Tema 2: Disrupción Digital e Innovación Social

Seguimos avanzando en nuestro viaje de aprendizaje y nos juntamos en una nueva sesión para:

- seguir desmontando mitos sobre la innovación digital,
- empoderar a las entidades sociales como protagonistas del cambio,
- y dejar claro que *la tecnología con propósito transforma vidas cuando se pone al servicio de las personas y no al revés.*

Este tema **Tema 2: Disrupción Digital**, aborda la transformación digital y sus implicaciones sociales, la desigualdad digital y las brechas sociales, así como la ética y la responsabilidad en la era digital, usando para ello:

- **enfoques éticos y normativos:** Informes de la UNESCO, Naciones Unidas y la Comisión Europea sobre derechos digitales, inclusión y gobernanza responsable.
- **indicadores para el tercer sector:** Informes de Catalyst UK, Itwillbe.org y Cotec España con recomendaciones específicas para ONGs y economía social

Índice

1. Introducción : Desmitificando la Innovación
2. Transformación digital y sus implicaciones sociales
3. Desigualdad digital y brechas sociales
4. Ética y responsabilidad en la era digital
5. Reflexión final

Qué obtienes

Al finalizar este tema, comprenderás qué significa la disrupción digital en el contexto del Tercer Sector, cómo impacta en las organizaciones sociales y en sus comunidades, y qué oportunidades y riesgos existen al incorporar tecnologías de forma estratégica y ética.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Qué necesitas

Una mirada abierta, crítica y curiosa para repensar los usos de la tecnología como herramienta al servicio del bien común y no como un fin en sí mismo. Disposición a identificar tanto luces como sombras de la era digital.

Objetivo General

Comprender el concepto de disrupción digital y su impacto en los retos y oportunidades del ámbito social, desde una mirada ética, inclusiva y con enfoque sistémico.

Objetivos Específicos | Capacidades

- Analizar los impactos sociales de la transformación digital.
- Identificar las principales brechas digitales y desigualdades asociadas.
- Reconocer los dilemas éticos que surgen del uso de tecnologías digitales.
- Incorporar la disrupción digital como herramienta al servicio de la misión social de las organizaciones.

Criterios de Evaluación: Destrezas Cognitivas y Prácticas

- Capacidad de identificar críticamente oportunidades y riesgos de la transformación digital.
- Comprensión del vínculo entre inclusión digital e impacto social.
- Reflexión ética sobre los usos de la tecnología.
- Propuesta de acciones prácticas o estratégicas en su entidad.

Introducción: Desmitificando la Innovación

Cuando escuchamos la palabra *innovación*, muchas veces nos imaginamos tecnología punta, grandes inversiones o soluciones complejas reservadas a empresas como Google o Apple. Pero **innovar no es solo inventar cosas nuevas ni necesariamente usar tecnología sofisticada**. Innovar es, sobre todo, **encontrar nuevas formas de resolver viejos problemas**, mejorar lo que ya existe, o conectar piezas conocidas de una manera diferente y más útil para quienes más lo necesitan.

En el contexto social, **la innovación se convierte en una herramienta transformadora cuando pone en el centro a las personas**, sus necesidades y su dignidad. Y para

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

ello, es clave comprender que **existen diferentes tipos de innovación**, no todas tecnológicas:

Tipos de Innovación (según el modelo Doblin)

- **Innovación de producto:** crear un bien o servicio nuevo o mejorado.
  ☞ *Ejemplo: una app que facilita el acceso a recursos sociales para personas migrantes.*
- **Innovación de proceso:** cambiar la forma de producir o entregar un servicio.
  ☞ *Ejemplo: Netflix transformando el alquiler de películas con su modelo digital.*
- **Innovación en el modelo de negocio:** repensar cómo se crea y se captura valor.
  ☞ *Ejemplo: Grameen Bank y los microcréditos sin garantías para mujeres emprendedoras.*
- **Innovación organizacional:** nuevas formas de estructurar y gestionar el trabajo.
  ☞ *Ejemplo: Mondragón y sus cooperativas con propiedad compartida y gestión democrática.*
- **Innovación de marketing:** nuevas maneras de llegar a las personas, comunicar y generar comunidad.
  ☞ *Ejemplo: Nike revolucionando la venta de zapatillas con el patrocinio de Michael Jordan.*

Innovación disruptiva: ¿de qué hablamos?

La **innovación disruptiva** ocurre cuando una solución transforma radicalmente un sector, cambiando las reglas del juego y desplazando a modelos tradicionales.
☞ *Ejemplo: M-Pesa en Kenia, un sistema de pago por móvil que dio acceso a servicios financieros a millones de personas sin cuenta bancaria.*

En este tema vamos a explorar **cómo aplicar la innovación en clave digital y con propósito social**, derribando mitos y entendiendo que **la verdadera disrupción es aquella que mejora vidas de forma justa, sostenible e inclusiva**.

1. Transformación digital y sus implicaciones sociales

Vivimos en un contexto donde la transformación digital ha pasado de ser una opción a una condición casi inevitable. No se trata únicamente de incorporar ordenadores o redes sociales en el trabajo de las organizaciones sociales, sino de

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

replantear cómo cumplimos nuestra misión en una sociedad interconectada y tecnológicamente mediada.

La Asociación Española de Fundaciones en su artículo "FUNDACIONES Y ONG Un paso adelante pendiente" afirma que el Tercer Sector está varios años por detrás del mundo empresarial y la administración pública en materia de digitalización.

La mitad de las entidades (50,7%) no usan herramientas digitales para prestar servicios. Algo más de la mitad tampoco las utiliza para el tratamiento de datos e información, y sólo un 19,5% de las entidades usan herramientas digitales "bastante" o "mucho" (AEF, 2024).

Esto refleja una **asimetría preocupante en el acceso y uso estratégico de la tecnología**, especialmente cuando el mundo digital redefine las formas de informarse, colaborar, acceder a servicios, ejercer derechos y participar socialmente.

¿Qué significa transformarse digitalmente en el Tercer Sector?

No es solo adoptar herramientas tecnológicas. Es **replantearse procesos, servicios y relaciones**, apoyándose en datos y plataformas digitales para:

- Mejorar la eficiencia interna.
- Personalizar la atención a personas beneficiarias.
- Medir mejor el impacto.
- Aumentar la transparencia y la rendición de cuentas.
- Escalar soluciones de forma sostenible.

Pero también **significa hacerse preguntas fundamentales**:

- ¿Estamos incorporando la tecnología desde nuestras necesidades o porque "toca"?
- ¿Está sirviendo a nuestra misión o nos aleja de ella?
- ¿Estamos usando la tecnología para cuidar mejor o para controlar más?

Desde organizaciones como **ItWillBe.org**, se insiste en que "la tecnología debe usarse con conciencia y foco, siempre como medio, nunca como fin". Solo así será una aliada real para **multiplicar nuestro impacto social** y no una moda vacía.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

2. Desigualdad digital y brechas sociales

Concepto de Brecha Digital y sus Dimensiones

La digitalización avanza, pero no lo hace de forma equitativa. La **brecha digital** se refiere a la desigualdad existente entre individuos o comunidades en cuanto al acceso, uso o impacto de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). En contextos sociales vulnerables, estas brechas **suelen superponerse con otras (económicas, educativas, territoriales).**

Es fundamental reconocer que **la brecha digital no solo es una cuestión de acceso a dispositivos, sino también de capacitación y alfabetización digital, es decir,** puede manifestarse en diferentes dimensiones:

- **Acceso:** Diferencias en la disponibilidad de dispositivos y conexión a internet.
- **Uso:** Variaciones en las habilidades y competencias para utilizar las TIC de manera efectiva.
- **Apropiación:** Capacidad para integrar las TIC en la vida cotidiana y aprovechar sus beneficios

Consecuencias Sociales de la Desigualdad en el Acceso y Uso de Tecnologías

La brecha digital puede exacerbar desigualdades sociales existentes, limitando el acceso a oportunidades educativas, laborales y de participación cívica. Grupos vulnerables, como personas mayores, comunidades rurales y aquellos con bajos ingresos, suelen ser los más afectados.

Esto genera **exclusión doble**: las personas ya marginadas por otros factores ahora también se quedan fuera del acceso a oportunidades, información, participación o servicios digitales. La digitalización puede, sin cuidado, reproducir o incluso agravar desigualdades existentes.

Según Naciones Unidas, ***más del 35% de la población mundial no tiene acceso estable a internet. En España, los hogares con menor renta disponen de menor conectividad, especialmente en zonas rurales o entornos desfavorecidos***.

Ejemplos concretos de brechas:

- **Personas mayores** sin competencias digitales que no pueden acceder a trámites electrónicos.
- **Familias migrantes** que no reciben información en su idioma o por canales accesibles.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

- **Jóvenes sin recursos tecnológicos** que quedan fuera del sistema educativo online.

Estrategias para Mitigar la Brecha Digital en Comunidades Vulnerables

- **Programas de Alfabetización Digital:** Ofrecer formación adaptada a las necesidades de diferentes grupos poblacionales.
- **Infraestructura Accesible:** Implementar puntos de acceso público a internet en comunidades desfavorecidas.
- **Colaboraciones Multisectoriales:** Fomentar alianzas entre gobiernos, empresas y organizaciones sociales para desarrollar soluciones inclusivas.

Soluciones emergentes:

- Programas de mediación digital como los desarrollados por *La Rueca* o *Fundación Esplai*.
- Plataformas accesibles (como *Decidim* o *CitYsens*) que permiten participación sin barreras.
- Incorporación de perfiles técnicos y sociales híbridos en las entidades.

Caso Práctico: Red Comunitaria de Wi-Fi en Buenos Aires

En Buenos Aires, la iniciativa "Soldati Conectada" ha creado una red comunitaria de Internet en asentamientos precarios, proporcionando conectividad gratuita esencial para trabajar, estudiar y comunicarse. Este proyecto, impulsado por la Asociación Civil El Hormiguero, ha crecido hasta incluir 350 socios y miles de usuarios en más de 80 puntos, ofreciendo no solo servicio de Wi-Fi, sino también capacitación y empleo local. Sin embargo, enfrenta desafíos financieros para su sostenibilidad, especialmente tras la eliminación de fondos gubernamentales que apoyaban el proyecto.

---

3. Ética y responsabilidad en la era digital

La tecnología no es neutra: detrás de cada herramienta hay decisiones humanas. Por eso, la transformación digital debe ir acompañada de una reflexión ética profunda sobre cómo, para qué y para quién se implementa. Desde el enfoque de **ética digital**, se destacan tres dimensiones clave:

1. **Privacidad y protección de datos:** ¿Cómo gestionamos la información sensible de las personas que atendemos? ¿Qué implica usar WhatsApp, Google Forms o plataformas de terceros?

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

2. **Justicia algorítmica:** ¿Somos conscientes de los sesgos que pueden reproducir los sistemas automatizados o las decisiones que delegamos en inteligencia artificial?
3. **Participación informada:** ¿Incluimos a las personas usuarias en el diseño de soluciones digitales que les afectan? ¿Se les ha explicado cómo funcionan y qué datos se recogen?

Desde entidades como itwillbe.org, *Acumen* o *Digital Impact Alliance*, se defiende un **marco ético** de desarrollo y uso de tecnología que incluye:

- Consentimiento informado.
- Diseño centrado en el usuario.
- Transparencia en la gestión de datos.
- Evaluación de impactos sociales, no solo tecnológicos.

Responsabilidad Social en la Transformación Digital

Cada vez más, se reconoce que la innovación digital tiene una dimensión política y ética que no puede ignorarse. Las organizaciones sociales, como agentes de cambio, deben asumir una postura activa y crítica frente a la tecnología. Esto implica:

- Elegir tecnologías alineadas con sus valores.
- Involucrar a las comunidades en las decisiones digitales.
- Evaluar los posibles impactos negativos antes de implementar soluciones tecnológicas.

Como señala el informe de itwillbe.org sobre ética digital, "no basta con digitalizar procesos, hay que digitalizar con conciencia", promoviendo lo que llaman "transformación digital responsable". En el ámbito social, esto significa tener siempre presente que la tecnología debe estar al servicio de las personas, no al revés.

Debate: ¿Hasta dónde puede llegar la automatización en lo social?

Planteamos este **dilema para fomentar la reflexión durante la sesión**: ¿Es lícito usar inteligencia artificial para seleccionar automáticamente a beneficiarios de ayudas sociales? ¿Qué pasa si un algoritmo discrimina sin saberlo? Este tipo de dilemas éticos son reales y actuales.

Caso Práctico: "Maldita Tecnología" y la ética del dato

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

La fundación *Maldita*.ha desarrollado herramientas que combinan tecnología y participación ciudadana para combatir la desinformación. Su uso de inteligencia artificial y verificación colaborativa es un ejemplo de cómo la tecnología puede ser utilizada con fines éticos, fomentando el pensamiento crítico y la transparencia.

---

4. Oportunidades, riesgos y dilemas emergentes

Oportunidades:

- **Escalabilidad:** soluciones digitales permiten llegar a más personas con menos recursos.
- **Personalización**: algoritmos y plataformas permiten adaptar la experiencia a las necesidades reales.
- **Colaboración distribuida**: herramientas online facilitan redes, cocreación y trabajo descentralizado.

☞ *Ejemplo*: ComGo es una plataforma basada en blockchain que garantiza trazabilidad de los fondos donados. Esto potencia la confianza y la transparencia en proyectos sociales y acelera la confianza en la financiación.

Riesgos y dilemas:

- **Tecno-solucionismo:** asumir que toda solución debe ser tecnológica.
- **Brechas éticas:** cuando la urgencia por digitalizar nos hace vulnerar derechos.
- **Deshumanización:** perder el vínculo emocional y relacional, esencial en lo social.
- **Exclusión** de los que no tienen acceso o competencias digitales.

🎯 El reto es **equilibrar innovación y cuidado**, eficiencia y equidad, velocidad y sentido. Como muestran iniciativas como *Hogar Sí* (Housing First digitalizado), lo digital no sustituye lo humano, lo amplifica si se usa bien.

---

5. Reflexión final

La disrupción digital no es una moda, es una realidad que ya nos atraviesa. Negarla o temerla nos deja fuera de juego. Abrazarla sin reflexión puede desviarnos de nuestra misión. Por eso, el camino es claro: **digitalizar con propósito**.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Cada organización del Tercer Sector tiene la responsabilidad de preguntarse:

- ¿Cómo podemos usar la tecnología para multiplicar nuestro impacto?
- ¿Qué debemos cuidar para no excluir ni deshumanizar?
- ¿Qué capacidades necesitamos desarrollar como equipo para hacerlo bien?

"Tecnología, sí. Pero al servicio del impacto social".

Pregunta para la acción

¿Qué aspecto de tu organización crees que podría transformarse digitalmente para mejorar su impacto social sin perder el enfoque humano?

Glosario de términos clave del tema

Término	Definición
Disrupción digital	Cambio radical producido por tecnologías digitales que transforma sectores tradicionales.
Transformación digital	Proceso de integración de tecnologías digitales en todas las áreas de una organización.
Brecha digital	Desigualdad en el acceso, uso o impacto de la tecnología entre distintos grupos sociales.
Ética digital	Principios que orientan el uso responsable y justo de tecnologías digitales.
Alfabetización digital	Conjunto de habilidades necesarias para usar tecnologías de forma crítica y efectiva.
Datos sensibles	Información personal que, de ser mal gestionada, puede vulnerar derechos fundamentales.
Inclusión digital	Garantizar que todas las personas puedan beneficiarse de las oportunidades digitales.
Tech for Good	Uso de la tecnología para resolver retos sociales y generar impacto positivo.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Término	Definición
Tecno-solucionismo	Creencia errónea de que todos los problemas sociales pueden resolverse únicamente con tecnología.
Innovación digital	Aplicación novedosa de tecnologías para resolver retos o mejorar procesos.

Recursos adicionales: Para Saber Más

- **Lecturas:**
  - **"Carta de Derechos Digitales"** – Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital de España
  - **"Ciberética"** – Artículo que explora los desafíos éticos en la era digital.
- **Casos Prácticos:**
  - **Implementación de programas de alfabetización digital en comunidades rurales** – Estudio de caso de **Acumen**.
  - **Uso de blockchain para la transparencia en donaciones** – Proyecto de **itwillbe.org**.
- **Videos:**
  - **"Ética en la Inteligencia Artificial"** – Conferencia de **Ozan İrtemon** sobre los desafíos éticos en la IA.
  - **"Derechos Digitales y Sociedad"** – Panel de expertos de **Naciones Unidas** discutiendo la importancia de los derechos digitales en la sociedad contemporánea.

Bibliografía y referencias

1. **La tecnología como herramienta para la innovación social" – Itwillbe.org** Documento de referencia interno que analiza los retos éticos, oportunidades y criterios clave para un uso consciente de la tecnología en el tercer sector. https://itwillbe.org *(contenido alojado en su biblioteca interna)*
2. **Digital Social Innovation in Europe – Final Report** European Commission.
3. **Maldita Tecnología – Ética, transparencia y participación ciudadana** Fundación Maldita.es https://maldita.es/malditatecnologia

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

4. **UNESCO – Ethical Guidelines for Artificial Intelligence (2021)** Marco global de la UNESCO para una IA ética e inclusiva. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137
5. **Cotec – Innovación y Ética Digital en España** Informes sobre innovación inclusiva, digitalización y brecha social. https://cotec.es
6. **ACUMEN – Social Innovation and the Future of Work** Cómo se entrelazan innovación, tecnología y transformación ética del trabajo. https://acumen.org
7. **ComGo – Blockchain for Good y transparencia digital** Ejemplo de innovación tecnológica aplicada a ONGs. https://comgo.io/
8. **Digital Inclusion in the Third Sector – Catalyst UK** Recomendaciones y prácticas en inclusión digital para el sector social. https://www.thecatalyst.org.uk/
9. **UNDP Digital Strategy 2022-2025** Enfoque ético de la digitalización en proyectos sociales. https://digitalstrategy.undp.org/
10. **Gobernanza de la IA** Artículo explora los pilares de la gobernanza de la IA, y analiza cómo diferentes países están abordando su regulación y destaca el papel de plataformas como Google Cloud para implementar estas estrategias de forma práctica y escalable.(https://www.sngular.com/es/insights/356/gobernanza-de-la-inteligencia-artificial-desafios-y-perspectivas)
11. **Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010)** *The Open Book of Social Innovation*. Nesta & The Young Foundation. https://youngfoundation.org/publications/the-open-book-of-social-innovation/
12. **Westley, F., & Antadze, N. (2010)** *Making a Difference: Strategies for Scaling Social Innovation for Greater Impact*. The Innovation Journal.
13. **How Systems Thinking Can Boost Your Social Innovation**, Stanford Social Innovation Review.

14. **Zeki, K. (2020)** *Digital Social Innovation and the Role of Technology*. Journal of Social Entrepreneurship. DOI: 10.1080/19420676.2020.1748872

1. **Four Valuable Lessons on Technology's Role in Social Innovation** Columbia University School of Professional Studies. https://sps.columbia.edu/news/four-valuable-lessons-technologys-role-social-innovation. "

Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Plantilla de Trabajo Tema 2- Disrupción Digital (sesión Online)

Objetivo de la sesión: que puedas completarla durante o después de la sesión formativa de 2 horas, de forma que te ayude a aplicar lo aprendido a su contexto organizacional de forma práctica

1. ¿Qué entiendes por disrupción digital? Escribe con tus propias palabras qué significa este concepto tras leer el tema y participar en la sesión.

📌 **Mi definición personal**:

.....

.....

2. ¿Qué cambios ha traído la transformación digital a tu entorno de trabajo o comunidad?

Señala al menos **2 ejemplos concretos** que hayas vivido o visto cerca.

◈ Cambio 1:

.....

.....

◈ Cambio 2:

.....

.....

3. ¿Dónde observas una brecha digital en tu contexto?

(Ejemplos: edad, acceso a dispositivos, conectividad, habilidades digitales, barreras culturales…)

Identifica al menos **un colectivo afectado y una causa**.

👥 Colectivo: .....
🖼 Causa o limitación: .....
💡 ¿Cómo podría reducirse esa brecha?: .....

.....

4. Reflexión ética: ¿Qué dilemas éticos te preocupan en el uso de tecnología en lo social?

Marca los que resuenan contigo o con tu organización:

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

☐ Uso de datos sin consentimiento
☐ Falta de transparencia algorítmica
☐ Invisibilización de colectivos vulnerables
☐ Automatización sin mirada humana
☐ Brecha generacional o formativa
☐ Otros: _____

¿Cómo podríamos abordarlos?:
.....
.....

5. Identifica una tecnología que podría ayudarte a mejorar tu impacto social

(Puede ser simple: un formulario digital, una app de mensajería, una herramienta colaborativa...)

💡 Tecnología o herramienta: .....
🎯 ¿Qué necesidad concreta ayuda a cubrir?:
.....

🚀 ¿Qué primer paso podrías dar para probarla?: ..
.....
.....

6. Pregunta para la acción:

☞ **¿Qué podrías hacer desde tu rol para que la tecnología en tu organización esté al servicio de las personas y no al revés?**
.....
.....

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Unidad de Aprendizaje 2: Disrupción Digital: Implicaciones, Desigualdades y Ética en la Innovación Social

Objetivo general

Analizar críticamente el impacto de la transformación digital en la sociedad, especialmente en las organizaciones sociales, comprendiendo tanto sus oportunidades como los desafíos que plantea en términos de desigualdad y ética.

Objetivos Específicos | Capacidades

- Entender qué implica la transformación digital y cómo impacta en el tercer sector.
- Reconocer las brechas digitales existentes y su efecto en la equidad social.
- Explorar los dilemas éticos vinculados al uso de tecnologías en proyectos sociales.
- Aplicar criterios de responsabilidad e inclusión digital en el diseño de soluciones.

Criterios de Evaluación: Destrezas Cognitivas y Prácticas

- Capacidad de identificar riesgos y oportunidades de la digitalización en contextos sociales.
- Evaluación crítica de herramientas tecnológicas desde un enfoque ético.
- Propuesta de soluciones digitales conscientes e inclusivas.

Criterios Metodológicos de Impartición

Sesión online experiencial con momentos de exposición interactiva, análisis de casos, dinámicas colaborativas y reflexión personal. Se promoverá el uso de herramientas digitales como ejemplo de aplicación práctica.

Temporalización y Descripción de la sesión (2 horas)

- **0-10 min**: Bienvenida y activación inicial → Mapeo de percepciones: ¿qué entendemos por innovación? ¿y por transformación digital?
- **10-40 min**: Exposición interactiva: tipo de innovación, la evolución de la transformación digital, impacto en el tercer sector, brechas sociales y ejemplos de ética digital.
- **40-75 min**: Análisis de caso en plenaria:

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Caso práctico facilitado: "Digitalizar para quién: la decisión de una ONG de lanzar una app sin conexión con su comunidad usuaria".

Reflexión guiada: ¿Qué dilemas éticos emergen? ¿Cómo afecta esto a la inclusión? ¿Qué alternativas podrían generar más impacto con menos exclusión?

- **75-95 min**: Ejercicio individual
- **95-105 min**: Compartir insights clave en el plenario. Pregunta colectiva: ¿Qué significa para mí una disrupción responsable?
- **105-120 min**: Test de autoevaluación + reflexión guiada final.

Metodología de Evaluación

- **Cuestionario inicial**: Mapeo de percepciones y creencias sobre digitalización. (**Ver Anexo Final Doc**)
- **Evaluación formativa**: A través del análisis del caso y la reflexión grupal.
- **Cuestionario final**: Test de autoevaluación y entrega de la plantilla individual. (**Ver Anexo Final Doc**)

Herramientas y Recursos

- Presentación visual del contenido.
- Herramienta colaborativas Miro.
- Plantilla de trabajo descargable para la reflexión y aplicación individual.

Recomendaciones al alumnado

- Participar activamente, trayendo ejemplos de su realidad organizacional.
- Acceder con dispositivo con conexión estable.
- Leer previamente el Tema 2 completo para tener un marco común de referencia.

Bibliografía y Referencias Clave

- Itwillbe.org. (2024). *La tecnología como herramienta para la innovación social*.
- Asociación Española de Fundaciones. (2024). *Brecha digital en el Tercer Sector*.
- Naciones Unidas. (2021). *Guía sobre ética digital y derechos digitales*.
- Acumen Academy. (2023). *Digital Ethics for Social Innovators*.
- Stanford SSIR. (2018). *Social Innovation for Transformational Change*.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

- Ana Torralba Barallat (2019). *Creatividad, innovación y emprendimiento social. Programa de innovación social UFIL .*
- Greg Satell (2022). *Innovación abierta, cruzada y contextual.*
- Fundación La Rueca. Casos aplicados de transformación digital con foco en colectivos vulnerables.
- Ushahidi.org, HogarSí.org, Maldita.es – Casos de innovación digital ética con propósito social.

ANEXOS

Cuestionario Inicial – Explorando la Innovación Social

Objetivo: Conocer tu punto de partida sobre innovación social y digital, y preparar el terreno para el aprendizaje.

Instrucciones: Responde de forma breve, honesta y espontánea. No hay respuestas correctas o incorrectas

1. En tus propias palabras, ¿qué entiendes por "innovación social"?

2. ¿Has participado alguna vez en una iniciativa que consideres innovadora dentro de tu organización o comunidad?
   - Sí, como impulsor/a
   - Sí, como parte del equipo
   - No, pero me gustaría
   - No lo sé / No estoy seguro

   Si respondiste "sí", ¿puedes describirla brevemente?

3. ¿Qué palabras o ideas te vienen a la mente cuando escuchas "transformación digital"?

4. . ¿Con cuál(es) de estas frases te identificas más? (subraya las que apliquen)

   - La innovación me parece algo necesario y emocionante
   - La innovación me genera dudas o inseguridad
   - Me interesa, pero no sé muy bien cómo empezar
   - Siento que eso no va conmigo o con mi rol

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

5. . ¿Qué esperas aprender o descubrir durante la sesión 2?

6. ¿Qué reto social o comunitario te motiva especialmente resolver (desde tu organización o personalmente)?

7. Pregunta abierta: ¿Qué temores, barreras o esperanzas tienes respecto al uso de la tecnología en tu organización?

Cuestionario Final -Test de Autoevaluación Final

Responde brevemente:

1. ¿Qué es la disrupción digital y cómo afecta al Tercer Sector?

2. ¿Qué riesgos éticos debemos tener en cuenta en los proyectos digitales?

3. ¿Por qué es importante considerar las brechas digitales?

4. ¿Cómo asegurarías que una solución digital sea ética y centrada en las personas?

5. ¿Qué oportunidades te ofrece la tecnología para cumplir mejor tu misión?

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia