

Tema 1: Aproximación y Definición de la Innovación Social

Arrancamos nuestro camino por el universo de la innovación social con una mirada abierta, humana y sistémica. Este primer tema pone las bases conceptuales y éticas para el resto de la formación, introduciendo las definiciones clave, el papel de la tecnología como aliada (no como fin), y la importancia de pensar en sistemas cuando diseñamos para el cambio.

En esta primera parada, te invitamos a explorar qué entendemos por innovación social y por qué es tan necesaria hoy; conectar con el propósito profundo de innovar desde y para el bien común; y entender cómo la innovación social no trata solo de ideas o tecnología, sino de soluciones reales que generan impacto y transforman vidas. Nos apoyaremos en enfoques de referencia como los de Stanford, Nesta, Acumen, y experiencias cercanas en España como las de Itwillbe.org, ComGo o La Rueda Asociación.

Porque innovar en el ámbito social es posible cuando lo hacemos con propósito, colaboración y consciencia.

Índice

1. Qué es la Innovación Social y por qué es relevante
2. Principales Características de la Innovación Social
3. El Papel de la Tecnología en la Innovación Social
4. Enfoque Sistémico e Impacto social
5. Oportunidades Perdidas si No Abrazamos la Innovación Social
6. Reflexión Final

Qué obtienes

Al finalizar este tema, entenderás qué es la innovación social, por qué es importante y cómo la tecnología y un enfoque sistémico pueden maximizar el impacto social.

Qué necesitas

Curiosidad, apertura y disposición para cuestionar formas tradicionales de abordar los problemas sociales.

Objetivo General

Comprender claramente el concepto de innovación social y su relevancia para enfrentar desafíos complejos y mejorar el impacto social.

Objetivos Específicos | Capacidades

- Definir claramente qué es la innovación social.
- Identificar las características clave de la innovación social.
- Entender el rol que desempeña la tecnología.
- Aplicar un enfoque sistémico para maximizar el impacto.

Criterios de Evaluación: Destrezas Cognitivas y Destrezas Prácticas

- Capacidad para explicar claramente la innovación social.
- Identificación de características y ejemplos prácticos.
- Aplicación efectiva del enfoque sistémico.

1. Qué es la Innovación Social y por qué es relevante

La innovación social es un proceso que consiste en crear, desarrollar y aplicar nuevas soluciones (productos, servicios, métodos o modelos) que respondan eficazmente a necesidades sociales y ambientales desatendidas.

Por ejemplo, el Stanford Social Innovation Review la define como *“una solución novedosa para un problema social que es más efectiva, eficiente, sostenible o justa que las soluciones existentes y cuyo valor beneficia principalmente a la sociedad en lugar de individuos privados”*.

Es especialmente relevante porque vivimos en un contexto donde los desafíos sociales—como la desigualdad, la pobreza, la exclusión y la crisis climática—se han intensificado y complejizado, superando la capacidad de respuestas tradicionales. Problemas como el envejecimiento poblacional, el cambio climático, la pobreza persistente y la desigualdad requieren enfoques innovadores y sistémicos

Diferencias clave con la innovación tradicional

La innovación social se distingue de la tradicional en:

- su propósito central (impacto social vs. beneficio económico),
- su metodología (colaborativa y abierta vs. competitiva y cerrada),
- su contexto de actuación (frecuentemente interviene allí donde mercados y gobiernos no logran llegar)

Además se han identificado 4 características clave:

1. Novedad orientada a soluciones sociales: La innovación social introduce nuevas maneras de abordar necesidades sociales y ambientales que no están adecuadamente cubiertas por las soluciones existentes. Esta novedad puede manifestarse en nuevos servicios, procesos, modelos organizativos o en cambios significativos en prácticas

sociales. Ejemplo: la creación del modelo de vivienda Housing First representa una novedad radical, al ofrecer vivienda sin precondiciones a personas sin hogar, priorizando la dignidad y la estabilidad antes que el tratamiento o los requisitos burocráticos.

2. Valor explícitamente social y beneficio público: las innovaciones sociales están orientadas a generar un valor explícito y cuantificable para la sociedad en su conjunto. Su éxito se mide en términos de mejora de la calidad de vida, reducción de desigualdades o beneficios ambientales. Ejemplo: el movimiento del Comercio Justo (Fair Trade), que ha establecido estándares globales para garantizar ingresos dignos y condiciones justas a pequeños agricultores, repercutiendo en beneficios directos para comunidades enteras.

3. Alta colaboración e inclusión de diversos actores sociales: capacidad de integrar múltiples voces y perspectivas en procesos colaborativos. Esto incluye la cooperación activa entre entidades del tercer sector, empresas privadas, administraciones públicas, instituciones educativas y ciudadanía. Ejemplo: alianzas público-privadas para vivienda social sostenible, como las implementadas en algunas ciudades europeas, que combinan inversión privada, regulación pública y participación ciudadana en la planificación urbana.

4. Creación de nuevas relaciones sociales y redes: La innovación social redefine cómo interactúan personas y organizaciones, creando nuevas relaciones y redes de apoyo que fortalecen el tejido social y aumentan la resiliencia comunitaria. Ejemplo: los Bancos del Tiempo fomentan intercambios de habilidades en las comunidades, estableciendo redes solidarias que van más allá del intercambio monetario tradicional.

Casos de éxito:

- Ashoka (Global): red de emprendedores sociales con soluciones innovadoras.
- Fundación Tomillo (España): programas educativos innovadores para jóvenes vulnerables.
- Nesta (Reino Unido): centro de innovación que apoya proyectos sociales sostenibles.
- Microfinanzas (Muhammad Yunus, Grameen Bank).
- Corporación Mondragón (España).
- Iniciativas como el software médico de código abierto permiten colaboraciones globales, priorizando el impacto en la salud pública por encima del lucro individual.

Que NO es Innovación Social- Mitos:

- **No es innovación tecnológica pura:** Usar tecnología por sí sola no significa necesariamente que estemos realizando innovación social.

- **No es asistencialismo:** Proveer ayuda inmediata, aunque necesaria, no es suficiente si no transforma las causas estructurales del problema.
- **No siempre implica grandes recursos:** Las mejores soluciones muchas veces son sencillas, locales y basadas en recursos disponibles.

Ejemplo de no-innovación: Implementar tecnología sofisticada en comunidades sin garantizar formación o infraestructura, lo que profundiza aún más la brecha digital.

2. Principales Características de la Innovación Social

Un análisis comparado revela que las iniciativas exitosas en innovación social comparten: novedad, inclusividad, impacto sistémico y colaboración intersectorial.

- **Participación auténtica:** Implica activamente a las personas beneficiarias en todas las fases del proceso, dándoles voz y capacidad real de decisión. Ejemplo: Presupuestos participativos municipales.
- **Impacto sistémico:** Busca transformar las causas profundas de los problemas sociales y no solo aliviar síntomas. Ejemplo: Programas integrales de reinserción social.
- **Colaboración multi-actor:** Involucra actores diversos (ONG, empresas privadas, gobiernos, ciudadanos) generando sinergias. Ejemplo: Alianzas público-privadas para vivienda social sostenible.
- **Sostenibilidad y escalabilidad:** Las soluciones deben poder sostenerse y replicarse en otros contextos similares. Ejemplo: Microcréditos impulsados por Grameen Bank.

Estas características, cuando se combinan adecuadamente, permiten que las iniciativas sociales logren resultados profundos y perdurables, marcando claramente la diferencia con enfoques más tradicionales y fragmentados.

3. El Papel de la Tecnología en la Innovación Social

La tecnología a menudo actúa como un poderoso facilitador en la innovación social, amplificando alcance y eficiencia. Herramientas digitales pueden romper barreras de distancia y coste, permitiendo a las innovaciones escalar rápidamente. Por ejemplo, la tecnología móvil revolucionó la inclusión financiera a través de servicios como M-Pesa en Kenia.

La Innovación Social Digital (DSI) implica soluciones que usan tecnologías digitales para abordar problemas sociales y ambientales. Ejemplos incluyen plataformas abiertas de datos que promueven transparencia gubernamental o aplicaciones que conectan voluntarios con organizaciones benéficas.

La tecnología es una herramienta fundamental cuando se usa de manera consciente y estratégica ya que:

- **Mejora de acceso:** Tecnología móvil que permite a comunidades remotas acceder a servicios básicos como educación o salud digital.
- **Fortalecimiento de la participación:** Plataformas digitales de participación cívica como Decidim.org facilitan la toma de decisiones colectivas.
- **Colaboración efectiva:** Herramientas digitales como Trello o Miro facilitan procesos colaborativos transparentes y participativos.

La tecnología puede potenciar el impacto de las iniciativas sociales de múltiples formas:

1. **Escalabilidad y Alcance**
 - Las soluciones digitales permiten llegar rápidamente a un mayor número de personas, incluyendo comunidades alejadas o marginadas, superando limitaciones geográficas.
2. **Mayor eficiencia y optimización de recursos**
 - Herramientas digitales permiten una mejor recopilación, análisis y gestión de datos, lo que facilita decisiones más rápidas, precisas y eficientes.
3. **Participación activa y empoderamiento**
 - Plataformas tecnológicas, como aplicaciones móviles o sitios web colaborativos, permiten a las comunidades involucrarse directamente en la definición y resolución de sus propios problemas.
4. **Transparencia y confianza**
 - La tecnología proporciona mayor transparencia mediante la trazabilidad de procesos, aumentando así la confianza de beneficiarios, donantes y socios.
5. **Innovación y creatividad**
 - Soluciones como realidad aumentada, inteligencia artificial o blockchain pueden dar lugar a nuevas soluciones creativas e innovadoras frente a desafíos tradicionales, generando impacto sistémico.
6. **Medición del impacto social**
 - Las herramientas digitales permiten recolectar y analizar datos de manera precisa y continua, facilitando la evaluación del impacto real y los ajustes necesarios en tiempo real.

Casos de éxito

- La plataforma española **ComGo** utiliza la tecnología blockchain para garantizar la transparencia y trazabilidad de donaciones y proyectos sociales, fortaleciendo la confianza entre donantes y organizaciones sociales, y aumentando el impacto positivo al asegurar que cada contribución llegue íntegramente a su destino social.
- La plataforma **EthicHub** utiliza blockchain para conectar pequeños agricultores en América Latina con inversores en España, facilitando

créditos accesibles y transparentes, mejorando ingresos y promoviendo la inclusión financiera de comunidades rurales.

Riesgos de usar la tecnología como fin:

- Profundización de la brecha digital y exclusión social.
- Dependencia tecnológica sin soluciones sostenibles ni humanas, también llamado "Tecno-solucionismo" (caso negativo: "One Laptop Per Child", que ignoró necesidades locales como formación docente y electricidad).

En resumen, la tecnología, usada estratégicamente como un medio (y no como un fin), puede maximizar significativamente la eficacia, alcance y sostenibilidad de iniciativas sociales, generando un cambio positivo profundo en la sociedad.

4. Enfoque Sistémico e Impacto Social

El pensamiento sistémico ve los problemas sociales como parte de sistemas complejos, reconociendo que las soluciones duraderas requieren cambios profundos en políticas, normas y dinámicas de poder. Un enfoque sistémico:

- Identifica patrones, relaciones y dinámicas entre actores.
- Considera efectos secundarios y consecuencias inesperadas.
- Propone soluciones integrales y coordinadas.

En la innovación social, esto significa mapear causas profundas interrelacionadas para identificar puntos estratégicos de intervención. **Casos de éxito:**

- Elizabeth River Project (EE.UU.), iniciativa multi-actor para restaurar un ecosistema contaminado.
- Shape Up Somerville (EE.UU.), intervención comunitaria integral para reducir la obesidad infantil.

Qué NO es un enfoque sistémico:

- Soluciones aisladas que no consideran contexto.
- Intervenciones puntuales sin conexión con otros actores o factores sociales.

No adoptar un enfoque sistémico e innovador puede implicar:

- ⊗ **Soluciones limitadas y superficiales:** no transforman causas profundas.
- ⊗ **Desaprovechamiento del talento colectivo:** ignoran enfoques colaborativos.

Ø **Falta de adaptabilidad:** organizaciones incapaces de enfrentar cambios rápidos.

Ejemplos de fracasos:

- Proyectos tecnológicos que no consideraron necesidades reales (e.g., One Laptop per Child fracasó al no integrar formación ni infraestructura).
- Iniciativas aisladas de empleo juvenil en Europa que no lograron reducir significativamente la tasa de desempleo por no abordarlo de manera sistémica, considerando barreras adicionales (transporte, prejuicios sociales, etc.),

5. Oportunidades Perdidas si No Abrazamos la Innovación Social

Las organizaciones que ignoran la innovación social corren riesgo de estancamiento y pérdida de relevancia. Ejemplos históricos muestran que sectores como la ayuda humanitaria que no innovaron (ayuda alimentaria tradicional) perdieron eficacia frente a soluciones más adaptativas como las transferencias monetarias directas. La ausencia de cultura innovadora puede generar miedo al fracaso, limitando la propuesta de nuevas ideas y soluciones.

La lección es clara: la innovación social no es una opción, sino una necesidad. Debe ser parte central de las estrategias organizacionales para enfrentar retos actuales complejos.

6. Reflexión Final

Abrazar la innovación social es clave para construir organizaciones y comunidades resilientes, capaces de afrontar desafíos complejos. Innovar socialmente implica una actitud comprometida, colaborativa y abierta al aprendizaje constante.

Pregunta para la acción: ¿Qué reto social es prioritario en tu entorno y qué acciones concretas podrías implementar desde hoy con un enfoque sistémico e innovador?

Glosario del Tema 1

Este glosario te permitirá localizar rápidamente los conceptos clave dentro del Tema 1, facilitando el aprendizaje y la consulta del contenido.

TÉRMINO CLAVE	SECCIÓN DEL TEMA 1 DONDE SE EXPLICA O DEFINE
Innovación social	Sección 1: Qué es la Innovación Social y por qué es relevante
Enfoque sistémico	Sección 4: Enfoque Sistémico e Impacto Social
Participación auténtica	Sección 2: Principales Características de la Innovación Social

Brecha digital	Sección 3: El Papel de la Tecnología en la Innovación Social
Sostenibilidad	Sección 2: Principales Características de la Innovación Social
Escalabilidad	Sección 2: Principales Características de la Innovación Social
Impacto social	Sección 4: Enfoque Sistémico e Impacto Social
Tecnología como medio	Sección 3: El Papel de la Tecnología en la Innovación Social
Tecno-solucionismo	Sección 3: El Papel de la Tecnología en la Innovación Social
Redes colaborativas	Sección 2: Principales Características de la Innovación Social
Valor social	Sección 1: Qué es la Innovación Social y por qué es relevante
Innovación social digital (dsi)	Sección 3: El Papel de la Tecnología en la Innovación Social
Intervenciones sistémicas	Sección 4: Enfoque Sistémico e Impacto Social
Cultura innovadora	Sección 5: Oportunidades Perdidas si No Abrazamos la Innovación Social
Innovación abierta	Sección 2: Principales Características de la Innovación Social
Co-creación	Sección 2: Principales Características de la Innovación Social
Impacto transformacional	Sección 4: Enfoque Sistémico e Impacto Social
Microfinanzas	Sección 1: Qué es la Innovación Social y por qué es relevante (ejemplos)
Pensamiento sistémico	Sección 4: Enfoque Sistémico e Impacto Social
Modelos híbridos	Sección 2: Principales Características de la Innovación Social

Recursos adicionales: Para Saber Más

- **"The Open Book of Social Innovation" (Nesta):** Guía completa sobre el proceso y casos prácticos de innovación social. Ideal para profundizar en métodos y ejemplos aplicados.
- **Video TED: "Social Innovation and Social Entrepreneurship" (Jeffrey Robinson):** Explica de forma sencilla cómo la innovación social puede transformar comunidades. Muy útil para entender casos reales.
- **"Innovación social para el cambio transformacional" (Stanford Social Innovation Review):** Artículo académico que aporta una visión profunda sobre cómo lograr cambios sistémicos.
- **"¿Qué es el Pensamiento Sistémico?" Peter Senge):** Breve artículo que aclara la relevancia del enfoque sistémico en el ámbito social y organizacional.

- **Ashoka.org:** Web con múltiples ejemplos de emprendedores sociales exitosos alrededor del mundo, útil para inspirarse y conocer aplicaciones prácticas.
- **"La Tecnología como Herramienta para la Innovación Social" (Informe ItWillBe):** Profundiza sobre cómo utilizar estratégicamente la tecnología para potenciar el impacto social.

Bibliografía y Referencias

- Stanford Social Innovation Review. (2018). "Social Innovation for Transformational Change".
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). Innovación social: conceptos y enfoques clave.
- Mulgan, G. (2006). "The Process of Social Innovation". Innovations, 1(2), 145-162.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). "The Open Book of Social Innovation". Nesta & Young Foundation.
- Decidim.org (Plataforma digital participativa).
- Ashoka.org (Red global de emprendedores sociales).
- Fundación Tomillo (fundaciontomillo.org).
- Nesta (nesta.org.uk).
- Grameen Bank (grameen-info.org).

Plantilla de Trabajo Tema 1 – Aproximación y Definición de la Innovación Social (sesión Online)

Objetivo de la sesión

Aplicar los conceptos clave de innovación social para analizar un caso práctico y desarrollar propuestas innovadoras con enfoque sistémico.

1. Reflexión inicial

En una frase, describe qué entiendes por innovación social antes de la sesión:

Menciona un reto social que te preocupe o impacte en tu entorno:

2. Análisis del caso práctico

2.1 Descripción breve del caso: [Se incluirá durante la sesión]

2.2 Identificación del problema

¿Cuáles son las causas profundas del problema? (No solo los síntomas)

¿Qué actores están involucrados y cómo interactúan entre sí?

¿Qué factores externos (económicos, tecnológicos, políticos, ambientales) influyen en la situación?

3. Ideación y propuesta de solución innovadora

Pensando en el caso...

✓ ¿Qué oportunidades innovadoras ves en este contexto?

✓ ¿Cómo puedes aplicar un enfoque sistémico en la solución?

✓ ¿Cómo incorporarías la tecnología para potenciar la solución, sin que sea un fin en sí mismo?

✓ ¿Cómo garantizarías que la solución sea inclusiva y participativa?

4. Mi compromiso de acción

En base a lo aprendido hoy, anota una acción concreta que podrías aplicar en tu organización o comunidad:

¿Qué primer paso podrías dar en la próxima semana?

5. Reflexión final

Comparte en el chat o en la plenaria: ¿Qué aprendizaje te llevas de la sesión?

Unidad de Aprendizaje 1: Aproximación y Definición de la Innovación Social

Definiciones y marcos teóricos. El papel de la tecnología. Enfoque sistémico e impacto

Objetivo general

Comprender claramente el concepto de innovación social y su relevancia para enfrentar desafíos complejos y mejorar el impacto social.

Objetivos Específicos | Capacidades

- Definir claramente qué es la innovación social.
- Identificar las características clave de la innovación social.
- Entender el rol que desempeña la tecnología en procesos de innovación social.
- Aplicar un enfoque sistémico para maximizar el impacto.

Criterios de Evaluación: Destrezas Cognitivas y Prácticas

- Capacidad para explicar claramente la innovación social.
- Identificación de características y ejemplos prácticos.
- Aplicación efectiva del enfoque sistémico para entender problemas sociales.

Criterios Metodológicos de Impartición

La sesión será interactiva y participativa, utilizando una metodología que combina exposición de contenidos, dinámicas de grupo y ejercicios prácticos individuales y colectivos. Se promoverá el debate, la reflexión crítica y la co-creación de conocimiento.

Metodología de Evaluación

- Evaluación diagnóstica inicial mediante cuestionario breve. (Ver Anexo Final Doc)
- Ejercicio práctico para aplicar conceptos clave. (Ver Plantilla De Trabajo Tema 1)
- Test de autoevaluación final para consolidar aprendizajes. (Ver Anexo Final Doc)

Temporalización y Descripción de la sesión (2 horas)

- **0-10 min:** Introducción breve, presentación del objetivo y dinámica inicial.

- **10-40 min:** Exposición interactiva del contenido del tema (Qué es la innovación social, características, rol de la tecnología y enfoque sistémico).
- **40-80 min:** Dinámica grupal: análisis sistémico de un reto social real propuesto (para casa:: desarrollo de soluciones innovadoras para uno que identifiquen ellos)
- **80-90 min:** Síntesis colectiva de aprendizajes emergentes.
- **90-100 min:** Test de Autoevaluación y reflexión final guiada.
- **100-110 min:** Cierre de la sesión, recapitulación y próximos pasos.

Metodología de Evaluación

Se realizará una evaluación diagnóstica inicial mediante una breve encuesta (**Cuestionario Diagnóstico Inicial -Ver Anexo Final Doc**) para captar expectativas y nivel de conocimiento previo, complementada al cierre con un test breve de autoevaluación (**Cuestionario 2: Test de Autoevaluación Final- Ver Anexo Final Doc**) que valide el aprendizaje de los conceptos clave tratados.

Herramientas y Recursos

- Presentación visual del contenido.
- Herramientas digitales interactivas (Mentimeter, Jamboard o similares).
- Plantilla de trabajo descargable para facilitar la aplicación del aprendizaje.

Recomendaciones e Indicaciones al Alumnado

- Participar activamente y con apertura en dinámicas y debates.
- Disponer de ordenador o tablet con acceso a internet durante la sesión.
- Realizar previamente una lectura del material introductorio facilitado para optimizar el aprovechamiento de la sesión.

Bibliografía

- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, vertientes e intencionalidades. CIRIEC-España.
- Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R., & Sanders, B. (2007). Social Innovation: What It Is, Why It Matters. The Young Foundation.
- Phills, J. A., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. (2008). Rediscovering Social Innovation. Stanford Social Innovation Review.
- Fundación Telefónica. (2022). El papel de la tecnología social en la actualidad.

Bibliografía Complementaria

- Fundación Telefónica (2022). El papel de la tecnología social.
- Idealist (2022). 8 claves que definen qué es la innovación social.

ANEXO

Cuestionario 1- Diagnóstico Inicial: ¿Qué sabes sobre Innovación Social?:

Este breve cuestionario busca identificar tu nivel inicial de conocimiento sobre innovación social, para adaptar mejor la sesión y asegurarnos de que puedas aprovecharla al máximo.

Marca con sinceridad tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:
(1 Muy en desacuerdo | 5 Muy de acuerdo)

1. Tengo clara la definición y los elementos clave de la Innovación Social.
(1) (2) (3) (4) (5)
2. Conozco ejemplos concretos de Innovación Social aplicados al tercer sector.
(1) (2) (3) (4) (5)
3. En mi organización ya aplicamos soluciones innovadoras a retos sociales.
(1) (2) (3) (4) (5)
4. Entiendo claramente cómo la tecnología puede amplificar el impacto social positivo.
(1) (2) (3) (4) (5)
5. Estoy familiarizado/a con el enfoque sistémico y cómo aplicarlo en problemas sociales complejos.
(1) (2) (3) (4) (5)
6. Tengo claro por qué es importante innovar en mi organización para cumplir mejor nuestra misión.
(1) (2) (3) (4) (5)

Pregunta Abierta:

¿Qué te gustaría aprender especialmente en esta sesión sobre Innovación Social?

Cuestionario 2: Test de Autoevaluación Final

Responde brevemente:

1. ¿Qué es la innovación social?
2. Menciona tres características clave de la innovación social.

3. ¿Por qué es importante integrar la tecnología conscientemente?
4. Da un ejemplo de solución social con enfoque sistémico.
5. ¿Qué riesgos hay si una organización no adopta la innovación social?