calidad de vida de las personas usuarias gracias a la aplicación de tecnologías 3D.

Observaciones adicionales:

Las principales barreras son el coste económico, la necesidad de formación y los retos asociados a la implementación de estas herramientas.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Izangai Elkartea

Reto identificado:

Digitalizar procesos internos mediante el uso de bases de datos online, herramientas de medición y gestión de impacto, e incorporar la IA en actividades formativas.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Uso del entorno Google Workspace como eje central, implementando unidades compartidas en Drive para sustituir el trabajo en discos duros locales. Además, incorporar bases de datos online, herramientas de medición de impacto y soluciones de IA para el aprendizaje de castellano mediante conversaciones automatizadas.

Público objetivo / beneficiarios:

Equipos internos de la entidad, participantes en programas formativos (especialmente personas en proceso de aprendizaje de castellano) y áreas de evaluación y gestión de impacto.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

La entidad ha comenzado un proceso de transformación digital mediante la implementación de Google Workspace y unidades compartidas. El PMV propuesto se centra en consolidar esta transición, incorporando bases de datos online para gestión y evaluación, herramientas de medición de impacto y una aplicación práctica de IA en procesos formativos de aprendizaje de castellano, mejorando así la eficiencia organizativa y el impacto educativo.

Impacto esperado:

Mayor eficiencia en la gestión documental y de datos, mejora de la medición de impacto, fortalecimiento de la cultura digital interna y mejora en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante IA.

Observaciones adicionales:

Las principales barreras son la falta de presupuesto, la ausencia de visión digital estratégica, la falta de formación tecnológica, aunque cuentan con una buena base de equipamiento para avanzar.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Saregune Sartu Álava

Reto identificado:

Actualizar la herramienta de gestión de personas y del sistema mediante autenticación de usuarios en el servidor con LDAP.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Implantar una nueva herramienta de gestión que permita la autenticación centralizada mediante LDAP, facilitando el control de accesos y la gestión de usuarios en red.

Público objetivo / beneficiarios:

Equipos técnicos, personal de gestión y usuarios internos de la entidad, mejorando la seguridad, la organización y la gestión digital interna.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

La entidad propone como PMV la sustitución de su actual sistema de gestión de personas por una nueva solución integrada con LDAP. Esto permitirá centralizar la autenticación de usuarios, mejorar la administración de permisos, aumentar la seguridad y modernizar la infraestructura tecnológica interna.

Impacto esperado:

Mejora en la gestión de usuarios, incremento de la seguridad, reducción de tareas manuales y modernización de la infraestructura tecnológica.

Observaciones adicionales:

Las principales barreras identificadas son el precio de las soluciones y la falta de tiempo para la planificación.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Fundación Amigó

Reto identificado:

Optimización interna de las tareas y la carga de trabajo, y generación de sinergias interdepartamentales.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Uso y fortalecimiento de Crecemos, una herramienta interna de seguimiento de la intervención, para centralizar información y optimizar la gestión interna.

Público objetivo / beneficiarios:

Equipos técnicos y de coordinación de la entidad, que verán mejorada su organización y eficiencia en los procesos de intervención y gestión.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

La entidad utiliza la herramienta interna "Crecemos" para el seguimiento de la intervención. El PMV propuesto consistiría en optimizar y ampliar su uso para mejorar la eficiencia interna, reducir cargas de trabajo innecesarias y fomentar sinergias entre departamentos. Se busca integrar más procesos dentro de la herramienta para aumentar su impacto organizativo.

Impacto esperado:

Optimización de tareas internas, mejora de la colaboración interdepartamental y reducción de la carga de trabajo, con un impacto directo en la eficiencia de la intervención social.

Observaciones adicionales:

La propuesta se percibe como estratégica para mejorar la organización interna y no se identifican grandes barreras tecnológicas en la respuesta.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Diaconia

Reto identificado:

Promover el reciclaje de dispositivos y aplicar soluciones tecnológicas en temas de trata de personas, especialmente para profesionales del ámbito sanitario.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Utilizar herramientas de la iniciativa Salud de Tech para implementar acciones de reciclaje de dispositivos tecnológicos, y desarrollar aplicaciones o plataformas orientadas a la atención y detección en casos de trata en contextos sanitarios.

Público objetivo / beneficiarios:

Profesionales sanitarios y entidades que trabajan en la atención a personas en situación de trata, así como la propia organización al optimizar recursos tecnológicos mediante reciclaje.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

La entidad propone un PMV basado en dos líneas: por un lado, el reciclaje de dispositivos tecnológicos a través de programas especializados, y por otro, la implementación de soluciones tecnológicas en el ámbito de la trata de personas, específicamente para personal sanitario. Esto permitiría mejorar la detección y atención, al mismo tiempo que se optimizan recursos mediante la reutilización de equipos.

Impacto esperado:

Optimización de recursos tecnológicos mediante reciclaje, mejora en la capacidad de detección y actuación en situaciones de trata en contextos sanitarios, y fortalecimiento de la colaboración entre sectores.

Observaciones adicionales:

No existen barreras específicas

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Federación de Asociaciones de Personas Sordas de las Islas Canarias
(FASICAN)

Reto identificado:

Uso avanzado de herramientas digitales para la gestión interna y el desarrollo de proyectos.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Consolidar y ampliar el uso del entorno Microsoft (Teams, Forms, ofimática y control de accesos) para mejorar la gestión administrativa, el tratamiento de datos y la colaboración interna. Además, incorporar herramientas de diseño avanzadas y soluciones de inteligencia artificial para aumentar el impacto y la eficiencia.

Público objetivo / beneficiarios:

Equipos técnicos y administrativos de la entidad, así como las personas beneficiarias de sus proyectos que se ven impactadas por una gestión más eficiente y atractiva.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

El PMV se centra en aprovechar y consolidar el ecosistema tecnológico ya implementado en la entidad, basado en Microsoft 365 y un servidor interno, para mejorar procesos administrativos y de gestión de datos. Se propone incorporar de forma sistemática herramientas de IA y de diseño avanzado para optimizar tareas internas y mejorar la difusión e impacto de las iniciativas.

Impacto esperado:

Mayor eficiencia administrativa, mejora en la gestión de datos, optimización de tareas mediante IA y aumento del interés y alcance de las acciones gracias a un uso más estratégico del diseño y la tecnología.

Observaciones adicionales:

La entidad valora muy positivamente el impacto de las herramientas digitales en su gestión interna, en la eficiencia y en la comunicación.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE)

Reto identificado:

Atender a personas usuarias mediante videollamada en territorios dispersos, evitando desplazamientos a las federaciones, y disponer de un control detallado de estadísticas de uso y atención.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Ampliar el uso de la plataforma Hera, una solución personalizada de gestión integral de usuarios con atención por videollamada, en combinación con Microsoft 365, Scrumtegy y ChatGPT para mejorar la eficiencia interna y la comunicación.

Público objetivo / beneficiarios:

Personas sordas de todo el territorio nacional, personal técnico de la confederación y de las federaciones territoriales, que se benefician de una atención más accesible y de procesos internos más eficientes.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

El PMV consiste en consolidar y optimizar la plataforma Hera como herramienta central para la atención a usuarios mediante videollamada y la gestión integral de datos. Esta solución permite ofrecer servicios a distancia, mejorar la accesibilidad territorial y obtener métricas precisas sobre el uso. La propuesta incluye reforzar las capacidades del personal mediante formación en tecnologías digitales para maximizar el potencial de la plataforma.

Impacto esperado:

Mayor accesibilidad para personas usuarias en zonas dispersas, mejora en la eficiencia de los procesos internos, acceso más ágil a la información y mejora en la seguridad de los datos.

Observaciones adicionales:

Se destacan aspectos positivos como la facilidad de procesos, la mejora en el acceso a la información y la seguridad. Entre las barreras están los costes de

mantenimiento, la falta de formación y capacitación tecnológica y la necesidad de actualización continua.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

AFEAM (Asociación de familiares de enfermos de Alzheimer de Madrid)

Reto identificado:

Mejorar la gestión interna, la planificación de profesionales y la justificación de proyectos, evitando la duplicación de tareas y optimizando el tiempo disponible en una organización con recursos humanos limitados.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Utilización de un CMR especializado como herramienta base para la facturación y como base de datos diaria para la gestión de usuarios, seguimiento de asistencias, incidencias y otros procesos clave.

Público objetivo / beneficiarios:

Personas trabajadoras y responsables de gestión de la entidad, así como las personas atendidas indirectamente mediante una mejora en la organización y eficiencia de los servicios.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

El PMV consiste en consolidar y sistematizar el uso del CMR como núcleo central de gestión de la entidad. La herramienta permite registrar datos en tiempo real, planificar al equipo profesional, realizar la facturación y justificar proyectos de forma más ágil. Se busca reducir la duplicación de tareas y ahorrar tiempo, especialmente en contextos con recursos humanos limitados.

Impacto esperado:

Mejora significativa en la gestión del tiempo y en la eficacia y eficiencia de los procesos internos, mayor control organizativo y optimización en la planificación y justificación de proyectos.

Observaciones adicionales:

Entre los aspectos positivos se destacan la mejora en la gestión del tiempo, la eficiencia y el control. Como dificultades, se mencionan la falta de tiempo derivada de poco personal, el coste económico y la falta de conocimiento técnico.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

FUNDACIÓN BUÑUELOS SIN FRONTERAS C.V.

Reto identificado:

Coordinar de forma eficiente al voluntariado de la entidad, optimizando la comunicación y la organización de actividades.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Desarrollar una aplicación específica para la coordinación del voluntariado, que permita centralizar la información, gestionar tareas y facilitar la comunicación entre la entidad y las personas voluntarias.

Público objetivo / beneficiarios:

Voluntariado de la fundación y personal responsable de la gestión y coordinación de actividades.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

El PMV consiste en la creación de una aplicación sencilla que centralice la coordinación del voluntariado. La herramienta permitirá a la entidad organizar actividades, asignar tareas, gestionar calendarios y mejorar la comunicación con las personas voluntarias, asegurando una gestión más ágil y transparente.

Impacto esperado:

Mejora en la coordinación interna, reducción de errores de comunicación, mayor participación y compromiso del voluntariado y optimización del tiempo de gestión.

Observaciones adicionales:

No se han identificado obstáculos específicos por parte de la entidad, aunque será importante acompañar el desarrollo tecnológico con formación básica para su adopción.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Fundación Personas

Reto identificado:

Mejorar la seguridad y la prestación de apoyos mediante herramientas digitales actualizadas, con el objetivo de aumentar la proyección y el alcance de la entidad.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Optimización y actualización de las bases de datos utilizadas por la entidad para mejorar la gestión interna, la seguridad de la información y la capacidad de ofrecer apoyos personalizados.

Público objetivo / beneficiarios:

Personas beneficiarias de los apoyos ofrecidos por la entidad y el personal técnico encargado de su gestión.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

El PMV consiste en modernizar y reforzar el sistema de bases de datos para garantizar la seguridad de la información y mejorar la gestión de apoyos a las personas usuarias. Esta actualización tecnológica permitirá a la entidad optimizar procesos internos, ofrecer respuestas más ágiles y ampliar su capacidad de intervención y alcance.

Impacto esperado:

Aumento de la seguridad en la gestión de datos, mejora en la prestación de apoyos, mayor proyección institucional y ampliación del alcance de la entidad.

Observaciones adicionales:

La entidad identifica la necesidad de actualización tecnológica como elemento clave para mejorar su impacto y funcionamiento.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Fundación Ámbitos

Reto identificado:

Optimizar la capacidad de gestión de usuarios y reducir los costes de producción mediante el uso de herramientas digitales automatizadas.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Desarrollar un sistema basado en la integración de chatbot y publicaciones automáticas en redes sociales a través de la herramienta n8n, complementado con la página web y Stripe para donaciones.

Público objetivo / beneficiarios:

Personas usuarias y donantes de la fundación, así como el equipo interno encargado de la comunicación y captación de fondos.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

El PMV consiste en implementar un sistema automatizado de interacción con usuarios a través de un chatbot y publicaciones automáticas en redes sociales, coordinado mediante la plataforma n8n. Esta solución permitirá a la entidad gestionar más eficientemente las interacciones con el público, optimizar recursos y reforzar su presencia digital sin necesidad de ampliar significativamente el personal.

Impacto esperado:

Aumento de la capacidad de gestión de usuarios, reducción de los costes de producción, mejora en la eficiencia operativa y fortalecimiento de la comunicación digital.

Observaciones adicionales:

La entidad ya ha comenzado a utilizar estas herramientas y prevé seguir desarrollándolas para maximizar su impacto en la comunicación y captación de fondos.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Asociación para la prevención y la educación social (APES)

Reto identificado:

Desarrollar soluciones tecnológicas que mejoren la recaudación de fondos y la medición de impacto de la entidad.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Diseñar e implementar herramientas digitales específicas para la captación de fondos y la evaluación de resultados, que permitan optimizar recursos y mejorar la comunicación con los distintos públicos de la entidad.

Público objetivo / beneficiarios:

Responsables de gestión y comunicación de la entidad, así como las personas beneficiarias indirectas que se verán favorecidas por una mayor capacidad de recaudación y una mejor toma de decisiones basada en datos.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

El PMV consistiría en una plataforma o herramienta digital que facilite la recaudación de fondos y permita medir el impacto de los proyectos de manera sistemática. Esta solución permitiría aumentar la eficiencia en la gestión, mejorar la transparencia y reforzar la comunicación externa para atraer más apoyos.

Impacto esperado:

Incremento de la eficiencia interna, mejora de la recaudación de fondos y fortalecimiento de la comunicación institucional.

Observaciones adicionales:

Se señalan resistencias al cambio y costes como principales barreras. Entre los aspectos positivos, se destacan la eficiencia, la mejora de la recaudación y el refuerzo comunicativo.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Confederación Aspace

Reto identificado:

Falta de conocimiento y barreras personales por parte del personal para adoptar tecnologías, junto con una carencia de visión clara sobre cómo y para qué aplicarlas en el trabajo diario.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Impulsar el uso de inteligencia artificial en la gestión de programas, acompañando este proceso con acciones de formación y sensibilización para el personal, con el fin de facilitar la adopción tecnológica y maximizar su utilidad.

Público objetivo / beneficiarios:

Equipos internos de la Confederación Aspace encargados de la gestión de programas y procesos, así como las personas beneficiarias de las mejoras en eficiencia y calidad de atención.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

El PMV se basa en la integración progresiva de herramientas de inteligencia artificial en la gestión de programas, con un enfoque centrado en la capacitación y en la creación de una cultura organizacional abierta a la innovación. La IA se utilizaría para automatizar tareas administrativas, facilitar la planificación y mejorar la toma de decisiones.

Impacto esperado:

Optimización de la gestión interna, mayor eficiencia operativa y mejor aprovechamiento de la tecnología en el día a día. Además, se espera una reducción de resistencias internas gracias a la formación y la mejora en la comprensión de las posibilidades tecnológicas.

Observaciones adicionales:

La entidad ya ha observado mejoras en la gestión de programas gracias al uso de IA, aunque identifican la falta de conocimiento y ciertas barreras personales como principales desafíos a superar.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Fundación Canaria ALCASIV

Reto identificado:

Acceso insuficiente a asesoramiento especializado y elevado coste de los recursos tecnológicos necesarios para implementar sistemas de teleasistencia avanzada. Además, existen dificultades para identificar fuentes de financiación adecuadas.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Desarrollo de un sistema de teleasistencia avanzada para la gestión de la seguridad y salud de las personas en sus viviendas, comenzando por aquellas en situación de mayor vulnerabilidad. Este sistema estaría vinculado a servicios de hospitalización domiciliaria ("clínica en casa") accesibles y asequibles.

Público objetivo / beneficiarios:

Personas en situación de vulnerabilidad que requieren atención domiciliaria avanzada, así como sus familias y cuidadores.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

Diseñar e implementar un sistema piloto de teleasistencia avanzada que permita la monitorización remota de la salud y seguridad en el hogar, integrando herramientas de comunicación, sensores y protocolos de actuación. Este piloto incluirá la identificación de las tecnologías adecuadas y un esquema de financiación viable.

Impacto esperado:

Mejorar la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad al facilitar el acceso a servicios de atención domiciliaria avanzada. Se espera aumentar la eficiencia en la atención sanitaria y reducir costes hospitalarios.

Observaciones adicionales:

La entidad no cuenta actualmente con herramientas tecnológicas implementadas, por lo que será necesario un acompañamiento inicial en diagnóstico y diseño de la solución.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

ASOCIACIÓN CASAS DE ASÍS

Reto identificado:

Necesidad de organizar de forma más eficiente el inventario de alimentos y la información de usuarios, así como de mejorar la capacitación y disposición del personal y voluntariado. También se busca aumentar la transparencia y eficiencia en la gestión.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Implantar una aplicación o software de gestión de inventario que registre entradas y salidas de alimentos de forma automatizada y permita organizar a los usuarios en una base de datos, por ejemplo, en Excel u otra herramienta sencilla.

Público objetivo / beneficiarios:

Usuarios del comedor social y equipo de personal y voluntariado encargado de la gestión de alimentos.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

Desarrollar o adaptar una herramienta básica de gestión de inventario de alimentos que incluya registro de entradas y salidas, control de stock y base de datos de usuarios. La solución debe ser fácil de usar y compatible con herramientas comunes para facilitar su adopción por el equipo.

Impacto esperado:

Mayor eficiencia y transparencia en la gestión de alimentos, mejor organización de usuarios y procesos internos, y mejora en la capacitación tecnológica del personal y voluntariado.

Observaciones adicionales:

Actualmente no se utilizan herramientas de este tipo, por lo que el primer paso sería identificar una solución sencilla que se adapte a las capacidades actuales del equipo.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Izangai Elkartea

Reto identificado:

Necesidad de avanzar en la transformación digital de la entidad, especialmente en la implementación de un sistema de medición y gestión del impacto, frente a barreras como la falta de formación tecnológica, miedos y resistencias al cambio, y la necesidad de adaptación organizativa.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Diseñar e implementar un plan de transformación digital que incluya herramientas de medición y gestión de impacto adaptadas al contexto de la organización, con formación progresiva para el equipo.

Público objetivo / beneficiarios:

Equipo técnico y directivo de la organización, beneficiarios indirectos a través de la mejora en la gestión y evaluación de impacto.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

Crear un plan de transformación digital inicial que contemple la implantación de un sistema sencillo de recogida de datos e indicadores clave, junto con una herramienta básica de visualización de resultados. Paralelamente, desarrollar un itinerario de capacitación para reducir resistencias internas y mejorar la adopción tecnológica.

Impacto esperado:

Mejor capacidad de medición y evaluación del impacto social de la organización, toma de decisiones basada en datos, mejora de la transparencia y eficiencia, y reducción de resistencias al cambio mediante la formación.

Observaciones adicionales:

La entidad ya ha comenzado procesos digitales previos, por lo que este PMV podría servir como siguiente paso estratégico para consolidar avances.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

Fundación Ana Valdivia

Reto identificado:

Mejorar la gestión de procesos internos, el seguimiento de proyectos y el control de facturación y recursos humanos, superando obstáculos relacionados con la financiación, la falta de formación en competencias digitales y la resistencia al cambio.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Optimizar el uso de las herramientas digitales ya disponibles (MS365, CRM Odoo) mediante una configuración adaptada a las necesidades reales de la fundación y un plan de formación específico para el equipo.

Público objetivo / beneficiarios:

Equipo técnico y administrativo de la organización.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

Desarrollar una fase piloto en la que se implemente un flujo digital unificado para la gestión de proyectos y facturación en Odoo, complementado con la integración de MS365 para la colaboración interna. Incluir formación inicial para asegurar la adopción por parte del equipo.

Impacto esperado:

Mayor eficiencia en la gestión administrativa, mejor coordinación interna, seguimiento más ágil de proyectos y reducción de errores en la facturación y RRHH.

Observaciones adicionales:

El enfoque debe priorizar la sencillez de uso y la capacitación gradual para reducir resistencias internas y asegurar sostenibilidad a largo plazo.

Ficha de Producto Mínimo Viable (PMV)

Nombre de la entidad:

APAMP

Reto identificado:

Mejorar la coordinación interna, aumentar la eficiencia y disponer de información precisa y oportuna, en un contexto en el que se están implantando nuevas herramientas tecnológicas pero falta liderazgo técnico para guiar el proceso.

Propuesta / Idea de solución tecnológica:

Implantación progresiva de un CRM con funcionalidades priorizadas de RRHH, facturación y gestión de base de datos de clientes, acompañado de una estrategia clara de liderazgo digital y selección adecuada de herramientas complementarias.

Público objetivo / beneficiarios:

Personal técnico y administrativo de la entidad, así como usuarios indirectos a través de mejoras en la gestión.

Descripción breve del Producto Mínimo Viable:

Puesta en marcha de un entorno CRM básico centrado en gestión de personas y facturación, integrado con Office 365 y herramientas de IA disponibles. Se desarrollará un piloto en uno de los procesos clave (por ejemplo, intervenciones en centros educativos) para ajustar el sistema antes de su expansión.

Impacto esperado:

Mejor coordinación entre equipos, mayor eficiencia operativa, mejor acceso a información en tiempo real y preparación para escalar hacia una transformación digital completa.

Observaciones adicionales:

La motivación interna y el acceso a financiación (Kit Digital) son fortalezas clave; el foco debe ponerse en identificar un liderazgo tecnológico interno o externo que acompañe el proceso.