

Guía de Innovación Social Digital

Tema 1: Aproximación y Definición de la Innovación Social

Arrancamos nuestro camino por el universo de la innovación social con una mirada abierta, humana y sistémica. Este primer tema pone las bases conceptuales y éticas para el resto de la formación, introduciendo las definiciones clave, el papel de la tecnología como aliada (no como fin), y la importancia de pensar en sistemas cuando diseñamos para el cambio.

En esta primera parada, te invitamos a explorar qué entendemos por innovación social y por qué es tan necesaria hoy; conectar con el propósito profundo de innovar desde y para el bien común; y entender cómo la innovación social no trata solo de ideas o tecnología, sino de soluciones reales que generan impacto y transforman vidas. Nos apoyaremos en enfoques de referencia como los de Stanford, Nesta, Acumen, y experiencias cercanas en España como las de Itwillbe.org, ComGo o La Rueca Asociación.

Porque innovar en el ámbito social es posible cuando lo hacemos con propósito, colaboración y consciencia.

Índice

1. Qué es la Innovación Social y por qué es relevante
2. Principales Características de la Innovación Social
3. El Papel de la Tecnología en la Innovación Social
4. Enfoque Sistémico e Impacto social
5. Oportunidades Perdidas si No Abrazamos la Innovación Social
6. Reflexión Final

Qué obtienes

Al finalizar este tema, entenderás qué es la innovación social, por qué es importante y cómo la tecnología y un enfoque sistémico pueden maximizar el impacto social.

Qué necesitas

Curiosidad, apertura y disposición para cuestionar formas tradicionales de abordar los problemas sociales.

Objetivo General

Comprender claramente el concepto de innovación social y su relevancia para enfrentar desafíos complejos y mejorar el impacto social.

Objetivos Específicos | Capacidades

- Definir claramente qué es la innovación social.
- Identificar las características clave de la innovación social.
- Entender el rol que desempeña la tecnología.
- Aplicar un enfoque sistémico para maximizar el impacto.

Criterios de Evaluación: Destrezas Cognitivas y Destrezas Prácticas

- Capacidad para explicar claramente la innovación social.
- Identificación de características y ejemplos prácticos.
- Aplicación efectiva del enfoque sistémico.

1. Qué es la Innovación Social y por qué es relevante

La innovación social es un proceso que consiste en crear, desarrollar y aplicar nuevas soluciones (productos, servicios, métodos o modelos) que respondan eficazmente a necesidades sociales y ambientales desatendidas.

Por ejemplo, el Stanford Social Innovation Review la define como “una solución novedosa para un problema social que es más efectiva, eficiente, sostenible o justa que las soluciones existentes y cuyo valor beneficia principalmente a la sociedad en lugar de individuos privados”.

Es especialmente relevante porque vivimos en un contexto donde los desafíos sociales—como la desigualdad, la pobreza, la exclusión y la crisis climática—se han intensificado y complejizado, superando la capacidad de respuestas tradicionales. Problemas como el envejecimiento poblacional, el cambio climático, la pobreza persistente y la desigualdad requieren enfoques innovadores y sistémicos

Diferencias clave con la innovación tradicional

La innovación social se distingue de la tradicional en:

- su propósito central (impacto social vs. beneficio económico),
- su metodología (colaborativa y abierta vs. competitiva y cerrada),
- su contexto de actuación (frecuentemente interviene allí donde mercados y gobiernos no logran llegar)

Además se han identificado 4 características clave:

1. Novedad orientada a soluciones sociales: La innovación social introduce nuevas maneras de abordar necesidades sociales y ambientales que no están adecuadamente cubiertas por las soluciones existentes. Esta novedad puede manifestarse en nuevos servicios, procesos, modelos organizativos o en cambios significativos en prácticas

sociales. Ejemplo: la creación del modelo de vivienda Housing First representa una novedad radical, al ofrecer vivienda sin precondiciones a personas sin hogar, priorizando la dignidad y la estabilidad antes que el tratamiento o los requisitos burocráticos.

2. Valor explícitamente social y beneficio público: las innovaciones sociales están orientadas a generar un valor explícito y cuantificable para la sociedad en su conjunto. Su éxito se mide en términos de mejora de la calidad de vida, reducción de desigualdades o beneficios ambientales. Ejemplo: el movimiento del Comercio Justo (Fair Trade), que ha establecido estándares globales para garantizar ingresos dignos y condiciones justas a pequeños agricultores, repercutiendo en beneficios directos para comunidades enteras.

3. Alta colaboración e inclusión de diversos actores sociales: capacidad de integrar múltiples voces y perspectivas en procesos colaborativos. Esto incluye la cooperación activa entre entidades del tercer sector, empresas privadas, administraciones públicas, instituciones educativas y ciudadanía. Ejemplo: alianzas público-privadas para vivienda social sostenible, como las implementadas en algunas ciudades europeas, que combinan inversión privada, regulación pública y participación ciudadana en la planificación urbana.

4. Creación de nuevas relaciones sociales y redes: La innovación social redefine cómo interactúan personas y organizaciones, creando nuevas relaciones y redes de apoyo que fortalecen el tejido social y aumentan la resiliencia comunitaria. Ejemplo: los Bancos del Tiempo fomentan intercambios de habilidades en las comunidades, estableciendo redes solidarias que van más allá del intercambio monetario tradicional.

Casos de éxito:

- Ashoka (Global): red de emprendedores sociales con soluciones innovadoras.
- Fundación Tomillo (España): programas educativos innovadores para jóvenes vulnerables.
- Nesta (Reino Unido): centro de innovación que apoya proyectos sociales sostenibles.
- Microfinanzas (Muhammad Yunus, Grameen Bank).
- Corporación Mondragón (España).
- Iniciativas como el software médico de código abierto permiten colaboraciones globales, priorizando el impacto en la salud pública por encima del lucro individual.

Que NO es Innovación Social- Mitos:

- **No es innovación tecnológica pura:** Usar tecnología por sí sola no significa necesariamente que estemos realizando innovación social.

- **No es asistencialismo:** Proveer ayuda inmediata, aunque necesaria, no es suficiente si no transforma las causas estructurales del problema.
- **No siempre implica grandes recursos:** Las mejores soluciones muchas veces son sencillas, locales y basadas en recursos disponibles.

Ejemplo de no-innovación: Implementar tecnología sofisticada en comunidades sin garantizar formación o infraestructura, lo que profundiza aún más la brecha digital.

2. Principales Características de la Innovación Social

Un análisis comparado revela que las iniciativas exitosas en innovación social comparten: novedad, inclusividad, impacto sistémico y colaboración intersectorial.

- **Participación auténtica:** Implica activamente a las personas beneficiarias en todas las fases del proceso, dándoles voz y capacidad real de decisión. Ejemplo: Presupuestos participativos municipales.
- **Impacto sistémico:** Busca transformar las causas profundas de los problemas sociales y no solo aliviar síntomas. Ejemplo: Programas integrales de reinserción social.
- **Colaboración multi-actor:** Involucra actores diversos (ONG, empresas privadas, gobiernos, ciudadanos) generando sinergias. Ejemplo: Alianzas público-privadas para vivienda social sostenible.
- **Sostenibilidad y escalabilidad:** Las soluciones deben poder sostenerse y replicarse en otros contextos similares. Ejemplo: Microcréditos impulsados por Grameen Bank.

Estas características, cuando se combinan adecuadamente, permiten que las iniciativas sociales logren resultados profundos y perdurables, marcando claramente la diferencia con enfoques más tradicionales y fragmentados.

3. El Papel de la Tecnología en la Innovación Social

La tecnología a menudo actúa como un poderoso facilitador en la innovación social, amplificando alcance y eficiencia. Herramientas digitales pueden romper barreras de distancia y coste, permitiendo a las innovaciones escalar rápidamente. Por ejemplo, la tecnología móvil revolucionó la inclusión financiera a través de servicios como M-Pesa en Kenia.

La Innovación Social Digital (DSI) implica soluciones que usan tecnologías digitales para abordar problemas sociales y ambientales. Ejemplos incluyen plataformas abiertas de datos que promueven transparencia gubernamental o aplicaciones que conectan voluntarios con organizaciones benéficas.

La tecnología es una herramienta fundamental cuando se usa de manera consciente y estratégica ya que:

- **Mejora de acceso:** Tecnología móvil que permite a comunidades remotas acceder a servicios básicos como educación o salud digital.
- **Fortalecimiento de la participación:** Plataformas digitales de participación cívica como Decidim.org facilitan la toma de decisiones colectivas.
- **Colaboración efectiva:** Herramientas digitales como Trello o Miro facilitan procesos colaborativos transparentes y participativos.

La tecnología puede potenciar el impacto de las iniciativas sociales de múltiples formas:

1. **Escalabilidad y Alcance**
 - Las soluciones digitales permiten llegar rápidamente a un mayor número de personas, incluyendo comunidades alejadas o marginadas, superando limitaciones geográficas.
2. **Mayor eficiencia y optimización de recursos**
 - Herramientas digitales permiten una mejor recopilación, análisis y gestión de datos, lo que facilita decisiones más rápidas, precisas y eficientes.
3. **Participación activa y empoderamiento**
 - Plataformas tecnológicas, como aplicaciones móviles o sitios web colaborativos, permiten a las comunidades involucrarse directamente en la definición y resolución de sus propios problemas.
4. **Transparencia y confianza**
 - La tecnología proporciona mayor transparencia mediante la trazabilidad de procesos, aumentando así la confianza de beneficiarios, donantes y socios.
5. **Innovación y creatividad**
 - Soluciones como realidad aumentada, inteligencia artificial o blockchain pueden dar lugar a nuevas soluciones creativas e innovadoras frente a desafíos tradicionales, generando impacto sistémico.
6. **Medición del impacto social**
 - Las herramientas digitales permiten recolectar y analizar datos de manera precisa y continua, facilitando la evaluación del impacto real y los ajustes necesarios en tiempo real.

Casos de éxito

- La plataforma española **ComGo** utiliza la tecnología blockchain para garantizar la transparencia y trazabilidad de donaciones y proyectos sociales, fortaleciendo la confianza entre donantes y organizaciones sociales, y aumentando el impacto positivo al asegurar que cada contribución llegue íntegramente a su destino social.
- La plataforma **EthicHub** utiliza blockchain para conectar pequeños agricultores en América Latina con inversores en España, facilitando

créditos accesibles y transparentes, mejorando ingresos y promoviendo la inclusión financiera de comunidades rurales.

Riesgos de usar la tecnología como fin:

- Profundización de la brecha digital y exclusión social.
- Dependencia tecnológica sin soluciones sostenibles ni humanas, también llamado "Tecno-solucionismo" (caso negativo: "One Laptop Per Child", que ignoró necesidades locales como formación docente y electricidad).

En resumen, la tecnología, usada estratégicamente como un medio (y no como un fin), puede maximizar significativamente la eficacia, alcance y sostenibilidad de iniciativas sociales, generando un cambio positivo profundo en la sociedad.

4. Enfoque Sistémico e Impacto Social

El pensamiento sistémico ve los problemas sociales como parte de sistemas complejos, reconociendo que las soluciones duraderas requieren cambios profundos en políticas, normas y dinámicas de poder. Un enfoque sistémico:

- Identifica patrones, relaciones y dinámicas entre actores.
- Considera efectos secundarios y consecuencias inesperadas.
- Propone soluciones integrales y coordinadas.

En la innovación social, esto significa mapear causas profundas interrelacionadas para identificar puntos estratégicos de intervención. **Casos de éxito:**

- Elizabeth River Project (EE.UU.), iniciativa multi-actor para restaurar un ecosistema contaminado.
- Shape Up Somerville (EE.UU.), intervención comunitaria integral para reducir la obesidad infantil.

Qué NO es un enfoque sistémico:

- Soluciones aisladas que no consideran contexto.
- Intervenciones puntuales sin conexión con otros actores o factores sociales.

No adoptar un enfoque sistémico e innovador puede implicar:

⊗ **Soluciones limitadas y superficiales:** no transforman causas profundas.

⊗ **Desaprovechamiento del talento colectivo:** ignoran enfoques colaborativos.

⊘ **Falta de adaptabilidad:** organizaciones incapaces de enfrentar cambios rápidos.

Ejemplos de fracasos:

- Proyectos tecnológicos que no consideraron necesidades reales (e.g., One Laptop per Child fracasó al no integrar formación ni infraestructura).
- Iniciativas aisladas de empleo juvenil en Europa que no lograron reducir significativamente la tasa de desempleo por no abordarlo de manera sistémica, considerando barreras adicionales (transporte, prejuicios sociales, etc.).

5. Oportunidades Perdidas si No Abrazamos la Innovación Social

Las organizaciones que ignoran la innovación social corren riesgo de estancamiento y pérdida de relevancia. Ejemplos históricos muestran que sectores como la ayuda humanitaria que no innovaron (ayuda alimentaria tradicional) perdieron eficacia frente a soluciones más adaptativas como las transferencias monetarias directas. La ausencia de cultura innovadora puede generar miedo al fracaso, limitando la propuesta de nuevas ideas y soluciones.

La lección es clara: la innovación social no es una opción, sino una necesidad. Debe ser parte central de las estrategias organizacionales para enfrentar retos actuales complejos.

6. Reflexión Final

Abrazar la innovación social es clave para construir organizaciones y comunidades resilientes, capaces de afrontar desafíos complejos. Innovar socialmente implica una actitud comprometida, colaborativa y abierta al aprendizaje constante.

Pregunta para la acción: ¿Qué reto social es prioritario en tu entorno y qué acciones concretas podrías implementar desde hoy con un enfoque sistémico e innovador?

Glosario del Tema 1

Este glosario te permitirá localizar rápidamente los conceptos clave dentro del Tema 1, facilitando el aprendizaje y la consulta del contenido.

TÉRMINO CLAVE	SECCIÓN DEL TEMA 1 DONDE SE EXPLICA O DEFINE
Innovación social	Sección 1: Qué es la Innovación Social y por qué es relevante
Enfoque sistémico	Sección 4: Enfoque Sistémico e Impacto Social
Participación auténtica	Sección 2: Principales Características de la Innovación Social

Brecha digital	Sección 3: El Papel de la Tecnología en la Innovación Social
Sostenibilidad	Sección 2: Principales Características de la Innovación Social
Escalabilidad	Sección 2: Principales Características de la Innovación Social
Impacto social	Sección 4: Enfoque Sistémico e Impacto Social
Tecnología como medio	Sección 3: El Papel de la Tecnología en la Innovación Social
Tecno-solucionismo	Sección 3: El Papel de la Tecnología en la Innovación Social
Redes colaborativas	Sección 2: Principales Características de la Innovación Social
Valor social	Sección 1: Qué es la Innovación Social y por qué es relevante
Innovación social digital (dsi)	Sección 3: El Papel de la Tecnología en la Innovación Social
Intervenciones sistémicas	Sección 4: Enfoque Sistémico e Impacto Social
Cultura innovadora	Sección 5: Oportunidades Perdidas si No Abrazamos la Innovación Social
Innovación abierta	Sección 2: Principales Características de la Innovación Social
Co-creación	Sección 2: Principales Características de la Innovación Social
Impacto transformacional	Sección 4: Enfoque Sistémico e Impacto Social
Microfinanzas	Sección 1: Qué es la Innovación Social y por qué es relevante (ejemplos)
Pensamiento sistémico	Sección 4: Enfoque Sistémico e Impacto Social
Modelos híbridos	Sección 2: Principales Características de la Innovación Social

Recursos adicionales: Para Saber Más

- **"The Open Book of Social Innovation" (Nesta):** Guía completa sobre el proceso y casos prácticos de innovación social. Ideal para profundizar en métodos y ejemplos aplicados.
- **Video TED: "Social Innovation and Social Entrepreneurship" (Jeffrey Robinson):** Explica de forma sencilla cómo la innovación social puede transformar comunidades. Muy útil para entender casos reales.
- **"Innovación social para el cambio transformacional" (Stanford Social Innovation Review):** Artículo académico que aporta una visión profunda sobre cómo lograr cambios sistémicos.
- **"¿Qué es el Pensamiento Sistémico?" Peter Senge):** Breve artículo que aclara la relevancia del enfoque sistémico en el ámbito social y organizacional.

- **Ashoka.org:** Web con múltiples ejemplos de emprendedores sociales exitosos alrededor del mundo, útil para inspirarse y conocer aplicaciones prácticas.
- **"La Tecnología como Herramienta para la Innovación Social" (Informe ItWillBe):** Profundiza sobre cómo utilizar estratégicamente la tecnología para potenciar el impacto social.

Bibliografía y Referencias

- Stanford Social Innovation Review. (2018). "Social Innovation for Transformational Change".
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). Innovación social: conceptos y enfoques clave.
- Mulgan, G. (2006). "The Process of Social Innovation". Innovations, 1(2), 145-162.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). "The Open Book of Social Innovation". Nesta & Young Foundation.
- Decidim.org (Plataforma digital participativa).
- Ashoka.org (Red global de emprendedores sociales).
- Fundación Tomillo (fundaciontomillo.org).
- Nesta (nesta.org.uk).
- Grameen Bank (grameen-info.org).

Plantilla de Trabajo Tema 1 – Aproximación y Definición de la Innovación Social (sesión Online)

Objetivo de la sesión

Aplicar los conceptos clave de innovación social para analizar un caso práctico y desarrollar propuestas innovadoras con enfoque sistémico.

1. Reflexión inicial

En una frase, describe qué entiendes por innovación social antes de la sesión:

Menciona un reto social que te preocupe o impacte en tu entorno:

2. Análisis del caso práctico

2.1 Descripción breve del caso: [Se incluirá durante la sesión]

2.2 Identificación del problema

¿Cuáles son las causas profundas del problema? (No solo los síntomas)

¿Qué actores están involucrados y cómo interactúan entre sí?

¿Qué factores externos (económicos, tecnológicos, políticos, ambientales) influyen en la situación?

3. Ideación y propuesta de solución innovadora

Pensando en el caso...

✓ ¿Qué oportunidades innovadoras ves en este contexto?

✓ ¿Cómo puedes aplicar un enfoque sistémico en la solución?

✓ ¿Cómo incorporarías la tecnología para potenciar la solución, sin que sea un fin en sí mismo?

✓ ¿Cómo garantizarías que la solución sea inclusiva y participativa?

4. Mi compromiso de acción

En base a lo aprendido hoy, anota una acción concreta que podrías aplicar en tu organización o comunidad:

¿Qué primer paso podrías dar en la próxima semana?

5. Reflexión final

Comparte en el chat o en la plenaria: ¿Qué aprendizaje te llevas de la sesión?

Unidad de Aprendizaje 1: Aproximación y Definición de la Innovación Social

Definiciones y marcos teóricos. El papel de la tecnología. Enfoque sistémico e impacto

Objetivo general

Comprender claramente el concepto de innovación social y su relevancia para enfrentar desafíos complejos y mejorar el impacto social.

Objetivos Específicos | Capacidades

- Definir claramente qué es la innovación social.
- Identificar las características clave de la innovación social.
- Entender el rol que desempeña la tecnología en procesos de innovación social.
- Aplicar un enfoque sistémico para maximizar el impacto.

Criterios de Evaluación: Destrezas Cognitivas y Prácticas

- Capacidad para explicar claramente la innovación social.
- Identificación de características y ejemplos prácticos.
- Aplicación efectiva del enfoque sistémico para entender problemas sociales.

Criterios Metodológicos de Impartición

La sesión será interactiva y participativa, utilizando una metodología que combina exposición de contenidos, dinámicas de grupo y ejercicios prácticos individuales y colectivos. Se promoverá el debate, la reflexión crítica y la co-creación de conocimiento.

Metodología de Evaluación

- Evaluación diagnóstica inicial mediante cuestionario breve.(Ver Anexo Final Doc)
- Ejercicio práctico para aplicar conceptos clave.(Ver Plantilla De Trabajo Tema 1)
- Test de autoevaluación final para consolidar aprendizajes.(Ver Anexo Final Doc)

Temporalización y Descripción de la sesión (2 horas)

- **0-10 min:** Introducción breve, presentación del objetivo y dinámica inicial.

- **10-40 min:** Exposición interactiva del contenido del tema (Qué es la innovación social, características, rol de la tecnología y enfoque sistémico).
- **40-80 min:** Dinámica grupal: análisis sistémico de un reto social real propuesto (para casa:: desarrollo de soluciones innovadoras para uno que identifiquen ellos)
- **80-90 min:** Síntesis colectiva de aprendizajes emergentes.
- **90-100 min:** Test de Autoevaluación y reflexión final guiada.
- **100-110 min:** Cierre de la sesión, recapitulación y próximos pasos.

Metodología de Evaluación

Se realizará una evaluación diagnóstica inicial mediante una breve encuesta (**Cuestionario Diagnóstico Inicial -Ver Anexo Final Doc**) para captar expectativas y nivel de conocimiento previo, complementada al cierre con un test breve de autoevaluación (**Cuestionario 2: Test de Autoevaluación Final- Ver Anexo Final Doc**) que valide el aprendizaje de los conceptos clave tratados.

Herramientas y Recursos

- Presentación visual del contenido.
- Herramientas digitales interactivas (Mentimeter, Jamboard o similares).
- Plantilla de trabajo descargable para facilitar la aplicación del aprendizaje.

Recomendaciones e Indicaciones al Alumnado

- Participar activamente y con apertura en dinámicas y debates.
- Disponer de ordenador o tablet con acceso a internet durante la sesión.
- Realizar previamente una lectura del material introductorio facilitado para optimizar el aprovechamiento de la sesión.

Bibliografía

- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, vertientes e intencionalidades. CIRIEC-España.
- Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R., & Sanders, B. (2007). Social Innovation: What It Is, Why It Matters. The Young Foundation.
- Phills, J. A., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. (2008). Rediscovering Social Innovation. Stanford Social Innovation Review.
- Fundación Telefónica. (2022). El papel de la tecnología social en la actualidad.

Bibliografía Complementaria

- Fundación Telefónica (2022). El papel de la tecnología social.
- Idealist (2022). 8 claves que definen qué es la innovación social.

ANEXO

Cuestionario 1- Diagnóstico Inicial: ¿Qué sabes sobre Innovación Social?:

Este breve cuestionario busca identificar tu nivel inicial de conocimiento sobre innovación social, para adaptar mejor la sesión y asegurarnos de que puedas aprovecharla al máximo.

Marca con sinceridad tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:
(1 Muy en desacuerdo | 5 Muy de acuerdo)

1. Tengo clara la definición y los elementos clave de la Innovación Social.
(1) (2) (3) (4) (5)
2. Conozco ejemplos concretos de Innovación Social aplicados al tercer sector.
(1) (2) (3) (4) (5)
3. En mi organización ya aplicamos soluciones innovadoras a retos sociales.
(1) (2) (3) (4) (5)
4. Entiendo claramente cómo la tecnología puede amplificar el impacto social positivo.
(1) (2) (3) (4) (5)
5. Estoy familiarizado/a con el enfoque sistémico y cómo aplicarlo en problemas sociales complejos.
(1) (2) (3) (4) (5)
6. Tengo claro por qué es importante innovar en mi organización para cumplir mejor nuestra misión.
(1) (2) (3) (4) (5)

Pregunta Abierta:

¿Qué te gustaría aprender especialmente en esta sesión sobre Innovación Social?

Cuestionario 2: Test de Autoevaluación Final

Responde brevemente:

1. ¿Qué es la innovación social?
2. Menciona tres características clave de la innovación social.

3. ¿Por qué es importante integrar la tecnología conscientemente?
4. Da un ejemplo de solución social con enfoque sistémico.
5. ¿Qué riesgos hay si una organización no adopta la innovación social?

Tema 2: Disrupción Digital e Innovación Social

Seguimos avanzando en nuestro viaje de aprendizaje y nos juntamos en una nueva sesión para:

- seguir desmontando mitos sobre la innovación digital,
- empoderar a las entidades sociales como protagonistas del cambio,
- y dejar claro que *la tecnología con propósito transforma vidas cuando se pone al servicio de las personas y no al revés.*

Este tema **Tema 2: Disrupción Digital**, aborda la transformación digital y sus implicaciones sociales, la desigualdad digital y las brechas sociales, así como la ética y la responsabilidad en la era digital, usando para ello:

- **enfoques éticos y normativos:** Informes de la UNESCO, Naciones Unidas y la Comisión Europea sobre derechos digitales, inclusión y gobernanza responsable.
- **indicadores para el tercer sector:** Informes de Catalyst UK, Itwillbe.org y Cotec España con recomendaciones específicas para ONGs y economía social

Índice

1. Introducción : Desmitificando la Innovación
2. Transformación digital y sus implicaciones sociales
3. Desigualdad digital y brechas sociales
4. Ética y responsabilidad en la era digital
5. Reflexión final

Qué obtienes

Al finalizar este tema, comprenderás qué significa la disrupción digital en el contexto del Tercer Sector, cómo impacta en las organizaciones sociales y en sus comunidades, y qué oportunidades y riesgos existen al incorporar tecnologías de forma estratégica y ética.

Qué necesitas

Una mirada abierta, crítica y curiosa para repensar los usos de la tecnología como herramienta al servicio del bien común y no como un fin en sí mismo. Disposición a identificar tanto luces como sombras de la era digital.

Objetivo General

Comprender el concepto de disrupción digital y su impacto en los retos y oportunidades del ámbito social, desde una mirada ética, inclusiva y con enfoque sistémico.

Objetivos Específicos | Capacidades

- Analizar los impactos sociales de la transformación digital.
- Identificar las principales brechas digitales y desigualdades asociadas.
- Reconocer los dilemas éticos que surgen del uso de tecnologías digitales.
- Incorporar la disrupción digital como herramienta al servicio de la misión social de las organizaciones.

Criterios de Evaluación: Destrezas Cognitivas y Prácticas

- Capacidad de identificar críticamente oportunidades y riesgos de la transformación digital.
- Comprensión del vínculo entre inclusión digital e impacto social.
- Reflexión ética sobre los usos de la tecnología.
- Propuesta de acciones prácticas o estratégicas en su entidad.

Introducción: Desmitificando la Innovación

Cuando escuchamos la palabra *innovación*, muchas veces nos imaginamos tecnología punta, grandes inversiones o soluciones complejas reservadas a empresas como Google o Apple. Pero **innovar no es solo inventar cosas nuevas ni necesariamente usar tecnología sofisticada**. Innovar es, sobre todo, **encontrar nuevas formas de resolver viejos problemas**, mejorar lo que ya existe, o conectar piezas conocidas de una manera diferente y más útil para quienes más lo necesitan.

En el contexto social, **la innovación se convierte en una herramienta transformadora cuando pone en el centro a las personas**, sus necesidades y su dignidad. Y para

ello, es clave comprender que **existen diferentes tipos de innovación**, no todas tecnológicas:

Tipos de Innovación (según el modelo Doblin)

- **Innovación de producto:** crear un bien o servicio nuevo o mejorado.
☞ Ejemplo: una app que facilita el acceso a recursos sociales para personas migrantes.
- **Innovación de proceso:** cambiar la forma de producir o entregar un servicio.
☞ Ejemplo: Netflix transformando el alquiler de películas con su modelo digital.
- **Innovación en el modelo de negocio:** repensar cómo se crea y se captura valor.
☞ Ejemplo: Grameen Bank y los microcréditos sin garantías para mujeres emprendedoras.
- **Innovación organizacional:** nuevas formas de estructurar y gestionar el trabajo.
☞ Ejemplo: Mondragón y sus cooperativas con propiedad compartida y gestión democrática.
- **Innovación de marketing:** nuevas maneras de llegar a las personas, comunicar y generar comunidad.
☞ Ejemplo: Nike revolucionando la venta de zapatillas con el patrocinio de Michael Jordan.

Innovación disruptiva: ¿de qué hablamos?

La **innovación disruptiva** ocurre cuando una solución transforma radicalmente un sector, cambiando las reglas del juego y desplazando a modelos tradicionales.
☞ Ejemplo: M-Pesa en Kenia, un sistema de pago por móvil que dio acceso a servicios financieros a millones de personas sin cuenta bancaria.

En este tema vamos a explorar **cómo aplicar la innovación en clave digital y con propósito social**, derribando mitos y entendiendo que **la verdadera disrupción es aquella que mejora vidas de forma justa, sostenible e inclusiva**.

1. Transformación digital y sus implicaciones sociales

Vivimos en un contexto donde la transformación digital ha pasado de ser una opción a una condición casi inevitable. No se trata únicamente de incorporar ordenadores o redes sociales en el trabajo de las organizaciones sociales, sino de

replantear cómo cumplimos nuestra misión en una sociedad interconectada y tecnológicamente mediada.

La Asociación Española de Fundaciones en su [artículo "FUNDACIONES Y ONG Un paso adelante pendiente"](#) afirma que el Tercer Sector está varios años por detrás del mundo empresarial y la administración pública en materia de digitalización.

La mitad de las entidades (50,7%) no usan herramientas digitales para prestar servicios. Algo más de la mitad tampoco las utiliza para el tratamiento de datos e información, y sólo un 19,5% de las entidades usan herramientas digitales "bastante" o "mucho" (AEF, 2024).

Esto refleja una **asimetría preocupante en el acceso y uso estratégico de la tecnología**, especialmente cuando el mundo digital redefine las formas de informarse, colaborar, acceder a servicios, ejercer derechos y participar socialmente.

¿Qué significa transformarse digitalmente en el Tercer Sector?

No es solo adoptar herramientas tecnológicas. Es **replantearse procesos, servicios y relaciones**, apoyándose en datos y plataformas digitales para:

- Mejorar la eficiencia interna.
- Personalizar la atención a personas beneficiarias.
- Medir mejor el impacto.
- Aumentar la transparencia y la rendición de cuentas.
- Escalar soluciones de forma sostenible.

Pero también **significa hacerse preguntas fundamentales**:

- ¿Estamos incorporando la tecnología desde nuestras necesidades o porque "toca"?
- ¿Está sirviendo a nuestra misión o nos aleja de ella?
- ¿Estamos usando la tecnología para cuidar mejor o para controlar más?

Desde organizaciones como **ItWillBe.org**, se insiste en que "la tecnología debe usarse con conciencia y foco, siempre como medio, nunca como fin". Solo así será una aliada real para **multiplicar nuestro impacto social** y no una moda vacía.

2. Desigualdad digital y brechas sociales

Concepto de Brecha Digital y sus Dimensiones

La digitalización avanza, pero no lo hace de forma equitativa. La **brecha digital** se refiere a la desigualdad existente entre individuos o comunidades en cuanto al acceso, uso o impacto de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). En contextos sociales vulnerables, estas brechas **suelen superponerse con otras (económicas, educativas, territoriales)**.

Es fundamental reconocer que **la brecha digital no solo es una cuestión de acceso a dispositivos, sino también de capacitación y alfabetización digital, es decir, puede manifestarse en diferentes dimensiones:**

- **Acceso:** Diferencias en la disponibilidad de dispositivos y conexión a internet.
- **Uso:** Variaciones en las habilidades y competencias para utilizar las TIC de manera efectiva.
- **Apropiación:** Capacidad para integrar las TIC en la vida cotidiana y aprovechar sus beneficios

Consecuencias Sociales de la Desigualdad en el Acceso y Uso de Tecnologías

La brecha digital puede exacerbar desigualdades sociales existentes, limitando el acceso a oportunidades educativas, laborales y de participación cívica. Grupos vulnerables, como personas mayores, comunidades rurales y aquellos con bajos ingresos, suelen ser los más afectados.

Esto genera **exclusión doble**: las personas ya marginadas por otros factores ahora también se quedan fuera del acceso a oportunidades, información, participación o servicios digitales. La digitalización puede, sin cuidado, reproducir o incluso agravar desigualdades existentes.

Según Naciones Unidas, **más del 35% de la población mundial no tiene acceso estable a internet. En España, los hogares con menor renta disponen de menor conectividad, especialmente en zonas rurales o entornos desfavorecidos.**

Ejemplos concretos de brechas:

- **Personas mayores** sin competencias digitales que no pueden acceder a trámites electrónicos.
- **Familias migrantes** que no reciben información en su idioma o por canales accesibles.

- **Jóvenes sin recursos tecnológicos** que quedan fuera del sistema educativo online.

Estrategias para Mitigar la Brecha Digital en Comunidades Vulnerables

- **Programas de Alfabetización Digital:** Ofrecer formación adaptada a las necesidades de diferentes grupos poblacionales.□
- **Infraestructura Accesible:** Implementar puntos de acceso público a internet en comunidades desfavorecidas.□
- **Colaboraciones Multisectoriales:** Fomentar alianzas entre gobiernos, empresas y organizaciones sociales para desarrollar soluciones inclusivas.

Soluciones emergentes:

- Programas de mediación digital como los desarrollados por *La Rueca* o *Fundación Esplai*.
- Plataformas accesibles (como *Decidim* o *CitySens*) que permiten participación sin barreras.
- Incorporación de perfiles técnicos y sociales híbridos en las entidades.

Caso Práctico: Red Comunitaria de Wi-Fi en Buenos Aires

En Buenos Aires, [la iniciativa "Soldati Conectada"](#) ha creado una red comunitaria de Internet en asentamientos precarios, proporcionando conectividad gratuita esencial para trabajar, estudiar y comunicarse. Este proyecto, impulsado por la [Asociación Civil El Horniguero](#), ha crecido hasta incluir 350 socios y miles de usuarios en más de 80 puntos, ofreciendo no solo servicio de Wi-Fi, sino también capacitación y empleo local. Sin embargo, enfrenta desafíos financieros para su sostenibilidad, especialmente tras la eliminación de fondos gubernamentales que apoyaban el proyecto.

3. Ética y responsabilidad en la era digital

La tecnología no es neutra: detrás de cada herramienta hay decisiones humanas. Por eso, la transformación digital debe ir acompañada de una reflexión ética profunda sobre cómo, para qué y para quién se implementa. Desde el enfoque de **ética digital**, se destacan tres dimensiones clave:

1. **Privacidad y protección de datos:** ¿Cómo gestionamos la información sensible de las personas que atendemos? ¿Qué implica usar WhatsApp, Google Forms o plataformas de terceros?

2. **Justicia algorítmica:** ¿Somos conscientes de los sesgos que pueden reproducir los sistemas automatizados o las decisiones que delegamos en inteligencia artificial?
3. **Participación informada:** ¿Incluimos a las personas usuarias en el diseño de soluciones digitales que les afectan? ¿Se les ha explicado cómo funcionan y qué datos se recogen?

Desde entidades como *itwillbe.org*, *Acumen* o *Digital Impact Alliance*, se defiende un **marco ético** de desarrollo y uso de tecnología que incluye:

- Consentimiento informado.
- Diseño centrado en el usuario.
- Transparencia en la gestión de datos.
- Evaluación de impactos sociales, no solo tecnológicos.

Responsabilidad Social en la Transformación Digital

Cada vez más, se reconoce que la innovación digital tiene una dimensión política y ética que no puede ignorarse. Las organizaciones sociales, como agentes de cambio, deben asumir una postura activa y crítica frente a la tecnología. Esto implica:

- Elegir tecnologías alineadas con sus valores.
- Involucrar a las comunidades en las decisiones digitales.
- Evaluar los posibles impactos negativos antes de implementar soluciones tecnológicas.

Como señala el informe de itwillbe.org sobre ética digital, “no basta con digitalizar procesos, hay que digitalizar con conciencia”, promoviendo lo que llaman “transformación digital responsable”. En el ámbito social, esto significa tener siempre presente que la tecnología debe estar al servicio de las personas, no al revés.

Debate: ¿Hasta dónde puede llegar la automatización en lo social?

Planteamos este **dilema para fomentar la reflexión durante la sesión**: ¿Es lícito usar inteligencia artificial para seleccionar automáticamente a beneficiarios de ayudas sociales? ¿Qué pasa si un algoritmo discrimina sin saberlo? Este tipo de dilemas éticos son reales y actuales.

Caso Práctico: “Maldita Tecnología” y la ética del dato

La [fundación Maldita](#) ha desarrollado herramientas que combinan tecnología y participación ciudadana para combatir la desinformación. Su uso de inteligencia artificial y verificación colaborativa es un ejemplo de cómo la tecnología puede ser utilizada con fines éticos, fomentando el pensamiento crítico y la transparencia.

4. Oportunidades, riesgos y dilemas emergentes

Oportunidades:

- **Escalabilidad:** soluciones digitales permiten llegar a más personas con menos recursos.
- **Personalización:** algoritmos y plataformas permiten adaptar la experiencia a las necesidades reales.
- **Colaboración distribuida:** herramientas online facilitan redes, cocreación y trabajo descentralizado.

🔗 *Ejemplo:* [ComGo](#) es una plataforma basada en blockchain que garantiza trazabilidad de los fondos donados. Esto potencia la confianza y la transparencia en proyectos sociales y acelera la confianza en la financiación.

Riesgos y dilemas:

- **Tecno-solucionismo:** asumir que toda solución debe ser tecnológica.
- **Brechas éticas:** cuando la urgencia por digitalizar nos hace vulnerar derechos.
- **Deshumanización:** perder el vínculo emocional y relacional, esencial en lo social.
- **Exclusión** de los que no tienen acceso o competencias digitales.

🎯 El reto es **equilibrar innovación y cuidado**, eficiencia y equidad, velocidad y sentido. Como muestran iniciativas como *Hogar Sí* (Housing First digitalizado), lo digital no sustituye lo humano, lo amplifica si se usa bien.

5. Reflexión final

La disrupción digital no es una moda, es una realidad que ya nos atraviesa. Negarla o temerla nos deja fuera de juego. Abrazarla sin reflexión puede desviarnos de nuestra misión. Por eso, el camino es claro: **digitalizar con propósito**.

Cada organización del Tercer Sector tiene la responsabilidad de preguntarse:

- ¿Cómo podemos usar la tecnología para multiplicar nuestro impacto?
- ¿Qué debemos cuidar para no excluir ni deshumanizar?
- ¿Qué capacidades necesitamos desarrollar como equipo para hacerlo bien?

“Tecnología, sí. Pero al servicio del impacto social”.

Pregunta para la acción

¿Qué aspecto de tu organización crees que podría transformarse digitalmente para mejorar su impacto social sin perder el enfoque humano?

Glosario de términos clave del tema

Término	Definición
Disrupción digital	Cambio radical producido por tecnologías digitales que transforma sectores tradicionales.
Transformación digital	Proceso de integración de tecnologías digitales en todas las áreas de una organización.
Brecha digital	Desigualdad en el acceso, uso o impacto de la tecnología entre distintos grupos sociales.
Ética digital	Principios que orientan el uso responsable y justo de tecnologías digitales.
Alfabetización digital	Conjunto de habilidades necesarias para usar tecnologías de forma crítica y efectiva.
Datos sensibles	Información personal que, de ser mal gestionada, puede vulnerar derechos fundamentales.
Inclusión digital	Garantizar que todas las personas puedan beneficiarse de las oportunidades digitales.
Tech for Good	Uso de la tecnología para resolver retos sociales y generar impacto positivo.

Término	Definición
Tecno-solucionismo	Creencia errónea de que todos los problemas sociales pueden resolverse únicamente con tecnología.
Innovación digital	Aplicación novedosa de tecnologías para resolver retos o mejorar procesos.

Recursos adicionales: Para Saber Más

- **Lecturas:**
 - **"Carta de Derechos Digitales"** – Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital de España
 - **"Ciberética"** – Artículo que explora los desafíos éticos en la era digital.
- **Casos Prácticos:**
 - **Implementación de programas de alfabetización digital en comunidades rurales** – Estudio de caso de **Acumen**.
 - **Uso de blockchain para la transparencia en donaciones** – Proyecto de **itwillbe.org**.
- **Videos:**
 - **"Ética en la Inteligencia Artificial"** – Conferencia de **Ozan Irtemon** sobre los desafíos éticos en la IA.
 - **"Derechos Digitales y Sociedad"** – Panel de expertos de **Naciones Unidas** discutiendo la importancia de los derechos digitales en la sociedad contemporánea.

Bibliografía y referencias

1. **La tecnología como herramienta para la innovación social** – **Itwillbe.org**
Documento de referencia interno que analiza los retos éticos, oportunidades y criterios clave para un uso consciente de la tecnología en el tercer sector.
<https://itwillbe.org> (contenido alojado en su biblioteca interna)
2. **Digital Social Innovation in Europe – Final Report**
European Commission.
3. **Maldita Tecnología – Ética, transparencia y participación ciudadana**
Fundación Maldita.es
<https://maldita.es/malditatecnologia>

4. **UNESCO – Ethical Guidelines for Artificial Intelligence (2021)**
Marco global de la UNESCO para una IA ética e inclusiva.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137>
5. **Cotec – Innovación y Ética Digital en España**
Informes sobre innovación inclusiva, digitalización y brecha social.
<https://cotec.es>
6. **ACUMEN – Social Innovation and the Future of Work**
Cómo se entrelazan innovación, tecnología y transformación ética del trabajo.
<https://acumen.org>
7. **ComGo – Blockchain for Good y transparencia digital**
Ejemplo de innovación tecnológica aplicada a ONGs.
<https://comgo.io/>
8. **Digital Inclusion in the Third Sector – Catalyst UK**
Recomendaciones y prácticas en inclusión digital para el sector social.
<https://www.thecatalyst.org.uk/>
9. **UNDP Digital Strategy 2022-2025**
Enfoque ético de la digitalización en proyectos sociales.
<https://digitalstrategy.undp.org/>
10. **Gobernanza de la IA** Artículo explora los pilares de la gobernanza de la IA, y analiza cómo diferentes países están abordando su regulación y destaca el papel de plataformas como Google Cloud para implementar estas estrategias de forma práctica y escalable. (<https://www.sngular.com/es/insights/356/gobernanza-de-la-inteligencia-artificial-desafios-y-perspectivas>)
11. **Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010)**
The Open Book of Social Innovation. Nesta & The Young Foundation.
<https://youngfoundation.org/publications/the-open-book-of-social-innovation/>
12. **Westley, F., & Antadze, N. (2010)**
Making a Difference: Strategies for Scaling Social Innovation for Greater Impact. The Innovation Journal.
13. **How Systems Thinking Can Boost Your Social Innovation**, Stanford Social Innovation Review.
14. **Zeki, K. (2020)**
Digital Social Innovation and the Role of Technology. Journal of Social Entrepreneurship. DOI: 10.1080/19420676.2020.1748872
1. **Four Valuable Lessons on Technology's Role in Social Innovation**
Columbia University School of Professional Studies.
<https://sps.columbia.edu/news/four-valuable-lessons-technologys-role-social-innovation.>

Plantilla de Trabajo Tema 2- Disrupción Digital (sesión Online)

Objetivo de la sesión: que puedas completarla durante o después de la sesión formativa de 2 horas, de forma que te ayude a aplicar lo aprendido a su contexto organizacional de forma práctica

1. ¿Qué entiendes por disrupción digital? Escribe con tus propias palabras qué significa este concepto tras leer el tema y participar en la sesión.

✦ **Mi definición personal:**

.....

.....

2. ¿Qué cambios ha traído la transformación digital a tu entorno de trabajo o comunidad?

Señala al menos **2 ejemplos concretos** que hayas vivido o visto cerca.

◆ Cambio 1:

.....

.....

◆ Cambio 2:

.....

.....

3. ¿Dónde observas una brecha digital en tu contexto?

(Ejemplos: edad, acceso a dispositivos, conectividad, habilidades digitales, barreras culturales...)

Identifica al menos **un colectivo afectado y una causa**.

👤 **Colectivo:**

📁 **Causa o limitación:**

💡 **¿Cómo podría reducirse esa brecha?:**

.....

4. Reflexión ética: ¿Qué dilemas éticos te preocupan en el uso de tecnología en lo social?

Marca los que resuenan contigo o con tu organización:

- ☐ Uso de datos sin consentimiento
- ☐ Falta de transparencia algorítmica
- ☐ Invisibilización de colectivos vulnerables
- ☐ Automatización sin mirada humana
- ☐ Brecha generacional o formativa
- ☐ Otros: _____

¿Cómo podríamos abordarlos?:

.....

.....

5. Identifica una tecnología que podría ayudarte a mejorar tu impacto social

(Puede ser simple: un formulario digital, una app de mensajería, una herramienta colaborativa...)

💡 Tecnología o herramienta:

🎯 ¿Qué necesidad concreta ayuda a cubrir?:

.....

🚀 ¿Qué primer paso podrías dar para probarla?: ..

.....

.....

6. Pregunta para la acción:

👉 ¿Qué podrías hacer desde tu rol para que la tecnología en tu organización esté al servicio de las personas y no al revés?

.....

.....

Unidad de Aprendizaje 2: Disrupción Digital: Implicaciones, Desigualdades y Ética en la Innovación Social

Objetivo general

Analizar críticamente el impacto de la transformación digital en la sociedad, especialmente en las organizaciones sociales, comprendiendo tanto sus oportunidades como los desafíos que plantea en términos de desigualdad y ética.

Objetivos Específicos | Capacidades

- Entender qué implica la transformación digital y cómo impacta en el tercer sector.
- Reconocer las brechas digitales existentes y su efecto en la equidad social.
- Explorar los dilemas éticos vinculados al uso de tecnologías en proyectos sociales.
- Aplicar criterios de responsabilidad e inclusión digital en el diseño de soluciones.

Criterios de Evaluación: Destrezas Cognitivas y Prácticas

- Capacidad de identificar riesgos y oportunidades de la digitalización en contextos sociales.
- Evaluación crítica de herramientas tecnológicas desde un enfoque ético.
- Propuesta de soluciones digitales conscientes e inclusivas.

Criterios Metodológicos de Impartición

Sesión online experiencial con momentos de exposición interactiva, análisis de casos, dinámicas colaborativas y reflexión personal. Se promoverá el uso de herramientas digitales como ejemplo de aplicación práctica.

Temporalización y Descripción de la sesión (2 horas)

- **0-10 min:** Bienvenida y activación inicial → Mapeo de percepciones: ¿qué entendemos por innovación? ¿y por transformación digital?
- **10-40 min:** Exposición interactiva: tipo de innovación, la evolución de la transformación digital, impacto en el tercer sector, brechas sociales y ejemplos de ética digital.
- **40-75 min:** Análisis de caso en plenaria:

Caso práctico facilitado: “Digitalizar para quién: la decisión de una ONG de lanzar una app sin conexión con su comunidad usuaria”.

Reflexión guiada: ¿Qué dilemas éticos emergen? ¿Cómo afecta esto a la inclusión? ¿Qué alternativas podrían generar más impacto con menos exclusión?

- **75-95 min:** Ejercicio individual
- **95-105 min:** Compartir insights clave en el plenario. Pregunta colectiva: ¿Qué significa para mí una disrupción responsable?
- **105-120 min:** Test de autoevaluación + reflexión guiada final.

Metodología de Evaluación

- **Cuestionario inicial:** Mapeo de percepciones y creencias sobre digitalización. (Ver Anexo Final Doc)
- **Evaluación formativa:** A través del análisis del caso y la reflexión grupal.
- **Cuestionario final:** Test de autoevaluación y entrega de la plantilla individual. (Ver Anexo Final Doc)

Herramientas y Recursos

- Presentación visual del contenido.
- Herramienta colaborativas Miro.
- Plantilla de trabajo descargable para la reflexión y aplicación individual.

Recomendaciones al alumnado

- Participar activamente, trayendo ejemplos de su realidad organizacional.
- Acceder con dispositivo con conexión estable.
- Leer previamente el Tema 2 completo para tener un marco común de referencia.

Bibliografía y Referencias Clave

- Itwillbe.org. (2024). *La tecnología como herramienta para la innovación social*.
- Asociación Española de Fundaciones. (2024). *Brecha digital en el Tercer Sector*.
- Naciones Unidas. (2021). *Guía sobre ética digital y derechos digitales*.
- Acumen Academy. (2023). *Digital Ethics for Social Innovators*.
- Stanford SSIR. (2018). *Social Innovation for Transformational Change*.

- Ana Torralba Barallat (2019). *Creatividad, innovación y emprendimiento social. Programa de innovación social UFIL*.
- Greg Satell (2022). *Innovación abierta, cruzada y contextual*.
- Fundación La Rueca. Casos aplicados de transformación digital con foco en colectivos vulnerables.
- Ushahidi.org, HogarSí.org, Maldita.es – Casos de innovación digital ética con propósito social.

ANEXOS

Cuestionario Inicial – Explorando la Innovación Social

Objetivo: Conocer tu punto de partida sobre innovación social y digital, y preparar el terreno para el aprendizaje.

Instrucciones: Responde de forma breve, honesta y espontánea. No hay respuestas correctas o incorrectas

1. En tus propias palabras, ¿qué entiendes por “innovación social”?

2. ¿Has participado alguna vez en una iniciativa que consideres innovadora dentro de tu organización o comunidad?

- Sí, como impulsor/a
- Sí, como parte del equipo
- No, pero me gustaría
- No lo sé / No estoy seguro

Si respondiste "sí", ¿puedes describirla brevemente?

3. ¿Qué palabras o ideas te vienen a la mente cuando escuchas “transformación digital”?

4. ¿Con cuál(es) de estas frases te identificas más? (subraya las que apliquen)

- La innovación me parece algo necesario y emocionante
- La innovación me genera dudas o inseguridad
- Me interesa, pero no sé muy bien cómo empezar
- Siento que eso no va conmigo o con mi rol

5. . ¿Qué esperas aprender o descubrir durante la sesión 2?
6. ¿Qué reto social o comunitario te motiva especialmente resolver (desde tu organización o personalmente)?
7. Pregunta abierta: ¿Qué temores, barreras o esperanzas tienes respecto al uso de la tecnología en tu organización?

Cuestionario Final -Test de Autoevaluación Final

Responde brevemente:

1. ¿Qué es la disrupción digital y cómo afecta al Tercer Sector?
2. ¿Qué riesgos éticos debemos tener en cuenta en los proyectos digitales?
3. ¿Por qué es importante considerar las brechas digitales?
4. ¿Cómo asegurarías que una solución digital sea ética y centrada en las personas?
5. ¿Qué oportunidades te ofrece la tecnología para cumplir mejor tu misión?

Tema 3: El Tercer Sector y la Innovación Social

Después de haber abordado **qué es la innovación social** (Tema 1) y de haber explorado la **disrupción digital y sus implicaciones sociales** (Tema 2), en este **Tema 3** damos un paso más: **aterrizamos esos aprendizajes en el contexto concreto del Tercer Sector**. Nos preguntamos:

- ¿Cómo pueden las organizaciones sociales ser protagonistas de la innovación, no solo adaptarse a ella?
- ¿Qué tipo de alianzas y formas de colaboración permiten que esa innovación crezca y perdure?
- ¿Cómo se sostiene económicamente la innovación sin perder de vista la misión y los valores?

Este tema actúa como un puente entre los conceptos fundamentales de la innovación social y las estrategias prácticas para activar esa innovación desde nuestras propias entidades. Aquí no solo **seguimos** aprendiendo, sino **entrenando la mirada sistémica** para comprender el lugar único y poderoso que ocupa el Tercer Sector en el ecosistema de cambio.

Índice

1. Introducción
2. El papel de las organizaciones sociales en la innovación social digital
 - 2.1. Definición de innovación social digital
 - 2.2. Importancia de la innovación social digital en el Tercer Sector
 - 2.3. Retos éticos y oportunidades en el uso de la tecnología
 - 2.4. Ejemplos prácticos en España
3. Colaboración y alianzas en el Tercer Sector
 - 3.1. Tipos de colaboraciones y alianzas
 - 3.2. Beneficios de la colaboración
 - 3.3. Estrategias para establecer alianzas efectivas
 - 3.4. Ejemplos prácticos en España
4. Financiación y sostenibilidad de la innovación social
 - 4.1. Fuentes de financiación
 - 4.2. Estrategias para la sostenibilidad financiera
 - 4.3. Importancia de la medición de impacto
 - 4.4. Ejemplos prácticos en España
5. Reflexión final
6. Glosario
7. Bibliografía y lecturas recomendadas

Qué obtienes

Al finalizar este tema, comprenderás en profundidad cómo el Tercer Sector puede ser protagonista de la innovación social en la era digital, desde una perspectiva ética, inclusiva y colaborativa. Identificarás herramientas, enfoques y modelos para alinear misión, colaboración y sostenibilidad, ampliando tu capacidad para generar impacto transformador desde tu entidad.

Qué necesitas

Una mirada crítica, pero esperanzada. Curiosidad para explorar nuevas formas de colaboración, apertura para replantear lo que entendemos por sostenibilidad e innovación, y compromiso para imaginar estructuras más justas y eficaces desde lo colectivo.

Objetivo General

Explorar y comprender el rol clave que desempeñan las organizaciones sociales en los procesos de innovación social, especialmente en contextos de transformación digital, destacando la importancia de la colaboración intersectorial y la sostenibilidad como pilares para un impacto social duradero.

Objetivos Específicos | Capacidades

- Identificar cómo las organizaciones del Tercer Sector están innovando socialmente en contextos digitales.
- Analizar diferentes tipos de colaboraciones y alianzas que potencian la innovación.
- Explorar modelos de financiación y sostenibilidad que refuercen el propósito social.
- Aplicar una mirada sistémica para conectar la innovación con el cambio estructural.

Criterios de Evaluación: Destrezas Cognitivas y Prácticas

- Capacidad para identificar el papel del Tercer Sector como motor de innovación social.
- Comprensión de la importancia de las alianzas (intra/intersectoriales y público-privadas).
- Análisis crítico de modelos de sostenibilidad aplicados a la innovación social.
- Capacidad para vincular el propósito de la entidad con estrategias de colaboración e innovación.

1. Introducción

El Tercer Sector, compuesto por organizaciones sin ánimo de lucro, asociaciones y fundaciones, desempeña un papel esencial en la promoción del bienestar social y la cohesión comunitaria. En un entorno en constante evolución, la innovación social se convierte en una herramienta clave para abordar desafíos emergentes y mejorar la eficacia de las intervenciones sociales. Este tema explora **cómo las organizaciones del Tercer Sector pueden integrar la innovación social digital**, fomentar colaboraciones estratégicas y garantizar la sostenibilidad financiera de sus iniciativas.

2. El papel de las organizaciones sociales en la innovación social digital

Contexto actual en España:

En España, las organizaciones del Tercer Sector enfrentan el **desafío de adaptarse a un entorno digital en rápida evolución**, marcado por la brecha de capacidades tecnológicas, la escasez de recursos y la presión por lograr un mayor impacto social con menos medios.

Como vimos en el Tema 2, según la Asociación Española de Fundaciones (AEF) más del 50% de las entidades no utiliza herramientas digitales para prestar servicios ni para gestionar datos, y solo un 19,5% las emplea de forma intensiva (AEF, 2024†Informe ABC). Esto refleja un **desfase importante respecto a otros sectores, pero también una enorme oportunidad de transformación**.

A pesar de estas barreras, cada vez más organizaciones están abrazando la innovación digital con propósito social, no como una imposición tecnológica, sino como un medio para fortalecer sus misiones. Ejemplos como **Itwillbe.org**, **La Rueca Asociación**, **ComGo**, o redes como **Territorios Innovadores** y **Hub de Innovación Social**, demuestran que la clave está en **integrar la tecnología con valores humanos, éticos y colaborativos**, para responder mejor a los desafíos sociales. Estas entidades lideran procesos de innovación social digital al:

- Co-crear soluciones tecnológicas inclusivas con las personas usuarias.
- Explorar alianzas público-privadas para ampliar capacidades.
- Apostar por la transparencia, la trazabilidad y el gobierno ético de los datos.
- Generar comunidades de práctica para compartir aprendizajes digitales.

Así, las organizaciones sociales están **dejando de ser receptoras pasivas de innovación para convertirse en actores clave de la transformación digital con sentido**. Esta transición exige formación, acompañamiento y, sobre todo, **una**

narrativa que vincule lo digital con lo humano, lo técnico con lo ético, y la innovación con el bien común.

2.1. Definición de innovación social digital

La **innovación social digital** se refiere al uso de tecnologías digitales para desarrollar soluciones novedosas y efectivas a problemas sociales, mejorando la calidad de vida de las comunidades. Implica la co-creación de soluciones por parte de innovadores, comunidades y usuarios, utilizando tecnologías digitales para abordar necesidades sociales de manera colaborativa y a gran escala.

2.2. Importancia de la innovación social digital en el Tercer Sector

- **Accesibilidad y alcance:** Las tecnologías digitales permiten a las organizaciones llegar a un público más amplio, superando barreras geográficas y facilitando la inclusión de comunidades marginadas.
- **Eficiencia operativa:** La digitalización de procesos internos puede optimizar recursos, reducir costos y mejorar la eficacia de las intervenciones.
- **Participación ciudadana:** Las plataformas digitales fomentan la participación activa de la comunidad en la identificación de problemas y co-creación de soluciones, fortaleciendo el tejido social.

2.3. Retos éticos y oportunidades en el uso de la tecnología

El uso de la tecnología en el Tercer Sector presenta tanto oportunidades como desafíos éticos. Es fundamental que las organizaciones consideren aspectos como la **privacidad de los datos, la transparencia en el uso de la información y la equidad en el acceso a las tecnologías**. Según el documento "*La tecnología como herramienta para la innovación social*" de *Itwillbe.org*, es esencial establecer criterios claros para un uso consciente de la tecnología, asegurando que su implementación respete los derechos y la dignidad de las personas atendidas.

Además, la UNESCO ha desarrollado las "*Recomendaciones sobre la Ética de la Inteligencia Artificial*" (2021), que ofrecen un marco global para garantizar que la inteligencia artificial se desarrolle y utilice de manera ética e inclusiva. Estas directrices pueden servir como referencia para las organizaciones del Tercer Sector al integrar tecnologías avanzadas en sus proyectos.

2.4. Ejemplos prácticos en España

- **Fundación Cibervoluntarios:** Esta ONG española promueve el uso de la tecnología para la inclusión social, formando a personas en competencias digitales y reduciendo la brecha digital.
- **ComGo:** Esta plataforma utiliza tecnología blockchain para mejorar la transparencia y eficiencia en la gestión de proyectos sociales. Al aplicar

blockchain, ComGo permite a las organizaciones rastrear y reportar el impacto de sus iniciativas en tiempo real, fortaleciendo la confianza de los donantes y beneficiarios.

3. Colaboración y alianzas en el Tercer Sector

La innovación social no se da en el vacío: **requiere de un ecosistema que la sostenga**. En el Tercer Sector, donde los recursos son escasos y los desafíos complejos, la colaboración ya no es una opción: es una condición de posibilidad para lograr impacto real y sostenible.

Sin embargo, **no todas las colaboraciones son iguales**. Existen distintos tipos de alianzas, cada una con su potencial y sus límites, que pueden abrir nuevas oportunidades o perpetuar formas de trabajo ineficaces si no se gestionan con propósito y coherencia.

3.1. Tipos de colaboraciones y alianzas

La colaboración —en sus distintas formas— es una pieza clave en el ecosistema de la innovación social. En España, tanto organizaciones consolidadas del Tercer Sector como proyectos emergentes están demostrando cómo estas alianzas pueden potenciar el impacto social.

- **Intersectoriales:** (ONGs con empresas, universidades, ciudadanía...) Asociaciones entre organizaciones del Tercer Sector y entidades gubernamentales, comunitarias o empresas privadas para abordar problemas sociales desde múltiples frentes. Son espacios donde se produce una **polinización cruzada de ideas**, que puede acelerar la innovación... o generar fricciones si no se cuidan las expectativas y los lenguajes.

Estas alianzas no se construyen con convenios, sino con conversaciones.

Clave de impacto: Las alianzas intersectoriales funcionan cuando se dan condiciones de horizontalidad y objetivos alineados, y cuando cada actor puede aportar desde su fortaleza, sin imponer su lógica a los demás.

- **Intrasectoriales:** entre organizaciones del Tercer Sector. Estas alianzas surgen entre entidades sociales que **comparten un propósito común o trabajan con colectivos similares**. Pueden parecer las más sencillas, pero no siempre lo son: la competencia por recursos, la fragmentación territorial o la falta de tiempo dificultan la cooperación real.

Colaborar entre iguales requiere confianza, pero también visión compartida. Son un primer paso clave hacia una cultura de innovación más abierta, cooperativa y sostenible.

Clave de impacto: Cuando las organizaciones logran superar el miedo a “perder identidad” y apuestan por el aprendizaje conjunto y la suma de capacidades, pueden generar redes potentes, compartir infraestructura o conocimiento, y avanzar hacia soluciones compartidas que ninguna lograría

- **Alianzas público-privadas-comunitarias:** Gobiernos, empresas y sociedad civil. Este tipo de alianzas son especialmente relevantes en contextos de transformación a gran escala. Aquí entran en juego los marcos normativos, los recursos públicos, la legitimidad comunitaria y la capacidad de implementación técnica o empresarial. Son el espacio donde la innovación puede escalar y convertirse en política pública o solución estructural.

Estas alianzas son el laboratorio donde se ensaya la sociedad que queremos construir. Si se hacen bien, no solo resuelven problemas: transforman las reglas del juego.

Clave de impacto: Para que estas colaboraciones no sean meramente contractuales, es fundamental asegurar la transparencia, la participación ciudadana y la corresponsabilidad de todos los actores.

3.2. Beneficios de la colaboración

- **Sinergias:** La combinación de recursos y experiencias amplifica el impacto de las iniciativas.
- **Innovación:** La diversidad de perspectivas facilita la generación de soluciones creativas y efectivas.
- **Sostenibilidad:** Las alianzas estratégicas pueden proporcionar estabilidad financiera y operativa a largo plazo.

3.3. Estrategias para establecer alianzas efectivas

- **Objetivos compartidos:** Alinear las misiones y valores de las organizaciones involucradas para garantizar una colaboración coherente.
- **Comunicación transparente:** Establecer canales de comunicación claros y abiertos para fomentar la confianza y el entendimiento mutuo.□
- **Evaluación continua:** Monitorizar y evaluar regularmente los resultados de la colaboración para realizar ajustes y mejoras.

3.4. Ejemplos prácticos en España

A continuación, se presentan ejemplos por tipo de colaboración. Estas iniciativas demuestran cómo las alianzas bien diseñadas —ya sean entre iguales o entre sectores distintos— pueden transformar la manera en que entendemos y resolvemos los desafíos sociales. La clave de su éxito radica en:

- Una visión compartida orientada al bien común.
- Distribución clara del poder y los roles.
- Procesos participativos y adaptativos.
- Uso estratégico (y ético) de la tecnología.
- Generación de aprendizajes compartidos.

Colaboración intersectorial. Implica alianzas entre diferentes sectores (social, público, privado, académico) para abordar retos complejos.

- **La Rueca Asociación y el Programa Barrios (Madrid):** Proyecto que une a entidades sociales, administración local y jóvenes en riesgo de exclusión. A través de la co-creación y la innovación cívica, trabajan en la mejora de la inclusión digital, la participación juvenil y la transformación comunitaria. Espacios como **Espacio Distrito Joven** actúan como laboratorios ciudadanos, donde se experimenta con nuevas formas de gobernanza compartida y participación activa.
- **Proyecto SUMA – Alianza Público-Privada para el Desarrollo (CODESPA + AECID + empresas):** Esta iniciativa une al Tercer Sector, cooperación internacional y empresas para fortalecer el desarrollo económico local en comunidades vulnerables, combinando innovación social, inversión responsable y enfoque sistémico.

Colaboración intrasectorial. Cooperación entre organizaciones del mismo sector social para compartir recursos, experiencias y soluciones.

- **Ekonopolo (Bilbao):** Impulsado por REAS Euskadi y el Ayuntamiento de Bilbao, es un hub de economía social y solidaria que agrupa a entidades del sector para fomentar el emprendimiento colectivo, el aprendizaje mutuo y la innovación social desde lo local. Refuerza el ecosistema con servicios compartidos y metodologías de co-creación.
- **Redes de colaboración digital inspiradas en Catalyst UK:** Aunque de origen británico, el modelo de Catalyst ha sido adaptado en España por plataformas como **Territorios Innovadores** o **Innovasocial.org**, donde organizaciones sociales pequeñas y medianas comparten herramientas, datos abiertos, aprendizajes tecnológicos y estrategias comunes para la transformación digital.

Alianzas público-privadas-comunitarias. Asociaciones entre el sector público y empresas para resolver retos sociales o medioambientales desde una lógica colaborativa.

- **Las Rozas Innova (Madrid):** Empresa pública del Ayuntamiento que promueve la innovación urbana sostenible y digital a través de colaboraciones con startups, empresas tecnológicas, ONGs y centros de conocimiento. Desarrollan soluciones aplicadas en movilidad, energía y ciudadanía digital.
- **ComGo – Blockchain for Good (Madrid):** Plataforma digital que permite a ONGs gestionar y mostrar de forma transparente sus proyectos mediante blockchain. Ha trabajado con entidades como Oxfam Intermón y Banco de Alimentos, aportando trazabilidad e integridad a la cadena de valor social. Su colaboración con instituciones públicas ha contribuido a la confianza y sostenibilidad del modelo.
- **Proyecto “Ciudades Interconectadas para la Inclusión” – Valencia:** proyecto para reducir la brecha digital y promover la inclusión social de personas mayores, migrantes y jóvenes en riesgo de exclusión en barrios vulnerables de la ciudad, utilizando tecnología accesible y formación digital comunitaria. (**VER FICHA DEL PROYECTO AL FINAL DEL TEMA**)

Caso práctico mixto. Por último, mencionar un ejemplo inspirador que combina elementos de colaboración público-privada, comunitaria e intersectorial: el **proyecto Regenera Local en Lanzarote**, una iniciativa que apuesta por la innovación social digital desde un enfoque regenerativo y participativo. Este proyecto articula:

- **Colaboración intersectorial:** Participan administraciones públicas (Cabildo de Lanzarote, ayuntamientos), ciudadanía, pymes, asociaciones locales, universidades...
- **Alianza público-privada-comunitaria:** Hay un esfuerzo por implicar actores económicos y sociales en el rediseño de políticas locales regenerativas y digitalmente inclusivas.

Tabla resumen de tipos de colaboración en innovación social

Tipo de colaboración	Ejemplo	Ubicación	Descripción y claves de éxito
Intersectorial	La Rueca – Programa Barrios	Madrid (España)	Alianza entre entidades sociales, juventud y administración local. Laboratorio cívico abierto y adaptativo.
	Proyecto SUMA (AECID + CODESPA + empresas)	Nacional	Conecta sector privado, ONGs y cooperación internacional para desarrollo económico con enfoque sistémico.

	Hub de Innovación Social	Nacional	Plataforma que conecta organizaciones públicas, sociales y privadas para transformar territorios con enfoque local.
Intrasectorial	Ekonopolo (REAS Euskadi)	Bilbao (España)	Articulación de la economía social desde lo local. Servicios compartidos, gobernanza distribuida.
	Territorios Innovadores	España	Red de entidades sociales que comparten aprendizajes y estrategias digitales. Basado en lógica Catalyst UK.
	Red Innovasocial	Navarra	Programa de Fundación Caja Navarra y Fundación La Caixa que promueve redes entre entidades del tercer sector.
Público–privada	Las Rozas Innova	Madrid (España)	Empresa pública que colabora con startups, ONGs y ciudadanía. Promueve ciudades inteligentes y sociales.
	ComGo Blockchain – for Good	Madrid (España)	Solución tecnológica para trazabilidad en ONGs. Refuerza la confianza institucional mediante transparencia.
	Les Petites Cantines / Karma Kitchen	Francia / España	Restaurantes colaborativos por aportación libre. Espacios híbridos entre economía social y ciudadanía activa.

4. Financiación y sostenibilidad de la innovación social

Innovar socialmente no solo requiere buenas ideas, también estructuras que las sostengan en el tiempo. En el Tercer Sector, donde los recursos son limitados y las necesidades múltiples, explorar modelos de financiación innovadores y sostenibles se vuelve crucial. Este apartado invita a **repensar cómo conseguimos y gestionamos recursos**, para que nuestra capacidad de transformación no dependa exclusivamente de subvenciones puntuales, sino de estrategias que garanticen continuidad, coherencia y autonomía.

Por otro lado, **medir el impacto no es una moda ni una exigencia externa**: es una forma de ser fiel a la misión social, de mejorar continuamente y de rendir cuentas con transparencia ante los grupos de interés. A mayor conciencia del impacto, mayor capacidad para sostener, escalar e innovar desde el aprendizaje

4.1. Fuentes de financiación

Para sostener procesos de innovación social en el tiempo es necesario diversificar las fuentes de financiación, combinando lo tradicional con lo emergente:

- **Subvenciones públicas (locales, regionales, estatales y europeas):** siguen siendo una fuente clave, especialmente en iniciativas comunitarias o de interés general. Sin embargo, su dependencia de los ciclos políticos, la burocracia o la temporalidad limita la agilidad y continuidad de muchos proyectos.
- **Fondos de innovación y aceleradoras de impacto:** plataformas como **Ship2B Foundation**, **BBK Kuna**, **Fundación La Caixa** o **Momentum Project (Esade y BBVA)** ofrecen financiación, mentoría y conexiones estratégicas a entidades sociales con propuestas innovadoras. Su valor añadido está en el acompañamiento integral, más allá de lo económico.
- **Financiación híbrida:** muchas organizaciones están transitando hacia modelos mixtos, que combinan **ingresos propios (servicios o productos)**, **donaciones**, **crowdfunding**, **mecenazgo** y **fondos de inversión social**. Ejemplos como **Goteo.org**, plataforma de crowdfunding cívico, permiten a las entidades captar fondos directamente de su comunidad y generar una base social comprometida con la misión.
- **Innovación financiera:** se están introduciendo nuevas herramientas como los **bonos de impacto social**, los **contratos por resultados** o las **donaciones con retorno**. En España, varios gobiernos autonómicos y fundaciones están experimentando con estos instrumentos para alinear inversión y resultados sociales medibles.

4.2. Estrategias para la sostenibilidad financiera

La sostenibilidad económica requiere un enfoque proactivo, estratégico y adaptativo:

- **Modelos de negocio sostenibles y sociales:** aplicar principios de la **economía social y solidaria** (transparencia, participación, reinversión de beneficios) permite generar ingresos alineados con la misión. Un ejemplo son las asociaciones que profesionalizan sus servicios y ofrecen formación o consultoría a otras entidades o empresas.
- **Medición de impacto como clave de legitimidad:** en un entorno competitivo por los recursos, medir el impacto social es cada vez más decisivo. Herramientas como el **SROI (Retorno Social de la Inversión)**, el **Marco de Impacto ACUMEN** o metodologías como **Teoría del Cambio** ayudan a visibilizar el valor generado y tomar mejores decisiones estratégicas.
- **Digitalización para captar y fidelizar aliados:** la incorporación de tecnologías permite automatizar tareas, mejorar la relación con donantes y generar nuevas formas de colaboración (por ejemplo, campañas de donación recurrente a través de redes o plataformas tipo Teaming). También abre la puerta a nuevas comunidades de apoyo, más jóvenes y digitalizadas.

4.3. Importancia de la medición de impacto

La sostenibilidad de la innovación social no puede reducirse únicamente a lo financiero: **requiere demostrar que las acciones generan un cambio real, medible y significativo** en las personas y comunidades a las que se dirigen. Por ello, la medición del impacto social se ha convertido en una práctica clave para legitimar las intervenciones, orientar decisiones estratégicas, atraer financiación y aprender de la experiencia. Existen diversas herramientas que permiten capturar este impacto desde diferentes perspectivas:

- **ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible):** sirven como marco común para alinear los proyectos con metas globales, facilitando la comunicación del impacto y el aprendizaje colectivo en red.
- **Teoría del Cambio:** ayuda a visualizar el “camino del impacto”, clarificando cómo una intervención concreta contribuye, paso a paso, al cambio deseado. Es útil para diseñar y evaluar proyectos desde una lógica coherente y compartida.
- **SROI (Retorno Social de la Inversión):** permite traducir los impactos sociales en valores económicos, facilitando la comparación entre la inversión realizada y el beneficio generado para la sociedad.
- **OKR (Objectives and Key Results):** herramienta ágil que define objetivos y resultados clave medibles, y que puede aplicarse para el seguimiento periódico de impacto en iniciativas sociales.
- **KPI (Indicadores Clave de Rendimiento):** métricas específicas que permiten hacer seguimiento continuo de aspectos relevantes del proyecto (usuarios atendidos, empleos generados, etc.).
- **Outcome Mapping (Mapeo de Alcances):** se centra en los cambios de comportamiento de las personas y grupos implicados, más allá de los productos o servicios entregados.
- **Métricas personalizadas:** algunas organizaciones, como *Itwillbe.org*, diseñan sistemas propios de recogida y análisis de datos en tiempo real, adaptados a su realidad operativa.

4.4. Ejemplos prácticos en España

- **Fundación Hazloposible:** a través de su plataforma *Hacesfalta.org* promueve modelos de voluntariado digital y alianzas con empresas para financiación responsable.
- **Koiki:** empresa social que ofrece servicios de logística sostenible en barrios, combinando financiación privada y apoyo público. Su impacto se mide en términos de inclusión laboral, reducción de emisiones y cohesión comunitaria.
- **La Rueca Asociación:** ha desarrollado un sistema interno de evaluación del impacto, que informa decisiones estratégicas, y ha explorado vías mixtas de financiación para sus proyectos de empleabilidad e inclusión digital.

5. Reflexión final

El Tercer Sector no solo es un actor clave para garantizar derechos y bienestar en contextos de desigualdad, sino que puede y debe ser protagonista de la innovación social digital. Para ello, es fundamental fortalecer su cultura digital, abrirse a nuevas alianzas y construir modelos sostenibles que les permitan multiplicar su impacto.

Como hemos visto, **no se trata de “tecnologizar” la acción social sin más, sino de repensar cómo podemos resolver mejor los retos de siempre con herramientas y enfoques nuevos:** la colaboración, el pensamiento sistémico y la orientación al impacto deben ser brújulas constantes.□

Pregunta para la acción: *¿Qué alianzas podrías activar desde tu organización para fortalecer tu capacidad innovadora y afrontar mejor tus retos actuales?*

Glosario de Términos Clave

Término	Sección	Definición
Innovación social digital	2.1 / 3.1	Uso de tecnologías digitales para resolver retos sociales con impacto positivo y ético.
Brecha digital	2.3	Desigualdad en el acceso, uso y beneficios derivados de las tecnologías digitales.
Blockchain	2.4 / 4.4	Tecnología de registro distribuido que permite trazabilidad, transparencia y confianza.
Colaboración intersectorial	3.2	Alianzas entre actores de diferentes sectores (público, privado y social).
Colaboración intraseccorial	3.2	Cooperación entre organizaciones del mismo sector social para afrontar retos comunes.
Alianzas público-privadas	3.2	Acuerdos estratégicos entre entidades públicas y empresas para lograr impacto social.
Innovación abierta	Introducción / 3.1	Proceso de co-creación y diseño colectivo de soluciones con múltiples actores.
Financiación híbrida	4.1	Combinación de diferentes fuentes de ingreso para garantizar sostenibilidad en el tiempo.
SROI (Social Return on Investment)	4.2	Indicador que mide el retorno social generado en comparación con los recursos invertidos.

Teoría del cambio	4.3	Marco de planificación que define cómo y por qué se espera que una intervención genere impacto.
Lean Data	4.3	Metodología ágil para recopilar datos directamente de los beneficiarios y medir impacto real.
ODS	4.3	Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU que marcan metas globales para el desarrollo.

Recursos adicionales: Para Saber Más

- Asociación Española de Fundaciones (2024). El Tercer Sector y su retraso digital. (PDF: disponible en su web institucional o boletín AEF)
- Sngular (2023). Gobernanza de la Inteligencia Artificial: desafíos y perspectivas. (<https://www.sngular.com/es/insights/356/gobernanza-de-la-inteligencia-artificial-desafios-y-perspectivas>)

Bibliografía y Referencias

Documentos académicos y estratégicos

- European Commission (2017). *Digital Social Innovation in Europe – Final Report*. (<https://www.digitalsocial.eu/>)
- UNESCO (2021). *Recomendaciones Éticas sobre la Inteligencia Artificial*. (<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137>)
- UNDP (2022). *Digital Strategy 2022–2025*. (<https://digitalstrategy.undp.org/>)
- Fundación COTEC. *Innovación y ética digital en España*. (<https://cotec.es>)
- ACUMEN (2021). *Social Innovation and the Future of Work*. (<https://acumen.org>)
- The Catalyst UK (2021). *Digital Inclusion in the Third Sector* (<https://www.thecatalyst.org.uk>)
- SROI Network. (2012). *A Guide to Social Return on Investment*.
- The Rockefeller Foundation (2004). *Assessing Social Impact in Double Bottom Line Ventures*.
- ONU. *Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
- +Acumen. *Lean Data Approach*.
- Mayne, J. (2001). *Contribution Analysis y Evaluación del Impacto*.
- UNDP (2022). *Evaluation Guidelines: Measuring Impact in Complex Environments*.
- Oxfam Intermón (2020). *Evaluación del Impacto con Perspectiva de Género*.
- CEPAL (2011). *Sistemas de evaluación de impacto en América Latina*.
- Brest, P. & Born, K. (2013). *Unpacking the Impact in Impact Investing*.

Caso de estudio: Proyecto “Ciudades Interconectadas para la Inclusión” – Valencia. *Ejemplo de colaboración **público-privada-comunitaria** en España que encarna bien esta sinergia entre gobierno, empresa y sociedad civil*

Objetivo: Reducir la brecha digital y promover la inclusión social de personas mayores, migrantes y jóvenes en riesgo de exclusión en barrios vulnerables de la ciudad, utilizando tecnología accesible y formación digital comunitaria.

Actores implicados:

- **Sector público:** Ayuntamiento de Valencia (a través de la Concejalía de Innovación y Bienestar Social).
- **Sector privado:** Vodafone España y una start-up valenciana especializada en IoT.
- **Sector social y comunitario:** ONG La Rueca Asociación + red de asociaciones vecinales + colectivos migrantes.

¿Qué lo hace innovador?

- **Diseño participativo:** Los beneficiarios (personas mayores, migrantes) participaron en el diseño del servicio desde el inicio, expresando sus necesidades reales.
- **Tecnología como medio, no como fin:** Se instalaron sensores y pantallas interactivas sencillas en centros comunitarios y espacios públicos, conectados con una app que permite desde pedir ayuda hasta acceder a información sobre actividades locales.
- **Formación y acompañamiento:** Las ONGs se encargaron de formar a usuarios/as y voluntarios/as en el uso de la tecnología, generando vínculos intergeneracionales y sentido de pertenencia.
- **Impacto medible y sostenido:** En un año, más de 3.000 personas accedieron a los servicios digitales, y la iniciativa se ha replicado en otros barrios.

Por qué funciona: Porque cada actor puso su fuerza donde más valor podía aportar:

El **ayuntamiento** dio respaldo político, acceso a espacios y conexión con otros servicios públicos.

Las **empresas** aportaron tecnología y soporte técnico. Las **entidades sociales** acompañaron con cercanía, escucha y pedagogía para asegurar el uso efectivo de las herramientas.

Y las **personas beneficiarias** dejaron de ser receptoras pasivas para convertirse en co-creadoras y protagonistas del cambio.

Plantilla de Trabajo Tema 1 – El Tercer Sector y la Innovación Social

Esta plantilla está diseñada para ayudarte a aplicar los conceptos clave explorados en el Tema 3. Puedes completarla individualmente o en grupo, durante o después de la sesión formativa.

1. Rol de mi organización en la innovación social digital

¿Cómo describirías el papel actual de tu entidad en procesos de innovación social digital?

¿Qué retos o resistencias encuentras en el uso de tecnologías para el impacto social?

2. Mapeo de Alianzas y Colaboraciones

Completa esta tabla con las alianzas actuales y potenciales de tu organización:

- Tipo de alianza (Intersectorial, Intrasectorial, Público-Privada-Comunitaria):
- Aliado(s):
- Objetivo de la colaboración:
- Valor añadido mutuo:

3. Financiación y sostenibilidad

- ¿Qué fuentes de financiación utiliza actualmente tu entidad?
- ¿Qué nuevas fuentes podrías explorar (crowdfunding, fondos europeos, alianzas con empresas, etc.)?
- ¿Qué estrategias emplea tu entidad para sostener sus proyectos en el tiempo?
¿cómo podrías mejorarlo?

4. Medición de impacto

- ¿Cómo mide actualmente tu entidad el impacto de sus proyectos?
- ¿Conoces herramientas como SROI, Teoría del Cambio, Lean Data o los OKR sociales? ¿Te gustaría explorar alguna de ellas?

5. Compromiso personal/profesional

Después de esta sesión, ¿qué primer paso concreto te comprometes a dar para fortalecer el rol innovador de tu entidad?

Unidad de Aprendizaje 3: el Tercer Sector y la Innovación Social: Alianzas, Tecnología y Sostenibilidad

Objetivo general

Comprender el papel estratégico de las organizaciones del Tercer Sector en la generación de innovación social, explorando cómo pueden fortalecer su impacto a través de alianzas, uso ético de la tecnología y modelos sostenibles de financiación.

Objetivos Específicos | Capacidades

- Analizar el papel de las entidades sociales en la innovación social digital.
- Identificar distintos tipos de colaboración y sus beneficios.
- Conocer fuentes de financiación y herramientas para la sostenibilidad de las organizaciones sociales.
- Aplicar principios de innovación abierta y sistémica en el diseño de proyectos colaborativos.

Criterios de Evaluación: Destrezas Cognitivas y Prácticas

- Comprensión del rol de las organizaciones sociales como agentes de cambio.
- Capacidad para mapear alianzas estratégicas y proponer nuevas colaboraciones.
- Propuesta de acciones para asegurar la sostenibilidad económica y el impacto social.
- Evaluación crítica del uso de tecnología desde un enfoque ético y con propósito.

Criterios Metodológicos de Impartición

Sesión online y participativa con exposición interactiva con ejemplos reales, ejercicios individuales y grupales de reflexión aplicada, espacios de co-creación y visualización colectiva así como uso de herramientas digitales para el aprendizaje activo.

Metodología de Evaluación

- **Diagnóstico inicial:** Mapeo colectivo de percepciones. (Ver Anexo Final Doc)

- **Evaluación final:** Cuestionario de autoevaluación y entrega/reflexión de la plantilla individual. **Ver Anexo Final Doc).**

Temporalización y Descripción de la sesión (120 min)

- **0-10 min:** activación inicial con Miro ¿Qué rol juega mi entidad en el ecosistema de innovación social?
- **10-40 min:** Introducción al papel del Tercer Sector como agente clave de innovación social / Contexto en España: digitalización y retos / ✦ Casos inspiradores (La Rueca, Itwillbe, ComGo, Hacesfalta.org...)
- **40-70 min:** tipos de colaboración y alianzas: Presentación (slides tema 3). Ejercicio grupal para “reconocer” tipos de alianza: ¿Dónde estamos y qué podríamos activar desde nuestra entidad?
- **70-95 min:** Financiación y sostenibilidad: Fuentes de financiación, ejemplos y estrategias / Ejercicio de reflexión práctica con la plantilla de trabajo
- **95-110 min:** Puesta en común y síntesis de aprendizajes
Pregunta catalizadora: *¿Qué tipo de alianza(s) podrías activar desde tu organización para fortalecer tu capacidad innovadora y afrontar mejor tus retos actuales?*
- **110-120 min** | reflexión final con menti o wordcloud
- Autoevaluación final (ver doc correspondiente)

Metodología de Evaluación

Se realizará una evaluación diagnóstica inicial mediante una breve encuesta (**Cuestionario Diagnóstico Inicial -Ver Anexo Final Doc**) para captar expectativas y nivel de conocimiento previo, complementada al cierre con un test breve de autoevaluación (**Cuestionario 2: Test de Autoevaluación Final- Ver Anexo Final Doc**) que valide el aprendizaje de los conceptos clave tratados.

Herramientas y Recursos

- Infografía sobre tipos de alianzas
- Ficha descargable Plantilla de trabajo Tema 3
- Plataforma interactiva (Miro)
- Casos prácticos y enlaces directos

Recomendaciones al alumnado

- Leer previamente el Tema 3
- Participar activamente con ejemplos de su realidad profesional
- Tener disponible algún caso/proyecto real sobre el que aplicar lo aprendido
- Acceder a la sesión desde un dispositivo con buena conexión

Bibliografía y Lecturas Recomendadas

- European Commission (2017). *Digital Social Innovation in Europe – Final Report*.
- UNESCO (2021). *Recomendaciones Éticas sobre la Inteligencia Artificial*.
UNDP (2022). *Digital Strategy 2022–2025*.
- Fundación COTEC. *Innovación y ética digital en España*.
<https://cotec.es>
- ACUMEN (2021). *Social Innovation and the Future of Work*.
<https://acumen.org>
- The Catalyst UK (2021). *Digital Inclusion in the Third Sector*.
<https://www.thecatalyst.org.uk>
- SROI Network. (2012). *A Guide to Social Return on Investment*.
- The Rockefeller Foundation (2004). *Assessing Social Impact in Double Bottom Line Ventures*. ONU. *Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- +Acumen. *Lean Data Approach*.
<https://acumen.org/lean-data/>
- Mayne, J. (2001). *Contribution Analysis y Evaluación del Impacto*.
UNDP (2022). *Evaluation Guidelines: Measuring Impact in Complex Environments*.

ANEXO

Cuestionario 1- Diagnóstico Inicial

Objetivo: Recoger las percepciones iniciales del grupo sobre el papel del Tercer Sector en la innovación social y digital.

¿Qué papel crees que tienen las organizaciones sociales en la transformación digital?

- Discusión breve en grupos pequeños o en plenario para comentar patrones comunes o diferencias.

Cuestionario 2: Test de Autoevaluación Final

Puntúa el grado en el que estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones (1 = Nada de acuerdo / 5 = Muy de acuerdo):

1. Comprendo qué se entiende por innovación social digital en el contexto del Tercer Sector.
2. Identifico diferentes formas de colaboración y alianzas estratégicas entre organizaciones sociales, públicas y privadas.

3. Conozco diversas fuentes de financiación para iniciativas de innovación social.
4. Entiendo cómo medir el impacto social y por qué es importante para la sostenibilidad de los proyectos.
5. Me siento más preparada/o para aplicar estos aprendizajes en mi organización o contexto profesional.

Espacio de reflexión final: ¿Qué idea, herramienta o ejemplo te llevas como más útil o inspirador para tu práctica?

TEMA 4: Innovación en la Práctica Mediante Tecnología Social

Después de haber explorado qué es la innovación social, cómo se articula en el Tercer Sector y cuál es su relación con la disrupción digital, en este cuarto tema damos un paso hacia lo concreto: **cómo aplicar la tecnología social de manera práctica para amplificar el impacto de nuestros proyectos**. Aquí vamos a aterrizar herramientas, metodologías y ver casos de éxito que nos inspiran para pasar de la teoría a la acción, siempre desde una mirada ética, inclusiva y estratégica.

Como ya estamos viendo, la disrupción digital a la que asistimos no es únicamente una revolución tecnológica; implica, sobre todo, **un cambio profundo en la cultura, el liderazgo y la organización de las entidades sociales**. No se trata de "usar tecnología" por usarla, sino de integrarla como **palanca de transformación sistémica** para resolver problemas reales.

En este contexto, **la Inteligencia Artificial (IA)** está emergiendo como una herramienta poderosa, capaz de anticipar necesidades, personalizar apoyos o automatizar procesos. Pero su uso en el ámbito social debe hacerse con especial cuidado: **una IA sin ética puede amplificar desigualdades o deshumanizar procesos**, mientras que una IA bien orientada puede ser una aliada para la inclusión, la eficiencia solidaria y la toma de decisiones con sentido. Aquí aprenderemos a discernir esa diferencia.

Índice

1. Introducción
2. Herramientas y metodologías para la innovación social digital
3. Casos de estudio y buenas prácticas
4. Evaluación y escalabilidad
5. Glosario
6. Bibliografía y Lecturas Recomendadas

Qué obtienes

Al finalizar este tema:

- Conocerás herramientas digitales y metodologías adaptadas al contexto social.
- Identificarás prácticas exitosas de aplicación de tecnología social en España y a nivel internacional.
- Sabrás cómo evaluar el impacto y escalar soluciones tecnológicas desde una lógica sostenible y ética.

Qué necesitas

Una actitud proactiva y curiosa para experimentar con herramientas nuevas, espíritu crítico para adaptarlas a tu contexto, y apertura a co-crear junto con otros actores del ecosistema social.

Objetivo General

Aplicar herramientas y metodologías digitales para la innovación social, incorporando criterios de impacto, escalabilidad y ética.

Objetivos Específicos | Capacidades

- Conocer y utilizar herramientas clave de tecnología social.
- Explorar el potencial de la Inteligencia Artificial como herramienta para mejorar el diseño, la implementación y la evaluación de proyectos de innovación social digital, desde un enfoque ético y centrado en las personas
- Identificar y analizar buenas prácticas y casos de éxito.
- Comprender los criterios para escalar y evaluar el impacto de proyectos digitales.
- Adaptar y aplicar estas metodologías en contextos reales del Tercer Sector.

Criterios de Evaluación: Destrezas Cognitivas y Prácticas

- Aplicación de herramientas digitales a proyectos reales o simulados.
- Capacidad para identificar oportunidades de uso de la IA en proyectos sociales, valorando su pertinencia, beneficios y riesgos desde una mirada crítica y contextualizada.
- Identificación de elementos clave para la escalabilidad.
- Reflexión sobre la dimensión ética y relacional de las tecnologías sociales.
- Propuesta de mejoras o adaptaciones concretas en el entorno del participante.

1. Introducción

La **tecnología social** no **es** una categoría de tecnología, sino **una manera de usar la tecnología** – sus herramientas– con un propósito concreto y transformador. En lugar de centrarse únicamente en la eficiencia o el beneficio económico, la tecnología social busca resolver problemas sociales y ambientales reales de forma colaborativa y contextualizada. Este enfoque parte de una comprensión profunda de las necesidades, y del uso ético, accesible y participativo de las tecnologías.

En este contexto, **la Inteligencia Artificial (IA) emerge como una herramienta poderosa para potenciar la innovación social**. Su aplicación en el tercer sector y la economía social y solidaria permite abordar desafíos complejos con enfoques más precisos y adaptativos. Sin embargo, es fundamental que su implementación se realice de manera ética y centrada en las personas, asegurando la transparencia, la equidad y la inclusión en sus aplicaciones. La adopción responsable de estas tecnologías puede mejorar la eficiencia operativa, personalizar servicios para comunidades vulnerables y optimizar la toma de decisiones basada en datos.

2. Herramientas y metodologías para la innovación social digital

Las herramientas y metodologías para la innovación social digital son solo eso: herramientas. Lo importante es cómo se usan, con qué propósito y desde qué valores. En manos de equipos conscientes, colaborativos y orientados a las personas, estas herramientas pueden catalizar verdaderas transformaciones. Como diría IDEO, "*fallar rápido para aprender más rápido*", pero sin perder nunca de vista que el fin último de toda innovación en este campo es mejorar la vida de las personas y fortalecer el tejido social.

En este apartado presentamos una selección de herramientas y metodologías que han demostrado ser útiles en contextos de innovación social digital. Todas ellas comparten una característica fundamental: están pensadas para potenciar la capacidad de impacto de las organizaciones sociales, incluso en entornos con pocos recursos o alta complejidad.

La IA se integra en este ecosistema como una herramienta transversal que puede amplificar el impacto de las iniciativas sociales. Por ejemplo, organizaciones como *Bayes Impact* han desarrollado plataformas que utilizan IA para ofrecer asesoramiento personalizado a personas desempleadas, mejorando sus oportunidades laborales. Asimismo, herramientas como *AIDR* (Artificial Intelligence for Digital Response) clasifican en tiempo real mensajes en redes sociales durante crisis humanitarias, facilitando una respuesta más rápida y eficiente en el terreno.

2.1 Herramientas de diagnóstico y co-creación

Son aquellas que permiten comprender mejor el contexto, mapear relaciones complejas y diseñar **soluciones con** las comunidades beneficiarias. Estas herramientas permiten pasar de la intuición a la comprensión compartida, generando un terreno fértil para diseñar soluciones relevantes y sostenibles.

- **Diseño Centrado en las Personas** (*Human Centered Design*): metodología desarrollada por IDEO, basada en las 3 fases de escuchar, crear, entregar. Prioriza las necesidades reales de las personas beneficiarias.

◆ Herramienta destacada: [Design Kit – IDEO.org](#); [curso de Acumen](#)

[HCD](#)

- ◆ Ejemplo: *Acumen* ha aplicado HCD para desarrollar sistemas de energía solar en zonas rurales, partiendo del co-diseño con las comunidades. Otros casos de éxito: *SmartLife*: diseño de un negocio escalable de agua e higiene en Kenia; *Clean Team*: baños en el hogar para los pobres urbanos de Ghana (Fuente: IDEO. Org)
- **Mapas de actores y sistemas:** herramientas visuales para analizar interacciones, identificar palancas de cambio y comprender la complejidad del entorno social.
 - ◆ Herramienta destacadas: **System Mapping Toolkit** (Nesta) ; **Kumu** y **Loopy**: plataformas visuales para representar relaciones entre actores, causas y efectos en sistemas sociales complejos
 - ◆ Ejemplo: *Fundación Cotec* ha utilizado mapas sistémicos para entender barreras a la inclusión digital en zonas rurales de España. En el proyecto de innovación abierta del Ayuntamiento de Madrid y *Connected Mobility Hub* "El futuro de la Movilidad " se usaron también mapas de "feedback loops" y stakeholder mapping
- **Tecnologías cívicas** que facilitan la participación ciudadana digital, la cocreación de políticas públicas y la deliberación colectiva: ejemplo **CivicWise y Decidim.org**
 - ◆ Ejemplo: El Ayuntamiento de Barcelona utiliza *Decidim* para canalizar propuestas ciudadanas e impulsar presupuestos participativos.

2.2 Herramientas de gestión y colaboración

Facilitan la **organización, coordinación interna y trabajo en equipo** en entornos donde los recursos son limitados y las tareas múltiples. Estas herramientas permiten **trabajar con agilidad, transparencia y enfoque en el propósito**, adaptándose a la realidad cambiante de las organizaciones sociales.

- **pizarras digitales colaborativas** para idear, mapear ideas y trabajar en equipo a distancia, muy útiles en procesos de innovación abierta: **Miro, Mural y Jamboard**
- herramientas para planificar tareas, gestionar proyectos y hacer seguimiento colaborativo: **Notion, Trello y Asana.**
- **plataformas de mensajería y canales temáticos** para facilitar la comunicación fluida entre equipos y organizaciones colaboradoras: **Slack y Mattermost**
Airtable: herramienta híbrida entre hoja de cálculo y base de datos, útil para gestionar voluntarios, donantes, actividades o beneficiarios.
- **Metodologías ágiles adaptadas al Tercer Sector:** marcos como **Scrum** o **Lean Start-up** están siendo adaptados por muchas ONGs para diseñar, prototipar e iterar sus programas sociales. Ejemplo: ONG *Kubuka* ha implementado estas metodologías en sus proyectos en Kenia y España, ganando flexibilidad y eficiencia.

2.3 Herramientas de medición e impacto

Son claves para poder evaluar el impacto social real de nuestras acciones y comunicarlo de forma comprensible a financiadores, ciudadanía y comunidades. Medir no es controlar: es aprender, demostrar valor social, y mejorar continuamente. Herramientas como estas ayudan a orientar los esfuerzos estratégicamente.

- **SROI (Social Return on Investment):** metodología que permite cuantificar el valor social generado, comparándolo con la inversión realizada.
 ◆ Guía recomendada: [SROI Network](#)
- **Lean Data (Acumen):** sistema ágil de recolección de datos centrado en el usuario final.
 ◆ Enlace: [Acumen Lean Data](#)
- **Theory of Change:** marco conceptual que permite planificar proyectos alineando actividades, resultados e impacto deseado.
- **OKR (Objectives & Key Results):** modelo de gestión por objetivos cada vez más utilizado en el Tercer Sector para conectar metas sociales con métricas claras.
 ◆ Ejemplo: [Itwillbe.org](#) ha adaptado OKRs para alinear su equipo con su misión y medir el progreso hacia el impacto deseado.

2.4 Programas y metodologías de acompañamiento

Para innovar, además de herramientas técnicas, hacen falta programas que generen **redes de apoyo, transferencia de conocimiento y cultura innovadora**, 3 elementos esenciales para sostener procesos de transformación.

Lo que aportan: formación accesible, práctica y adaptada al ritmo de cada organización; Fomento de la innovación como proceso continuo, no como evento aislado y un enfoque colaborativo y sistémico (aprender haciendo, compartiendo y evolucionando)

Algunos de estos **entornos de aprendizaje, incubación y aceleración** que acompañan a personas y entidades sociales en su camino de innovación son:

- **Ship2B Foundation:** aceleradora de impacto pionera en España, ofrece programas como *B-Value* para entidades sociales que quieren transformar sus modelos.
 ◆ Web: ship2b.org
- **Social Impact Doers (SID):** comunidad y escuela de aprendizaje práctico para líderes y equipos que impulsan innovación social desde sus organizaciones.
 ◆ Web: socialimpactdoers.com
- **The Social MBA:** formación intensiva online orientada a emprendedores sociales, con enfoque práctico y ético para escalar proyectos de impacto.

2.5 Inteligencia Artificial: una aliada emergente en la innovación social

La Inteligencia Artificial (IA) está emergiendo como una herramienta poderosa en el ámbito de la innovación social, ofreciendo soluciones que van desde la mejora de la eficiencia operativa hasta la personalización de servicios para comunidades vulnerables. Su aplicación en el tercer sector y la economía social y solidaria **permite abordar desafíos complejos con enfoques más precisos, adaptativos y centrados en datos**. Más allá del bombo tecnológico, la IA puede convertirse en una **palanca de justicia social** si se implementa desde la ética, la inclusión y la colaboración intersectorial. Es clave entender que la IA no es una varita mágica, sino una herramienta que amplifica nuestras intenciones: puede fortalecer vínculos, generar aprendizajes más ricos y abrir nuevos caminos de transformación social si se usa con propósito.

Aplicaciones prácticas de la IA en el sector social

- **Análisis predictivo para la intervención temprana:** organizaciones como *Bayes Impact* han desarrollado plataformas que utilizan IA para ofrecer asesoramiento personalizado a personas desempleadas, mejorando sus oportunidades laborales (como el caso de Bob Emploi en Francia).
- **Optimización de recursos en emergencias:** herramientas como *AIDR* (*Artificial Intelligence for Digital Response*) clasifican en tiempo real mensajes en redes sociales durante crisis humanitarias, facilitando una respuesta más rápida y eficiente en el terreno.
- **Educación personalizada en contextos de crisis:** proyectos como *AprendAI* utilizan IA para adaptar contenidos educativos a niños desplazados o en entornos vulnerables, integrando mensajería y plataformas móviles de bajo coste.
- **Predicción de eventos climáticos extremos:** *FloodHub* de Google utiliza IA para prever inundaciones y alertar a las comunidades con antelación, fortaleciendo su resiliencia.
- **Atención ciudadana y procesamiento del lenguaje natural:** cada vez más ONGs incorporan chatbots éticos, que permiten acompañamiento emocional, información legal básica o acceso a servicios sociales, especialmente en zonas con barreras idiomáticas o bajo acceso a internet.

Consideraciones éticas y desafíos

Aunque las oportunidades son muchas, no debemos caer en la fascinación tecnológica sin sentido crítico. Es vital cuestionar:

- **¿Quién diseña los algoritmos?** ¿Representan la diversidad del territorio y las voces invisibles?
- **¿Qué datos se usan?** ¿Se protege la privacidad y se respeta la autonomía de las personas usuarias?
- **¿A quién beneficia realmente la IA?** ¿Está empoderando o reemplazando vínculos humanos y conocimiento local?

Implementar IA con sentido social implica adoptar principios de **transparencia algorítmica, accesibilidad, co-creación con comunidades y evaluación continua** de su impacto ético y emocional.

3. Casos de estudio y buenas prácticas

Las herramientas y metodologías solo cobran sentido cuando se integran en proyectos reales que transforman vidas. En este apartado exploramos ejemplos inspiradores de innovación social digital tanto en España como a nivel internacional. Todos ellos comparten un hilo conductor: combinan tecnología accesible, participación comunitaria y propósito social, demostrando que el cambio es posible cuando las personas están en el centro.

Además, algunos de estos casos incorporan **Inteligencia Artificial** de forma ética y adaptada al contexto, mostrando cómo esta tecnología puede ser una palanca poderosa para anticipar necesidades, personalizar soluciones y mejorar procesos sin perder el alma social del proyecto.

3.1. España: Innovación desde lo local, lo comunitario y lo sensible a la tecnología

Itwillbe.org – Tecnología para proteger la infancia. Esta ONG española ha desarrollado herramientas tecnológicas como *Child Protection App*, una solución de identificación biométrica portátil que permite registrar a menores en situación de calle en India. Con ello han logrado darles acceso a derechos básicos como salud, educación y protección legal. Es un ejemplo de cómo la tecnología, bien diseñada y contextualizada, puede ser una aliada ética al servicio de los más vulnerables.

ComGo.io – Blockchain para la trazabilidad y la confianza social. ComGo ha desarrollado una solución basada en *blockchain* que permite a las ONGs trazar en tiempo real el uso de fondos donados. Gracias a esta transparencia radical, las organizaciones generan confianza, evitan duplicidades y empoderan a sus financiadores. Su aplicación va más allá del sector social, proponiendo un nuevo estándar de gestión ética y eficiente.

La Rueca Asociación – Espacios de innovación abierta para jóvenes. Desde el *Espacio Distrito Joven* en Madrid, La Rueca combina procesos de innovación abierta, tecnología cívica (como *Decidim*) y formación en competencias digitales con jóvenes en situación de vulnerabilidad. El enfoque sistémico se da en la articulación entre educación, participación, empleabilidad e inclusión digital.

3.2. Europa y Latinoamérica: Escalabilidad, IA y tecnología apropiada

Bayes Impact – Bob Emploi (Francia). Plataforma que utiliza IA para brindar asesoramiento personalizado a personas desempleadas, ayudándolas a

mejorar sus perspectivas laborales. Combina algoritmos transparentes con criterios sociales, priorizando la inclusión y la dignidad. Su éxito radica en que la IA amplifica la capacidad de orientación sin deshumanizar el proceso.

Les Petites Cantines (Francia) – Economía del regalo (Gift economy) en red colaborativa. Una red de comedores abiertos en Francia donde cualquiera puede cocinar, comer y contribuir económicamente de forma voluntaria. Este modelo, que apuesta por la cohesión social urbana, ha sido replicado gracias a herramientas digitales de gestión compartida, visualización de datos de impacto y gobernanza distribuida.

Maji Voice (Kenia) – Voz ciudadana con SMS. En un entorno con baja conectividad, esta herramienta permite a ciudadanos denunciar problemas de acceso al agua usando SMS. El sistema canaliza las quejas a las autoridades, mejora los tiempos de respuesta y refuerza la rendición de cuentas pública. **AprendAI (Internacional) – IA educativa en contextos de crisis.** Proyecto que emplea inteligencia artificial para adaptar contenidos educativos a niños en contextos de emergencia o desplazamiento. Utiliza plataformas de mensajería y aprendizaje móvil para ofrecer apoyo personalizado, respetando las barreras tecnológicas del entorno.

FloodHub de Google (Internacional) – Predicción de inundaciones con IA. Utiliza inteligencia artificial para anticipar eventos climáticos extremos y enviar alertas tempranas en más de 80 países. Representa un uso ejemplar de la IA para salvar vidas y reducir el impacto de desastres naturales, especialmente en comunidades vulnerables.

Socialab (Latinoamérica) – Ecosistema para emprendedores de impacto. Presente en varios países, esta plataforma acompaña a emprendedores sociales mediante convocatorias, formación, mentores y capital semilla. Su metodología combina *design thinking*, comunidad y acompañamiento integral, apalancándose en lo digital para ampliar alcance y construir comunidad.

Tabla resumen- Casos de Éxito en Innovación Social Digital

Nombre del Proyecto	Ubicación	Tecnología / Enfoque	Claves del Éxito
Itwillbe.org – Child Protection App	España/India	Identificación biométrica portátil	Diseño contextual; tecnología frugal; colaboración local
ComGo.io	España	Blockchain para trazabilidad de fondos	Transparencia radical; confianza; tecnología descentralizada
La Rueca – Espacio Distrito Joven	España	Decidim, innovación abierta	Alianzas público-sociales; participación juvenil; evaluación continua

Fundación Exit – Proyecto eDuo	España	Mentoría digital y empleabilidad	Tecnología sencilla; vinculación escuela-empresa; modelo replicable
Cibervoluntarios	España	Capacitación digital para inclusión	Capilaridad territorial; enfoque inclusivo; colaboración intersectorial
Les Petites Cantines	Francia	Plataformas digitales colaborativas	Cohesión urbana; gobernanza distribuida; economía del regalo
Maji Voice	Kenia	SMS para feedback ciudadano	Baja tecnología; accesibilidad; alianzas público-comunitarias
Socialab	Latinoamérica	Plataforma de impulso emprendedor	Design thinking; redes de mentores; comunidad digital
Social Tech 4EU	Europa	Programas de formación y aceleración	Apoyo técnico; cofinanciación; enfoque europeo
Bayes Impact – Bob Emploi	Francia	IA para asesoramiento laboral personalizado	IA al servicio del empleo; algoritmos éticos; empoderamiento de colectivos vulnerables
AIDR	Internacional	IA para respuesta a crisis humanitarias	Clasificación en tiempo real; toma de decisiones ágil; impacto en emergencias
AprendAI	Internacional	IA educativa para contextos de crisis	Personalización del aprendizaje; accesibilidad; impacto en infancia desplazada
FloodHub (Google)	Internacional	IA para predicción de desastres naturales	Prevención; anticipación de riesgos; tecnología accesible y útil a gran escala

4. Evaluación y escalabilidad

Cuando hablamos de innovación social mediante tecnología, una de las claves para que los proyectos no se queden en “pilotos bonitos” o “prototipos efímeros” es su capacidad para **evaluar el impacto** y **escalar lo que funciona** de forma coherente, sostenible y ética. Este apartado aborda cómo medir, aprender y crecer, sin perder la conexión con el propósito social, el contexto local y las personas beneficiarias.

La evaluación y la escalabilidad no son etapas finales: son parte del **ciclo vivo de la innovación social**. Nos ayudan a seguir aprendiendo, adaptando y generando impacto con sentido. Escalar de manera ética es tan importante

como innovar. Como decía Paulo Freire, “nadie educa a nadie, nadie se educa solo: nos educamos en comunión”.

La **Inteligencia Artificial**, bien aplicada, puede convertirse en una **aliada para medir mejor, anticipar efectos, personalizar intervenciones y escalar soluciones** sin perder el alma del proyecto. Pero también nos obliga a hacernos preguntas más profundas sobre el impacto invisible, los sesgos y la equidad.

4.1 Evaluación: medir para aprender, no solo para justificar

Evaluar no es simplemente rendir cuentas a financiadores, sino una herramienta para **generar aprendizaje colectivo**, ajustar el rumbo y tomar decisiones más estratégicas. En el caso de la innovación social digital, esto implica observar no solo el resultado final, sino **cómo las herramientas digitales y la IA han influido** en el proceso, en la participación, en la eficacia o en la equidad.

Marcos y herramientas útiles:

- **SROI (Social Return on Investment):** permite traducir el impacto social en valor económico equivalente.
Ejemplo: Energía Sin Fronteras (ESF) ha utilizado SROI para medir el valor social de proyectos de acceso a energía en comunidades desfavorecidas.
- **Teoría del Cambio (ToC):** define la lógica de intervención, conectando insumos, actividades, resultados e impacto.
Ejemplo: Educo utiliza ToC para planificar sus intervenciones a favor de la infancia y facilitar su evaluación.
- **OKR (Objectives and Key Results):** sistema ágil de seguimiento por objetivos.
Ejemplo: Itwillbe.org adapta los OKR para alinear la acción del equipo con su misión y medir avances en protección infantil con tecnología.
- **Lean Data (Acumen):** evaluación centrada en la experiencia del usuario, ágil y contextual.
Ejemplo: Fundación MAPFRE promueve el uso de Lean Data para mejorar servicios en proyectos de innovación social.
- **Evaluación participativa y cualitativa:** pone en el centro las voces más afectadas.
Ejemplo: Oxfam Intermón involucra a comunidades en procesos de evaluación para asegurar que reflejan su realidad.
- **Evaluación basada en IA:** permite analizar grandes volúmenes de datos y patrones de uso en tiempo real.
Ejemplo: FloodHub (Google) utiliza IA para prever inundaciones, y su impacto es evaluado mediante análisis predictivos y retroalimentación comunitaria.
Bob Emploi (Bayes Impact) mide el impacto del asesoramiento laboral automatizado, evaluando variables como tiempo de reinserción laboral y percepción del usuario.

Consejo práctico: no uses una sola métrica. Combina datos cuantitativos (números) con cualitativos (historias, aprendizajes, barreras) para una visión más completa, ética y humana.

4.2 Escalabilidad: ¿cómo hacer que una buena idea crezca sin perder su alma?

Escalar no siempre significa crecer en tamaño. Puede significar **replicar, adaptar o inspirar a otros**. La clave es sistematizar lo aprendido y construir modelos replicables que respeten la esencia del proyecto. **La IA puede apoyar** esta escalabilidad al automatizar procesos, personalizar contenidos o detectar patrones emergentes. Pero también implica riesgos de estandarización excesiva, pérdida de vínculos o dependencia tecnológica.

Elementos clave para escalar bien:

- **Propósito claro:** tener clara la misión evita la “pérdida de alma”.
- **Documentación abierta:** sistematizar procesos, aprendizajes y herramientas.
- **Alianzas estratégicas:** sostener el crecimiento desde la colaboración.
- **Evaluación iterativa:** escalar lo que *realmente funciona*, no lo que solo “parece” funcionar.

Modelos de escalabilidad en el Tercer Sector:

- **Replicación modular:** generar manuales y licencias abiertas.
Ejemplo: AprendAI adapta materiales educativos con IA a distintas regiones mediante modelos de contenidos flexibles.
- **Franquicias sociales:** transferir el conocimiento adaptado a lo local.
Ejemplo: Les Petites Cantines evita la franquicia clásica y promueve una red distribuida con autonomía local.
- **Escalabilidad por inspiración:** cuando un proyecto influye en otros.
Ejemplo: Bob Emploi ha inspirado otras plataformas digitales de empleabilidad en Europa por su enfoque de IA ética.
- **Escalado en red:** comunidades de práctica que comparten recursos.
Ejemplo: FloodHub colabora con gobiernos locales y ONGs para ampliar su impacto adaptando la IA al territorio.

Modelos de Escalabilidad en España

Modelo de Escalabilidad	Organización / Proyecto	Claves del Éxito	Web / Referencia
Replicación con acompañamiento	La Exclusiva	Modelo probado en Soria, replicado en otros entornos rurales con apoyo metodológico y adaptación local.	laexclusiva.org

Licencia social	Menstruita	Permite a otras organizaciones usar su modelo para distribuir kits menstruales sostenibles en colegios y comunidades.	menstruita.org
Alianzas multisectoriales	Fundación Telefónica – Conecta Empleo	Escala a través de convenios con gobiernos y entidades sociales para impartir formación digital gratuita.	conectaempleo.org
Escalabilidad digital	Aprendices Visuales	Usa plataformas digitales para llegar a miles de niños con dislexia a través de cuentos accesibles y visuales.	aprendicesvisuales.org
Escalabilidad con IA	Itwillbe.org	Integra OKRs y tecnología biométrica para escalar protección infantil adaptando la solución a contextos diversos.	itwillbe.org
Escalabilidad ética con IA	ComGo.io	Tecnología blockchain e IA aplicada a trazabilidad de fondos con enfoque de transparencia y replicabilidad internacional.	comgo.io
Modelo en red	Red de Ciudades que Caminan	Red de municipios que adoptan buenas prácticas de movilidad peatonal con enfoque compartido y gobernanza distribuida.	ciudadesquecaminan.org
Spin-off social	Koiki	De piloto a múltiples barrios con un modelo replicable de logística sostenible de última milla.	koiki.eu

4.3 Desafíos éticos al escalar con tecnología

Escalar una solución social con apoyo tecnológico no es simplemente replicar una herramienta o metodología en distintos lugares. Implica hacerse preguntas fundamentales sobre **el sentido, el contexto, las consecuencias del crecimiento... y también la naturaleza misma de la tecnología que se despliega**, especialmente cuando se trata de tecnologías emergentes como la **Inteligencia Artificial (IA)**. Al escalar con IA, no solo amplificamos la solución; también amplificamos los valores, supuestos y sesgos que lleva incorporados el algoritmo. Por eso, el escalado no puede ser neutro ni automático: debe ser **consciente, inclusivo y ajustado al territorio y a sus voces**.

¿Escalar para quién? ¿Con qué criterios?

A menudo, las lógicas de escalado están orientadas a métricas de crecimiento rápido, alcance masivo o retorno financiero. Pero en el Tercer Sector, **escalar debe significar ampliar el impacto social positivo sin perder de vista a las personas y comunidades destinatarias.**

*La IA puede ayudar a segmentar y priorizar intervenciones, pero si no se diseñan con justicia algorítmica, pueden reproducir desigualdades. **Pregunta clave:** ¿a quién beneficia realmente esta expansión? ¿Se prioriza el bienestar colectivo o la visibilidad del proyecto?*

¿La solución sigue siendo pertinente fuera del contexto original?

No todo lo que funciona en un lugar puede trasladarse automáticamente a otro. Con la IA, este riesgo se acentúa: los datos de entrenamiento suelen reflejar un contexto particular, y pueden no ser válidos o incluso ser perjudiciales en otros.

*Ejemplo: un algoritmo que predice abandono escolar en entornos urbanos puede no ser útil –o incluso discriminar– en comunidades rurales con dinámicas distintas. **Clave ética:** adaptación contextual y participativa, **no réplica ciega.***

¿Hay riesgo de “colonizar” prácticas o imponer tecnologías no apropiadas?

Cuando una solución se impone desde fuera, sin participación real de las personas a las que va dirigida, puede generar dependencia, exclusión o incluso rechazo. Con la IA, esto se conoce como **tecno-paternalismo**, donde se asume que una solución inteligente “sabe más” que la comunidad.

Ejemplo: el uso de IA en servicios sociales sin una explicación comprensible puede reducir la confianza de los usuarios y reforzar dinámicas de control.

Pregunta clave: ¿se está utilizando la IA para empoderar o para sustituir la inteligencia colectiva local?

Escalar con justicia social como principio rector

Aquí, el principio rector debe ser la **justicia social, la transparencia y la escucha continua**, evaluando no solo el “qué”, sino también el “cómo”, el “con quién” y **con qué poder de decisión cuentan las comunidades destinatarias.**

La IA puede ser una aliada ética si se diseña de forma abierta, se explica con claridad, y se adapta con humildad a los saberes del territorio.

Algunos ejemplos de Desafíos Éticos en la Escalabilidad de Tecnología Social

Proyecto / Iniciativa	Desafío Ético Enfrentado	Cómo lo Abordaron
Itwillbe.org – Child Protection App	Adaptar una solución tecnológica desarrollada en India a otros países con realidades distintas.	Involucraron a socios locales desde el inicio y rediseñaron funcionalidades con base en nuevos contextos.
Les Petites Cantines (Francia)	Evitar la 'franquicia' de un modelo social sensible a lo comunitario.	Crearon una red distribuida con autonomía local, principios comunes y herramientas compartidas.
ComGo – Blockchain para ONGs	Transparencia vs. privacidad de datos sensibles en entornos vulnerables.	Incluyeron sistemas de consentimiento informado y capas de acceso diferenciadas.
Maji Voice (Kenia)	Uso de SMS en comunidades con alfabetización tecnológica limitada.	Diseñaron mensajes claros y capacitaron a líderes locales para mediar el uso tecnológico.
Bob Emploi (Bayes Impact)	Uso de IA para toma de decisiones laborales con riesgo de sesgo algorítmico.	Aseguraron transparencia algorítmica, supervisión humana y rendición de cuentas pública.
FloodHub (Google)	Aplicar IA predictiva en territorios diversos con diferentes capacidades institucionales.	Establecieron colaboraciones locales para adaptar alertas y capacitar comunidades en su uso.
AprendAI	Evitar que la IA educativa reemplace el vínculo humano en contextos sensibles.	Diseñaron una IA complementaria, explicable y con posibilidad de intervención pedagógica humana.

Glosario del Tema 4

Este glosario te permitirá localizar rápidamente los conceptos clave dentro del Tema , facilitando el aprendizaje y la consulta del contenido.

Término	Definición
Tecnología social	Uso estratégico de herramientas tecnológicas con fines sociales, poniendo en el centro a las personas y su contexto.
Inteligencia Artificial (IA)	Conjunto de tecnologías que permiten a máquinas aprender y tomar decisiones basadas en datos. En el contexto social, se usa para personalizar servicios, anticipar necesidades o mejorar la eficiencia, siempre que se apliquen principios éticos, participativos y centrados en las personas.
Diseño centrado en las personas (HCD)	Metodología de innovación que parte de la empatía y la escucha activa para diseñar soluciones adaptadas a las necesidades reales de las personas.

Mapeo sistémico	Herramienta visual para entender relaciones complejas entre actores y factores que influyen en un problema social.
Plataformas cívicas digitales	Herramientas tecnológicas que promueven la participación ciudadana en decisiones públicas o comunitarias.
Tecnología frugal	Soluciones tecnológicas sencillas, accesibles y eficaces, especialmente diseñadas para contextos con recursos limitados.
Lean Data	Enfoque ágil y centrado en el usuario para recoger datos de impacto en proyectos sociales.
SROI (Social Return on Investment)	Herramienta que calcula el valor social generado por una intervención, en comparación con su coste.
OKR (Objectives & Key Results)	Sistema de gestión que vincula objetivos ambiciosos con resultados medibles, adaptado también al Tercer Sector.
Escalabilidad	Capacidad de una solución para replicarse, crecer o adaptarse a otros contextos manteniendo su impacto positivo.
Aceleradoras de impacto	Programas que apoyan a emprendedores y organizaciones sociales en el desarrollo, validación y crecimiento de sus soluciones.

Recursos adicionales: Para Saber Más

- **Civic Tech Field Guide.** Repositorio global de tecnologías cívicas y participación ciudadana.
- **Flourish y Datawrapper.** Herramientas gratuitas para visualización de datos sociales.
- **Fundación Maldita Tecnología (Maldita.es).** Alfabetización digital, ética tecnológica y verificación de información.
- **Fast Company.** *How to Build a Tech-Enabled Nonprofit.* Claves para integrar tecnología sin perder el alma de la organización.
- **Libro:** *Social Innovation and Social Technology: Enterprise–New Technology Synergy.* Conference Proceedings, 2021.

Organizaciones y recursos sobre ética digital, derechos y sesgos en IA

- **Maldita Tecnología (Fundación Maldita.es)** – Alfabetización y verificación digital
- **Civic Tech Field Guide** – Repositorio global de tecnología cívica
- **Electronic Frontier Foundation (EFF)** – Defensa de derechos digitales
- **AlgorithmWatch** – Monitoreo de impactos sociales de algoritmos
- **AI Now Institute (NYU)** – Investigaciones sobre justicia algorítmica

- **Center for Humane Technology** – Tecnologías centradas en el bienestar humano.

Bibliografía y Referencias

- **IDEO.org**. *Design Kit – Human-Centered Design*. Una guía práctica sobre diseño centrado en las personas.
- **Nesta**. *System Mapping Toolkit* y *Digital Tools for Social Change*. Herramientas visuales y marcos estratégicos para innovar con enfoque sistémico.
- **SROI Network (2015)**. *The Guide to Social Return on Investment*. Medición del valor social creado.
- **Acumen**. *Lean Data Field Guide* y artículo "The Power of Lean Data". Cómo recoger datos útiles desde el punto de vista de las personas.
- **UNDP (2022)**. *Digital Strategy 2022–2025*. Marco de transformación digital con enfoque en derechos humanos y equidad.
- **Stanford Social Innovation Review**. *Technology for Social Good*. Cómo la tecnología puede escalar el impacto social de forma ética.

Plantilla de Trabajo - Tema 4: Innovación en la Práctica Mediante Tecnología Social

1. Exploración del potencial de la IA en tu proyecto

Piensa en un proceso o desafío dentro de tu organización donde haya oportunidades de mejora (ideación, participación, comunicación, evaluación...). Reflexiona sobre cómo una herramienta con IA podría ayudarte a abordarlo de forma más eficiente, creativa o inclusiva.

Proceso o desafío actual	Posible uso de IA	¿Qué valor aportaría?	¿Qué límites o dilemas éticos deberías tener en cuenta?

2. Análisis de un caso inspirador

Selecciona uno de los casos de éxito presentados en el Tema 4 y completa la siguiente tabla.

Nombre del caso	Claves del éxito identificadas	Aprendizajes aplicables a mi contexto

3. Impacto y escalabilidad

Reflexiona sobre cómo podrías escalar una solución social en tu entorno manteniendo su impacto y pertinencia.

Solución o intervención actual	Estrategia de escalabilidad posible	Riesgos éticos a considerar

Recuerda: Escalar con conciencia es tan importante como innovar. Preguntarte “¿para quién, cómo y desde qué valores?” puede marcar la diferencia entre una solución transformadora y una tecnología vacía.

Unidad de Aprendizaje

Innovación en la Práctica Mediante Tecnología Social: Herramientas, Impacto y Escalabilidad

Objetivo general

Aplicar herramientas y metodologías digitales al diseño e implementación de proyectos sociales, identificando claves de éxito, buenas prácticas y criterios de escalabilidad desde un enfoque ético, inclusivo y sistémico.

Objetivos Específicos | Capacidades

- Explorar herramientas concretas para la innovación social digital.
- Identificar metodologías y plataformas que potencien la co-creación y la participación.
- Analizar casos reales de innovación social apoyada en tecnología.
- Comprender los desafíos éticos y estratégicos para escalar proyectos con impacto.

Criterios de Evaluación: Destrezas Cognitivas y Prácticas

- Aplicación práctica de herramientas digitales en el diseño de soluciones sociales.
- Capacidad para reflexionar sobre el impacto, la escalabilidad y los dilemas éticos.
- Reconocimiento de buenas prácticas replicables en distintos contextos del Tercer Sector.
- Propuesta de mejoras concretas en proyectos personales o institucionales.

Criterios Metodológicos de Impartición

La sesión será interactiva y participativa, utilizando una metodología que combina exposición de contenidos, dinámicas de grupo y ejercicios prácticos individuales y colectivos. Se promoverá el debate, la reflexión crítica y la co-creación de conocimiento.

Metodología de Evaluación

- Ejercicio práctico para aplicar conceptos clave.(Ver Plantilla De Trabajo Tema 4)
- Test de autoevaluación final para consolidar aprendizajes.(Ver Anexo Final Doc)

Temporalización y Descripción de la sesión (2 horas)

0-10 min | Activación inicial

Mural colaborativo: ¿Qué sabemos sobre la IA? ¿Dónde ya la estamos usando sin darnos cuenta?

10-35 min | Explorando el valor de la IA

Mini exposición dialogada: ¿Qué es y qué no es la IA? ¿Por qué importa en innovación social?

Dinámica de pares: beneficios y riesgos percibidos

35-55 min | Herramientas para ideación y participación

Presentación breve de IA generativa (ChatGPT, DALL·E) y metodologías complementarias (HCD, Kumu, Decidim)

Mini práctica por grupos: ¿cómo puede ayudarnos una herramienta IA a resolver un reto actual?

55-80 min | Escalabilidad, impacto y evaluación

Casos breves de uso con IA en el Tercer Sector (itwillbe, FloodHub, ComGo, etc.)

Herramientas clave: OKR, SROI, Lean Data, Teoría del Cambio

Mapa colectivo: ¿cómo escalar de forma ética y medir impacto con sentido?

80-105 min | Ética, dilemas y primeros pasos

Microdebate guiado: ¿qué dilemas éticos emergen al usar IA?

Recurso apoyo : **Checklist Ético para Escalar con IA en Organizaciones Sociales**
Ver Anexo Final Doc)

105-120 min | Cierre colectivo y reflexión final

Nube de palabras: ¿qué te llevas?

Compromiso: ¿qué herramienta o principio vas a explorar o aplicar tras la sesión? (Recurso apoyo **Ejemplo de Manifiesto Ético para Trabajar con IA desde el Tercer Sector. Ver Anexo Final Doc**

Metodología de Evaluación

Se realizará un test breve de autoevaluación final **Cuestionario 1: Test de Autoevaluación Final- Ver Anexo Final Doc)** que valide el aprendizaje de los conceptos clave tratados.

Herramientas y Recursos

- Presentación visual del contenido.
- Herramientas digitales interactivas (Mentimeter, Jamboard o similares).
- Plantilla de trabajo descargable para facilitar la aplicación del aprendizaje.

Recomendaciones e Indicaciones al Alumnado

- Leer previamente el Tema 4
- Tener a mano un caso real o proyecto propio

- Participar activamente con curiosidad y apertura
- Acceder desde un ordenador con buena conexión y micro/cámara si es posible

Bibliografía

- **Maldita Tecnología (Fundación Maldita.es)** – Alfabetización y verificación digital
Civic Tech Field Guide – Repositorio global de tecnología cívica
- **Electronic Frontier Foundation (EFF)** – Defensa de derechos digitales
AlgorithmWatch – Monitoreo de impactos sociales de algoritmos
- **AI Now Institute (NYU)** – Investigaciones sobre justicia algorítmica
Center for Humane Technology – Tecnologías centradas en el bienestar humano.
- **IDEO.org**. *Design Kit – Human-Centered Design*. Una guía práctica sobre diseño centrado en las personas.
- **Nesta**. *System Mapping Toolkit y Digital Tools for Social Change*. Herramientas visuales y marcos estratégicos para innovar con enfoque sistémico.
- **SROI Network (2015)**. *The Guide to Social Return on Investment*. Medición del valor social creado.
- **Acumen**. *Lean Data Field Guide* y artículo “The Power of Lean Data”. Cómo recoger datos útiles desde el punto de vista de las personas.
- **UNDP (2022)**. *Digital Strategy 2022–2025*. Marco de transformación digital con enfoque en derechos humanos y equidad.
- **Stanford Social Innovation Review**. *Technology for Social Good. Cómo la tecnología puede escalar el impacto social de forma ética*.

ANEXO

Checklist Ético para Escalar con IA en Organizaciones Sociales

(Puedes usarla en fases de diseño, implementación o revisión de proyectos con IA)

1. Propósito y alineación con la misión

- ☐ ¿La incorporación de IA responde a una necesidad real y sentida por la comunidad?

- ☐ ¿La solución basada en IA amplifica el propósito social de la organización, o lo desplaza?
- ☐ ¿La decisión de usar IA se ha tomado considerando sus beneficios, pero también sus límites y posibles impactos no deseados?

2. *Diseño inclusivo y centrado en las personas*

- ☐ ¿Se ha co-diseñado la solución con los colectivos que la van a usar o recibir?
- ☐ ¿El lenguaje, interfaz y uso de la IA son comprensibles para personas con distintos niveles de alfabetización digital?
- ☐ ¿Se ha consultado a voces diversas (género, edad, origen, situación económica) en el diseño del sistema?

☐ 3. *Datos éticos y algoritmos justos*

- ☐ ¿Los datos utilizados para entrenar el modelo provienen de fuentes seguras y éticamente recolectadas?
- ☐ ¿Se han revisado posibles sesgos en los datos que puedan reforzar desigualdades?
- ☐ ¿La organización puede explicar de manera sencilla cómo se toman las decisiones automatizadas?

4. *Transparencia, explicabilidad y consentimiento*

- ☐ ¿Las personas usuarias saben que están interactuando con una herramienta basada en IA?
- ☐ ¿Se ha solicitado su consentimiento informado?
- ☐ ¿Existe una forma de que puedan cuestionar o rechazar las decisiones del sistema?

5. *Escalabilidad adaptativa y contextual*

- ☐ ¿Se han evaluado los riesgos de replicar la solución en otros contextos sin adaptarla?
- ☐ ¿Se documentan aprendizajes para que otros puedan replicar desde el respeto local?
- ☐ ¿El modelo permite ajustes según cultura, recursos y realidades del nuevo entorno?

6. *Gobernanza y cuidado*

- ☐ ¿Hay una persona o grupo responsable de supervisar el uso ético de la IA?
- ☐ ¿Se ha creado un canal para recoger feedback y posibles impactos negativos?

- ☐ ¿Existe un plan para “desconectar” la IA si causa daño o no cumple su propósito?

7. *Evaluación continua y mejora participativa*

- ☐ ¿Se evalúa regularmente el impacto de la IA desde una lógica cualitativa y cuantitativa?
- ☐ ¿Se incluyen indicadores de confianza, inclusión y bienestar, no solo eficiencia?
- ☐ ¿Se abren espacios para que la comunidad contribuya a mejorar o repensar el sistema?

Cuestionario 2: Test de Autoevaluación Final

Responde de forma breve y reflexiva. Este cuestionario te ayudará a consolidar aprendizajes y detectar áreas a profundizar.

1. ¿Qué herramienta o metodología del tema te ha parecido más útil y por qué?
2. ¿Qué caso de innovación social digital te ha resultado más inspirador? ¿Qué podrías aplicar en tu contexto?
3. ¿Qué diferencia una 'tecnología social' de una tecnología convencional? ¿Qué papel juegan los valores en su uso?
4. . Enumera tres criterios que consideras clave para escalar una solución tecnológica sin perder su impacto social.

- ¿Qué retos éticos identificas al incorporar tecnología en procesos sociales?
¿Cómo podrías anticiparlos o mitigarlos?
- ¿Qué nuevas ideas o perspectivas te llevas de este tema para aplicar en tu práctica profesional?

Ejemplo de Manifiesto Ético para Trabajar con IA desde el Tercer Sector

Porque creemos en una tecnología al servicio de la dignidad humana, la justicia social y el cuidado mutuo, declaramos:

1. La IA no es neutra, y eso importa

Reconocemos que toda tecnología refleja las intenciones, valores y sesgos de quienes la diseñan y entrenan. Por eso, no aceptamos la narrativa de la "neutralidad algorítmica". La inteligencia artificial debe estar sujeta a las mismas preguntas éticas que toda acción social.

2. La tecnología es medio, no fin

No adoptamos tecnología por fascinación o presión externa. La usamos como herramienta cuando ayuda a ampliar el impacto positivo, fortalecer relaciones humanas, o proteger la vida en todas sus formas.

3. Las personas en el centro, siempre

Los algoritmos no sustituyen la empatía, la escucha ni el compromiso humano. Toda implementación de IA debe respetar la autonomía, la privacidad y la participación significativa de las personas y comunidades afectadas.

4. Diseño inclusivo, desde la diversidad

Involucramos voces diversas —por género, origen, edad, capacidad, identidad— en cada fase del diseño y evaluación de la IA. No queremos sistemas que refuercen privilegios o invisibilicen a quienes ya están en los márgenes.

5. Transparencia y explicabilidad como derecho

Toda organización que use IA tiene la responsabilidad de explicar cómo funciona, qué datos utiliza y qué decisiones toma. Las personas deben entender e influir en los sistemas que les afectan.

6. Justicia algorítmica

Nos comprometemos a detectar, revisar y mitigar sesgos algorítmicos. Trabajamos por una IA que no reproduzca las desigualdades del pasado, sino que abra caminos nuevos de equidad y reparación.

7. Escalabilidad con conciencia

Rechazamos la lógica de “más rápido y más grande” sin reflexión. Escalamos con propósito, documentando aprendizajes, adaptando al contexto local y respetando los saberes comunitarios.

8. Cuidado colectivo y rendición de cuentas

Promovemos espacios donde se pueda cuestionar, pausar, revisar o incluso desconectar un sistema si se detecta daño. La IA no está por encima de nuestras decisiones éticas colectivas.

9. Aprendizaje constante y colaboración

No hay certezas cerradas. Nos abrimos al diálogo, al error como oportunidad, y al aprendizaje compartido entre sectores, comunidades, técnicas y visiones del mundo.

10. Tecnología con alma y raíz

No queremos una IA deshumanizante. Queremos herramientas que nutran procesos de transformación social, que escuchen el ritmo de la vida, y que nos ayuden a ser más humanos, no menos.

NOTA: *Este manifiesto no está terminado. Es una invitación. A pensarlo, vivirlo, compartirlo y reescribirlo juntas y juntos.*

Tema 5: Comprensión Sistémica y Proceso de Creación de un PMV de Innovación Social Digital

Después de explorar qué es la innovación social y cómo el Tercer Sector puede liderarla en contextos digitales, damos inicio en este tema a la fase práctica del curso. Aquí comenzamos el camino que convertirá el conocimiento en acción: nos adentramos en la comprensión profunda del reto o situación que cada participante desea transformar, utilizando un **enfoque sistémico y herramientas visuales** diseñadas para ello. Y **nos enfocamos** en lo que consideramos la clave de la innovación social: **comprender el reto o problema en su contexto real**.

Con este fin, hemos creado un **proceso de innovación social sistémica que guía al participante** en la exploración profunda del sistema y sus puntos de palanca, basada en la escucha activa, la identificación de actores, y el análisis de patrones y relaciones.

Índice

1. El proceso de innovación social sistémica y digital:
2. Proceso de innovación sistémica
3. Aplicación del proceso de innovación sistémica: diseño de un Producto Mínimo Viable de innovación social digital
4. Reflexión final
5. Glosario de términos clave
6. Recursos adicionales: Para saber más
7. Bibliografía y referencias

Qué obtienes

Al finalizar este tema, habrás aprendido:

- Aplicación de herramientas visuales y conceptuales para mapear un problema social complejo.
- Identificación de actores, factores clave, dinámicas e interacciones.
- Detección de puntos de palanca desde los que diseñarás tu PMV en los siguientes temas.
- Inicio del recorrido por el proceso completo de innovación social sistémica.

Qué necesitas

- Elegir un reto o problema real.
- Contar con la **plantilla del Mapa de comprensión sistémica** y la del **Marco de desarrollo del proceso**.
- Disposición para explorar con una mirada abierta y sistémica.

Objetivo general

Comprender los fundamentos del proceso de innovación social sistémica y aplicar la fase inicial de comprensión profunda como base para el diseño de un PMV, utilizando herramientas estructuradas y accesibles.

Objetivos específicos | Capacidades

- Conocer la lógica del proceso de innovación social sistémica.
- Aplicar la herramienta del mapa sistémico para representar la complejidad de un problema.
- Identificar factores clave, actores, relaciones e interacciones dentro del sistema.
- Reconocer oportunidades estratégicas de intervención mediante puntos de palanca.

Criterios de evaluación: Destrezas cognitivas y prácticas

- Claridad en la formulación del reto.
- Coherencia y profundidad en el mapa sistémico.
- Identificación de actores y factores clave.
- Reconocimiento de puntos de palanca con alto potencial transformador.

1. El proceso de innovación social sistémica y digital:

1.1 Introducción la innovación sistémica: Asunciones Fundamentales

En un mundo cada vez más interconectado y complejo, los desafíos sociales requieren enfoques que reconozcan la naturaleza sistémica de los problemas y aprovechen el potencial transformador de la tecnología. **La innovación social sistémica con base tecnológica** emerge como un paradigma que busca **generar soluciones sostenibles, participativas y de alto impacto** para problemáticas comunitarias.

Este modelo de innovación se fundamenta en una serie de asunciones clave que guían tanto su diseño como su implementación. Estas, no son meras hipótesis sino principios vertebradores que determinan la efectividad y legitimidad del proceso de innovación. Son las siguientes:

1. Inclusión de todos los actores afectados

El proceso de innovación debe incorporar activamente a todas las personas que están directa e indirectamente afectadas por la situación problemática. Esta inclusión garantiza una comprensión holística del contexto y asegura que las soluciones respondan a las necesidades reales de quienes viven la problemática.

Esta aproximación inclusiva rompe con modelos tradicionales donde las soluciones son diseñadas por expertos externos sin conexión directa con la realidad local. La diversidad de perspectivas enriquece el diagnóstico, amplía el repertorio de soluciones posibles y fortalece la resiliencia del sistema al considerar las múltiples interacciones entre actores y elementos del ecosistema social. Además, la inclusión desde las etapas iniciales del proceso permite identificar obstáculos potenciales, recursos disponibles y dinámicas de poder que podrían afectar la implementación de cualquier iniciativa.

2. Participación como factor de adopción

Cuanto más participativo sea el proceso de innovación, más fácil será la adopción de las soluciones desarrolladas. La participación genera apropiación, compromiso y sostenibilidad en el tiempo, elementos indispensables para que cualquier innovación social tenga un impacto duradero.

La participación trasciende la mera consulta superficial y se convierte en un ejercicio de cocreación donde cada actor aporta su conocimiento y experiencia única. Este enfoque reconoce que el saber no es monopolio de los expertos técnicos, sino que está distribuido en la inteligencia colectiva de la comunidad. Cuando las personas participan activamente en todas las fases del proceso, desde la definición del problema hasta la implementación y evaluación de soluciones, se genera un sentido de pertenencia que minimiza resistencias al cambio y maximiza la probabilidad de que las innovaciones sean adoptadas, adaptadas y sostenidas por la propia comunidad más allá del impulso inicial.

3. Legitimidad en la definición del éxito

Son las personas y comunidades quienes tienen la legitimidad para decidir cuál es el estado ideal al que quieren llegar y qué consideran un éxito. El proceso de innovación debe respetar esta autonomía y construirse alrededor de las visiones y aspiraciones locales.

Esta asunción desafía directamente la imposición de métricas e indicadores de éxito externos, frecuentemente definidos desde lógicas ajenas a la realidad contextual de la comunidad. Reconoce que cada territorio y grupo humano posee sus propios valores, prioridades y cosmovisiones que determinan lo que es significativo y valioso para ellos. Los facilitadores de innovación deben asumir un rol de acompañantes que ayudan a la comunidad a articular sus propias definiciones de progreso y bienestar, evitando la tentación de trasplantar criterios de éxito que, aunque válidos en otros contextos, pueden resultar irrelevantes o incluso contraproducentes en el entorno específico donde se desarrolla la intervención.

4. El desarrollo comunitario como proceso autónomo

Reconocemos que solo la comunidad puede desarrollarse o cambiar verdaderamente. La labor de los promotores de la innovación social no es implementar cambios desde fuera, sino crear el contexto propicio para que la transformación emerja desde dentro de la propia comunidad.

Esta perspectiva implica un **cambio radical en la comprensión del rol de los agentes externos**: de "solucionadores" **pasan a ser catalizadores y facilitadores** que contribuyen a generar las condiciones habilitantes para

el cambio endógeno. Requiere humildad para reconocer los límites de la intervención externa y paciencia para respetar los ritmos propios de los procesos comunitarios.

El verdadero desarrollo sostenible ocurre cuando las comunidades fortalecen sus capacidades para identificar problemas, movilizar recursos, negociar diferencias internas y externas, y gestionar sus propios procesos de cambio.

Los promotores de innovación social trabajan entonces para eliminar barreras, conectar recursos, transferir conocimientos y metodologías, y fortalecer el tejido social que sustenta la acción colectiva autónoma.

5. Tecnología como facilitadora integral

Actualmente disponemos de tecnología suficiente para generar impacto social significativo. Esta tecnología no debe limitarse a la solución final, sino que puede y debe ser utilizada como herramienta facilitadora durante todo el proceso de innovación, ampliando las posibilidades de colaboración, análisis y cocreación.

La revolución digital ha democratizado el acceso a herramientas que antes solo estaban disponibles para grandes organizaciones, permitiendo que comunidades con recursos limitados puedan aprovechar plataformas colaborativas, análisis de datos, inteligencia artificial, tecnologías móviles y redes sociales para potenciar sus procesos de innovación. Sin embargo, esta integración tecnológica debe realizarse desde una **perspectiva crítica que priorice el acceso equitativo**, respete la soberanía tecnológica de las comunidades y evite generar nuevas dependencias o exclusiones. La tecnología debe adaptarse a las particularidades culturales y contextuales de cada comunidad, no al revés, funcionando como un amplificador de capacidades locales y no como un sustituto de procesos sociales fundamentales que requieren presencialidad, diálogo y construcción de confianza.

6. Impacto positivo como requisito

La innovación social debe generar un impacto positivo demostrable, tanto en la comunidad como en los diversos actores involucrados. Este impacto debe ser medible, sostenible y contribuir al bienestar colectivo.

Esta exigencia de impacto trasciende las buenas intenciones y requiere un compromiso con la evaluación rigurosa pero culturalmente sensible de los resultados e impactos de la innovación. Implica desarrollar sistemas de seguimiento y evaluación participativos que combinen métodos cuantitativos y cualitativos para capturar la riqueza y complejidad de las transformaciones sociales. El impacto positivo debe manifestarse en múltiples dimensiones: desde el fortalecimiento del capital social y las capacidades comunitarias, hasta mejoras tangibles en las condiciones materiales de vida, pasando por la transformación de relaciones de poder que perpetúan inequidades. Además, la innovación social sistémica reconoce la interconexión entre diversos sistemas (ecológico, económico, social, cultural) y busca generar beneficios sinérgicos que eviten externalidades negativas o la resolución de un problema a costa de crear otros.

Esta introducción establece el **marco conceptual desde el cual abordamos la innovación social sistémica, reconociendo su complejidad** y su potencial transformador cuando se fundamenta en principios de participación, legitimidad comunitaria y aprovechamiento estratégico de la tecnología al servicio del bien común.

2. Proceso de innovación sistémica

El proceso de innovación sistémica a continuación es una **metodología estructurada para abordar problemas sociales complejos a través de soluciones prácticas y escalables**. Este enfoque permite transformar la comprensión sistémica de un problema en una solución concreta que puede ser implementada, probada y mejorada con la participación activa de la comunidad.

La clave de este proceso es su **naturaleza iterativa y basada en evidencia**, que permite aprender constantemente y adaptar las soluciones a las necesidades reales de las personas, optimizando el uso de recursos y maximizando el impacto social. Cada fase se construye sobre la anterior, creando un flujo coherente desde la comprensión del problema hasta la implementación y mejora continua de la solución.

A continuación presentamos un diagrama con el esquema del proceso y en los siguientes apartados se describe cada uno de los elementos representados:

Imagen: Plantilla del Proceso de Innovación social sistémica)

DESARROLLO DEL PROCESO DE INNOVACIÓN SOCIAL SISTÉMICA

	COMPRENSIÓN SISTÉMICA	DEFINICIÓN DE LA SITUACIÓN DESEADA	PMV	IMPLEMENTACIÓN	MONITORIZACIÓN Y APRENDIZAJE
PROCESOS CLAVE	Exploración sistémica de la situación para definir el problema social y estructurarlo Identificar los puntos de palanca que puedan tener más impacto con menor esfuerzo para desarrollar una intervención coordinada	Guiar a la comunidad en la definición de cuál sería la situación deseada. El objetivo no es conseguir un consenso entre todas las partes, sino establecer una visión compartida de hacia dónde quieren caminar y facilitar el consentimiento necesario para que la solución que se diseñe pueda implementarse y prosperar	Conceptualización de las soluciones en productos o servicios que puedan ser testados, desarrollados y escalados en la comunidad	Despliegue del producto mínimo viable en la comunidad	Monitorización de los resultados e integración de los aprendizajes para la siguiente iteración del PMV
ACTORES	Identificación de las principales personas o colectivos que deben estar involucradas en esta etapa del proceso por su conocimiento, influencia, recursos, o por estar afectados por la situación.				
INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA	1. Herramientas de visualización de sistemas complejos 2. Plataformas para la participación ciudadana digital 3. Sistemas de documentación colaborativa 4. Sistemas de comunicación entre organizaciones y sectores	1. Plataformas de co-creación digital 2. Herramientas de diseño colaborativo 3. Tecnologías disponibles para la participación activa	1. Plataformas de co-creación digital 2. Tecnologías disponibles para el diseño y desarrollo de productos o servicios 3. Tecnología disponible para el despliegue del PMV	1. Plataformas de gestión adaptativa de proyectos 2. Tecnologías para procesamiento eficiente de información 3. Herramientas que facilitan la participación continua de beneficiarios	1. Sistemas digitales de monitoreo en tiempo real 2. Plataformas de visualización de datos comprensibles para diversos públicos 3. Tecnologías de análisis para identificar patrones de cambio en el sistema
ENTREGABLES	1. Mapa sistémico del problema social 2. Diagnóstico compartido entre los diversos actores 3. Mapa de puntos de intervención prioritarios 4. Red de colaboración entre actores diversos	1. Visión compartida del futuro deseado 2. Priorización de las necesidades y formulación de expectativas 3. Lista de requerimientos para el diseño de soluciones	1. Productos, servicios o intervenciones con el potencial de mejorar el problema identificado por la comunidad 2. Estrategia de implementación para su testeo en la comunidad y recogida de datos	1. Interacción de la comunidad con el PMV 2. Generación de datos e información sobre la efectividad del PMV	1. Recogida efectiva de datos 2. Generación de insights que informen la siguiente versión del PMV

2.1 Comprensión Sistémica

La primera fase consiste en **desarrollar un entendimiento profundo del problema social que queremos abordar**, utilizando el enfoque de mapeo sistémico.

Aquí exploramos los factores que influyen en el problema, sus interconexiones, los bucles de retroalimentación y los actores involucrados. Esta fase es fundamental porque nos permite ir más allá de los síntomas visibles para identificar las causas subyacentes y los puntos de palanca donde nuestras intervenciones pueden generar el mayor impacto.

Durante esta fase, reunimos información de diversas fuentes, involucrando a los miembros de la comunidad afectada, expertos en el tema y otros actores relevantes. El resultado es un mapa sistémico que visualiza la complejidad del problema y nos proporciona insights valiosos para el diseño de soluciones.

2.2 Definición De La Situación Deseada

En el contexto de la sociedad, lo que para unos puede ser una solución para otras personas puede suponer un problema. Para mitigar esta realidad, **proponemos guiar a la comunidad involucrada en el proyecto en la definición de cuál sería la situación deseada para ellos y ellas**. El objetivo no es conseguir un consenso entre todas las partes, sino establecer una visión compartida de

hacia dónde quieren caminar y facilitar el consentimiento necesario para que la solución que se diseñe pueda implementarse y prosperar.

Este es un proceso colectivo para facilitar la toma de conciencia y permitir a las personas expresar sus puntos de vista y ayudarles a encontrar su lugar en el potencial futuro que emerja gracias a la implementación de la solución. La diferencia entre la situación actual y la visión compartida del futuro deseado **definirá el ámbito de la solución y ayudará a clarificar los retos** a los que la solución debe dar respuesta.

2.3 Producto Mínimo Viable

El producto mínimo viable **asume un proceso iterativo de diseño, testeo y mejora**. Para ello, una vez identificados el gap entre la situación actual y la deseada y los puntos de palanca para la intervención, es el momento de diseñar el primer paso de tu solución que te permita testar las hipótesis y los aprendizajes de las etapas anteriores y sentar las bases de la futura solución.

El Producto Mínimo Viable es la versión más simple de nuestra solución que podemos implementar para comenzar a generar valor y obtener aprendizajes.

No se trata de una versión incompleta o de baja calidad, sino de una solución enfocada en las funcionalidades esenciales que permiten validar nuestras hipótesis más críticas.

En esta fase, definimos claramente qué hipótesis queremos probar, qué funcionalidades son esenciales para verificarlas, y cómo mediremos el éxito. Desarrollamos el PMV con los recursos mínimos necesarios, pero asegurando que ofrezca una experiencia significativa a los usuarios.

El objetivo es lanzar rápidamente una versión funcional que nos permita comenzar el ciclo de aprendizaje y mejora continua.

2.4 Implementación

La implementación es el momento de **poner en marcha nuestro PMV en un contexto real**. Teniendo en cuenta la integración de la tecnología tanto en las distintas fases de proceso como en la solución final, esta fase **requiere considerar cuidadosamente cuál es la realidad de la comunidad** desde el punto de vista de sus habilidades digitales, de acceso a internet o los

dispositivos electrónicos necesarios, sus motivaciones para interactuar con la solución, los retos para la comunicación efectiva, etc.

Es imprescindible asegurarse de que las personas pueden interactuar con la información y las funcionalidades de la solución y que la implementación nos permite recopilar correctamente toda la información necesaria para validar o desmentir las hipótesis formuladas en el diseño del PMV

La implementación se realiza de manera gradual, comenzando con un grupo pequeño de usuarios y expandiéndose progresivamente. Durante este proceso, estamos atentos a cualquier obstáculo o resistencia que pueda surgir, adaptando nuestra estrategia según sea necesario. Documentamos cuidadosamente cada paso, recopilando datos cuantitativos y cualitativos que nos servirán para la fase de monitorización y aprendizaje.

2.5 Monitorización Y Aprendizaje

La última fase de este proceso simplificado consiste en recopilar y analizar sistemáticamente **información sobre el funcionamiento de nuestro PMV**.

El aprendizaje derivado de esta monitorización nos permite identificar qué funciona, qué no funciona y por qué, proporcionándonos insights valiosos para mejorar nuestra solución.

Para asegurarnos de que estamos interpretando correctamente la información obtenida del PMV podemos compartir estos aprendizajes con todos los actores involucrados, fomentando un proceso de reflexión colectiva y mejora continua. Basándonos en esta evidencia, tomamos decisiones sobre cómo iterar y escalar nuestra solución, iniciando un nuevo ciclo de desarrollo con una comprensión más profunda del problema y soluciones más refinadas.

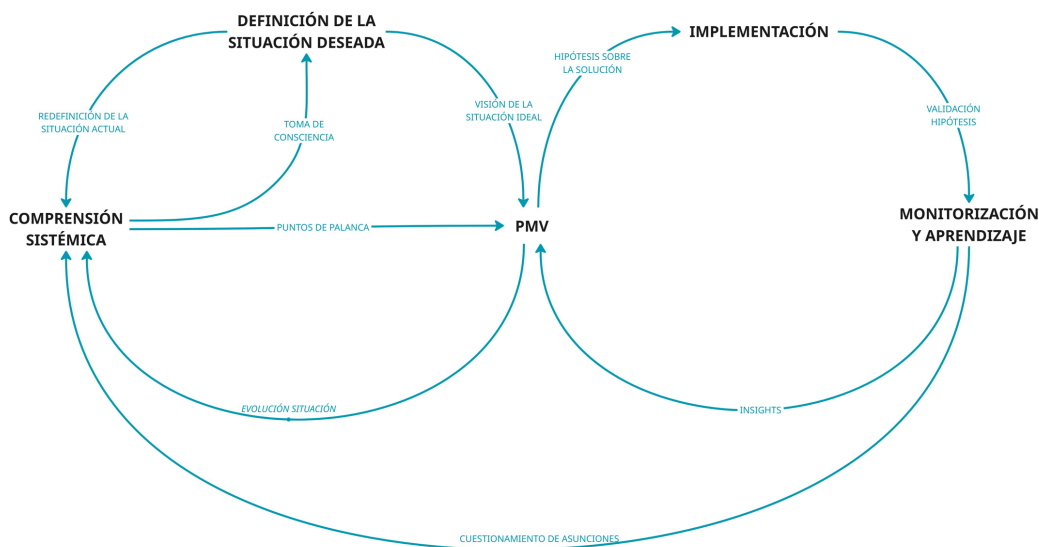
3. Aplicación del proceso de innovación sistémica: diseño de un Producto Mínimo Viable de innovación social digital

Es importante aclarar que el proceso de innovación social sistémica con base tecnológica que presentamos en este curso constituye solo una parte específica de una metodología más amplia y compleja. Nos enfocamos en lo que consideramos la clave de la innovación social digital: **guiar al participante en la exploración del sistema** en el que "se inserta" su reto o problema social e **identificación de sus puntos de palanca, y la creación de un Producto Mínimo**

Viable (PMV), que representa un componente estratégico pero acotado dentro del ecosistema completo de la innovación social

Imagen: diagrama del proceso de innovación sistémica (aplicado en la creación de un PMV)

PROCESO DE INNOVACIÓN SOCIAL SISTÉMICA



Este enfoque en el PMV busca proporcionar herramientas prácticas y aplicables que permitan materializar ideas en prototipos funcionales para iniciar ciclos de aprendizaje y validación con las comunidades. Sin embargo, reconocemos que la innovación social sistémica auténtica trasciende la creación de productos y abarca procesos más extensos de transformación cultural, institucional y estructural que no están completamente cubiertos en este programa formativo.

La metodología completa incluiría etapas adicionales fundamentales como el diagnóstico participativo profundo, procesos de construcción de confianza a largo plazo, estrategias de escalamiento responsable, mecanismos de

gobernanza colaborativa, y sistemas de evaluación de impacto sistémico que, por limitaciones de tiempo y alcance, no podemos abordar con la profundidad que merecen en este curso. Invitamos a los participantes a considerar este proceso como un punto de partida valioso, pero no como un sustituto de la complejidad inherente a los procesos de cambio social significativo, que requieren tiempo, paciencia y un compromiso sostenido con las comunidades más allá de la creación de soluciones tecnológicas puntuales.

3.1 Una metodología adaptable a diferentes contextos y capacidades

La metodología de innovación social sistémica con base tecnológica que presentamos pretende ser una **guía simplificada y práctica para organizaciones que buscan generar impacto positivo en sus comunidades**. Reconocemos que el ecosistema de entidades comprometidas con la transformación social es diverso, con organizaciones que disponen de diferentes niveles de recursos, experiencia, y capacidad operativa.

Esta guía ha sido diseñada deliberadamente con un **enfoque modular y flexible**, permitiendo su adaptación a distintos contextos y realidades organizacionales. Dependiendo de los recursos disponibles y las capacidades instaladas, **este proceso puede:**

- Escalarse hacia una intervención integral en la comunidad, con amplia participación de actores, diagnósticos exhaustivos y creación colaborativa de soluciones complejas cuando los recursos lo permitan.
- **Implementarse como un proceso reducido** pero efectivo, centrándose en elementos clave de participación y cocreación, cuando los recursos sean más limitados pero exista la posibilidad de trabajo directo con la comunidad.
- **Utilizarse como marco** conceptual para una investigación secundaria exploratoria, apoyándose en datos existentes, casos documentados y consultas puntuales, cuando no sea viable un trabajo de campo extenso.

Lo fundamental es que cada organización adapte el proceso a su realidad sin comprometer los principios esenciales que hemos presentado.

La innovación social genuina no depende únicamente de la magnitud de la intervención, sino de la autenticidad con la que se respetan los valores de inclusión, participación y legitimidad comunitaria. **Invitamos a las organizaciones a iniciar su camino desde el punto en que se encuentran, con los recursos que disponen, usando esta metodología como una brújula** flexible que orienta el proceso, más que como un mapa rígido que dicta cada paso. El verdadero valor de este enfoque radica en su capacidad para evolucionar y adaptarse a las circunstancias específicas de cada comunidad y cada organización promotora.

4. Reflexión final

“No hay transformación verdadera sin una escucha profunda. Antes de cambiar un sistema, necesitamos comprenderlo. Antes de diseñar soluciones, necesitamos cultivar preguntas. La innovación social sistémica comienza no con respuestas, sino con una mirada amplia, abierta y empática hacia lo que es y lo que puede llegar a ser.”

Esta etapa del proceso es como aprender a leer el terreno antes de sembrar: nos permite identificar las corrientes subterráneas, los nudos invisibles y también los caminos fértiles para la acción.

Invitación para el camino:

- ¿Qué nuevas conexiones has descubierto entre elementos que antes creías aislados?
- ¿Qué actores podrían convertirse en aliados clave si cambias tu forma de implicarlos?
- ¿Qué parte del sistema necesita más tu escucha que tu intervención?

5. Glosario de términos clave

Término	Definición
Sistema	Conjunto de elementos interconectados que interactúan entre sí y generan comportamientos comunes.
Pensamiento sistémico	Enfoque que permite comprender los problemas desde una perspectiva relacional, observando causas profundas, patrones y conexiones.
Punto de palanca	Lugar dentro de un sistema donde una pequeña intervención puede generar un gran cambio.

Feedback loop (bucle de retroalimentación)	Dinámica en la que los efectos de una acción refuerzan o equilibran el comportamiento del sistema.
Mapa sistémico	Representación visual de los actores, relaciones, tensiones y factores que componen un reto complejo.
Proyecto Mínimo Viable (PMV)	Primera versión funcional de una solución, diseñada para probar hipótesis clave, aprender y mejorar iterativamente.
Situación deseada	Visión compartida del estado futuro al que una comunidad aspira llegar a través del proceso de innovación.
Innovación social sistémica	Proceso que busca transformar retos sociales complejos mediante soluciones colaborativas, sostenibles y adaptables, con una mirada integradora.

6. Recursos adicionales: Para saber más

- [Curso online: Introducción al pensamiento sistémico y el Iceberg del cambio](#)
Fundación Ideas Infinitas
Una serie de vídeos accesibles y didácticos para entender los principios del pensamiento sistémico y aplicarlos a la innovación social. Ideal como acompañamiento visual al mapa del iceberg.
- [Web Acumen Academy](#)
Recursos abiertos sobre pensamiento sistémico, diseño de soluciones y liderazgo ético en contextos de impacto social.
- **Plantilla trabajo: Marco de desarrollo del proceso de innovación social sistémica**
Tabla que detalla procesos clave, actores, tecnologías y entregables por fase del proceso.

7. Bibliografía y referencias

- Meadows, D. (2008). *Thinking in Systems: A Primer*.
- Senge, P. (1990). *La quinta disciplina*.
- Fundación COTEC (2022). *La innovación sistémica en la práctica*.
- Acumen (2021). *Systems Practice Toolkit*.
- Stanford d.school (2020). *Systems Mapping for Social Change*.
- Ideas Infinitas (2022). *Curso online: Introducción al pensamiento sistémico y el Iceberg del cambio*.
Disponible en YouTube: [Ver curso](#)

Plantilla de Trabajo Tema 5 – Desarrollo del Proceso de Innovación social sistémica (sesión Online)

	COMPRENSIÓN SISTÉMICA	DEFINICIÓN DE LA SITUACIÓN DESEADA	PMV	IMPLEMENTACIÓN	MONITORIZACIÓN Y APRENDIZAJE
PROCESOS CLAVE	Exploración sistémica de la situación para definir el problema social y estructurarlo Identificar los puntos de palanca que puedan tener más impacto con menor esfuerzo para desarrollar una intervención coordinada	Guiar a la comunidad en la definición de cuál sería la situación deseada. El objetivo no es conseguir un consenso entre todas las partes, sino establecer una visión compartida de hacia dónde quieren caminar y facilitar el consentimiento necesario para que la solución que se diseñe pueda implementarse y prosperar	Conceptualización de las soluciones en productos o servicios que puedan ser testados, desarrollados y escalados en la comunidad	Despliegue del producto mínimo viable en la comunidad	Monitorización de los resultados e integración de los aprendizajes para la siguiente iteración del PMV
ACTORES	Identificación de las principales personas o colectivos que deben estar involucradas en esta etapa del proceso por su conocimiento, influencia, recursos, o por estar afectados por la situación.				
INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA	- Herramientas de visualización de sistemas complejos - Plataformas para la participación ciudadana digital - Sistemas de documentación colaborativa - Sistemas de comunicación entre organizaciones y sectores	- Plataformas de co-creación digital - Herramientas de diseño colaborativo - Tecnologías disponibles para la participación activa	- Plataformas de co-creación digital - Tecnologías disponibles para el diseño y desarrollo de productos o servicios - Tecnología disponible para el despliegue del PMV	- Plataformas de gestión adaptativa de proyectos - Tecnologías para procesamiento eficiente de información - Herramientas que facilitan la participación continua de beneficiarios	- Sistemas digitales de monitoreo en tiempo real - Plataformas de visualización de datos comprensibles para diversos públicos - Tecnologías de análisis para identificar patrones de cambio en el sistema
ENTREGABLES	- Mapa sistémico del problema social - Diagnóstico compartido entre los diversos actores - Mapa de puntos de intervención prioritarios - Red de colaboración entre actores diversos	- Visión compartida del futuro deseado - Priorización de las necesidades y formulación de expectativas - Lista de requerimientos para el diseño de soluciones	- Productos, servicios o intervenciones con el potencial de mejorar el problema identificado por la comunidad - Estrategia de implementación para su testeo en la comunidad y recogida de datos	- Interacción de la comunidad con el PMV - Generación de datos e información sobre la efectividad del PMV	- Recogida efectiva de datos - Generación de insights que informen la siguiente versión del PMV

Unidad de Aprendizaje 5: Comprensión Sistémica e Innovación Social con Base Tecnológica

Objetivo general

Iniciar la aplicación práctica del enfoque de innovación social sistémica con base tecnológica, a través del desarrollo de una comprensión profunda del reto que cada participante desea transformar, utilizando herramientas visuales, pensamiento complejo y mapeo colaborativo como base para el diseño de un Proyecto Mínimo Viable (PMV).

Objetivos Específicos | Capacidades

- Identificar y formular un reto social complejo desde una perspectiva sistémica.
- Aplicar herramientas prácticas para mapear relaciones, factores y dinámicas del sistema.
- Detectar puntos de palanca donde una intervención puede generar un cambio significativo.
- Comprender el proceso de innovación social sistémica con tecnología y sus fases principales.
- Sentar las bases para el diseño de un PMV aplicable y testable en el contexto real.

Criterios de Evaluación: Destrezas Cognitivas y Prácticas

- Claridad en la formulación del problema y conexión con el contexto.
- Profundidad en el análisis del sistema, identificación de actores clave y factores influyentes.
- Coherencia en el uso de la herramienta del mapa sistémico.
- Reconocimiento de oportunidades de intervención y aprendizajes clave.
- Capacidad de conectar la fase de comprensión con el diseño futuro de un PMV.

Criterios Metodológicos de Impartición

Sesión online y participativa, con enfoque vivencial, guiada paso a paso. Se alternarán exposiciones breves, trabajo individual con herramientas visuales, reflexión en pequeños grupos y síntesis colectiva. Se fomentará una actitud investigadora, colaborativa y aplicada.

Metodología de Evaluación

- **Diagnóstico inicial:** definición de un reto real por parte de cada participante y primeras hipótesis sobre su complejidad.

- **Evaluación final:** entrega de la plantilla del *Mapa Sistémico en 14 pasos*, con reflexión escrita sobre puntos de palanca identificados, dudas emergentes y próximos pasos.
- **Espacio de autoevaluación:** cuestionario de cierre sobre comprensión del proceso y confianza para aplicar lo aprendido.

Temporalización y Descripción de la sesión (120 min)

- **0–10 min:** Activación inicial
Dinámica de reflexión sobre cómo solemos resolver problemas y qué cambia cuando usamos una mirada sistémica.
- **10–30 min:** Introducción al proceso de innovación social sistémica
Presentación de los principios fundamentales, fases del proceso y rol de la tecnología.
- **30–45 min:** Exploración de las herramientas clave
Diagrama del proceso + plantilla del mapa sistémico + marco de desarrollo por fases.
- **45–90 min:** Aplicación individual guiada
Cada participante empieza a completar su mapa sistémico con preguntas catalizadoras en cada paso.
- **90–110 min:** Reflexión colectiva
Trabajo en grupos pequeños para compartir hallazgos, sorpresas y primeras ideas de puntos de palanca.
- **110–120 min:** Cierre y autoevaluación
Recogida de aprendizajes clave y visualización de cómo este mapa será la base para el diseño del PMV en el Tema 6.

Herramientas y Recursos

- Diagrama visual del proceso de innovación social sistémica.
- Plantilla de trabajo: Proceso de innovación sistémica.
- Cuestionario de autoevaluación.
- Miro u otra pizarra colaborativa para compartir mapas en grupos.

Recomendaciones al Alumnado

- Leer previamente el Tema 5 completo.
- Elegir un reto o problema real en el que tengan interés o experiencia previa.
- Tener a mano la plantilla impresa o digital para trabajar durante la sesión.
- Participar con una actitud abierta a la complejidad y al trabajo reflexivo.

Bibliografía y Lecturas Recomendadas

- Meadows, D. (2008). *Thinking in Systems: A Primer*.
- Senge, P. (1990). *La quinta disciplina*.
- Fundación COTEC (2022). *La innovación sistémica en la práctica*.
- Acumen (2021). *Systems Practice Toolkit*.
- Stanford d.school (2020). *Systems Mapping for Social Change*.

- Fundación Ideas Infinitas (2022). *Curso online gratuito: Introducción al pensamiento sistémico y el Iceberg del cambio.*
Disponible aquí

ANEXO

Cuestionario 1- Test de Autoevaluación Final

Objetivo: Valorar el nivel de comprensión y aplicación del enfoque de innovación social sistémica trabajado en el Tema 5.

Instrucciones: Puntúa tu grado de acuerdo con cada afirmación, del 1 al 5. (1 = Nada de acuerdo / 5 = Totalmente de acuerdo)

Nº	Afirmación	1	2	3	4	5
1	Comprendo las fases principales del proceso de innovación social sistémica y su lógica iterativa.					
2	Sé aplicar la herramienta del mapa sistémico en 14 pasos para analizar un reto complejo.					
3	He identificado con claridad actores, factores clave y dinámicas que influyen en mi reto.					
4	Comprendo qué son los puntos de palanca y cómo localizarlos dentro de un sistema.					
5	Me siento preparada/o para seguir aplicando este enfoque en futuros proyectos de innovación.					

¿Qué descubrimiento o insight te llevas del proceso de comprensión sistémica que podría cambiar la forma en que abordas los problemas en tu organización o comunidad?

.....
.....

.....
.....

.....
.....



Tema 6: Aplicación Guiada del Proceso de Comprensión Sistémica

Este tema está completamente dedicado a la **comprensión profunda del reto que cada participante desea abordar. Utilizaremos una herramienta poderosa: el mapa sistémico en 14 pasos**. Esta guía práctica y visual permite analizar causas, actores, tensiones, bucles de retroalimentación, relaciones de poder y oportunidades ocultas. Es el momento de activar la mirada sistémica, entrenar nuestra capacidad para ver patrones y conectar lo invisible.

Esta plantilla te ayudará a organizar y sintetizar los aprendizajes obtenidos durante la fase de comprensión sistémica. Al completar cada apartado, desarrollarás una visión integral del problema que estás abordando, lo que servirá como base sólida para el diseño de soluciones efectivas en el siguiente tema y para desplegarlas con un enfoque de aprendizaje continuo.

En este proceso no buscamos soluciones aún. Buscamos claridad. Porque entender bien el sistema es la base para generar cambios significativos, sostenibles y colectivos.

Índice

1. Comprensión sistémica
2. Exploración Sistémica paso a paso
3. Reflexión final
4. Glosario de términos clave
5. Recursos adicionales: Para saber más
6. Bibliografía y referencias

¿Qué obtienes?

- Un recorrido guiado por cada uno de los 14 pasos del mapa sistémico.
- Una definición clara del problema y de su ámbito de actuación.
- Identificación de actores clave, factores influyentes y feedback loops.
- Priorización de puntos de palanca para intervenir.

- Una herramienta estructurada para facilitar la exploración y reflexión colectiva.

¿Qué necesitas?

- Haber completado el tema 5 "Comprensión Sistémica y Proceso de Creación de un PMV de Innovación Social digital"
- Contar con la plantilla "Mapa Sistémico en 14 pasos".

Objetivo General

Guiar a los participantes en la aplicación práctica y secuencial de la metodología de comprensión sistémica para explorar retos sociales complejos, utilizando herramientas visuales y participativas que permitan identificar puntos de palanca para la intervención.

Objetivos específicos | Capacidades

- Aplicar la plantilla de comprensión sistémica para mapear el reto en 14 pasos.
- Definir el problema y delimitar su ámbito con precisión.
- Identificar y categorizar actores, factores y relaciones.
- Analizar los feedback loops y detectar puntos de palanca.
- Utilizar el mapeo como herramienta para construir una visión compartida y facilitar alianzas.

Criterios de evaluación: Destrezas cognitivas y prácticas

- Claridad en la formulación del problema.
- Rigor y coherencia en la identificación de factores e interacciones.
- Capacidad para identificar e interpretar bucles de retroalimentación.
- Utilización efectiva de las herramientas propuestas.
- Alineación entre los hallazgos del análisis y las oportunidades de colaboración.

1. Comprensión sistémica

La metodología para la comprensión sistémica que proponemos a continuación **es un marco conceptual** para la exploración colectiva de problemas complejos. El uso de mapas para facilitar la participación y capturar las contribuciones de las personas participantes es clave no sólo como herramienta de comprensión

sino como proceso para que las personas puedan evolucionar su forma de pensar y encontrar su lugar en un eventual nuevo escenario.

Los diagramas causales son mapas de influencia que permiten describir una situación compleja a través de capturar cómo unos factores influyen en otros y cómo cuando se cierra un círculo de influencias creando un feedback loop se puede observar un comportamiento.

En la plantilla del mapa sistémico encontrarás una guía paso a paso que te permitirá comenzar a explorar el problema social que hayas elegido paso a paso. Esta plantilla también te guiará en reflexionar sobre los actores que están involucrados en cada una de las partes de tu mapa, cuáles son los incentivos que estos tienen para actuar y cooperar de forma que puedas identificar una potencial red de alianzas.

2. Exploración Sistémica paso a paso

1. Definición del problema

Lo primero que te proponemos es que formules **un problema que hayas identificado en una comunidad** y estés interesado en explorar y tratar de resolver. No te preocupes si en este momento no lo tienes del todo claro, esta declaración es simplemente un punto de partida para comenzar. **Formúlalo de forma clara y sencilla**, por ejemplo: reducir el número de personas que sufren soledad no deseada en mi comunidad o fortalecer el sentimiento de comunidad en mi barrio o distrito.

2. Participantes

Para poder comprender la situación de la forma más realista posible **necesitas contar con las personas que están directamente involucradas** o afectadas por el problema. Idealmente, deberás contar con una muestra representativa no sólo de las personas afectadas, sino también de instituciones, servicios, o cualquier otro actor que sea relevante. Esto no siempre es posible, por lo que te proponemos la siguiente regla: 10 personas mejor que 5, 5 mejor que 2, 2 mejor que 1 y 1 mejor que sólo tu opinión.

3. Cómo capturar la información

Este es otro factor importante que condicionará también la formación del grupo. Aquí debes decidir cuál es la mejor forma de que la comunidad comparta su conocimiento. Las **sesiones colectivas** son una gran oportunidad no sólo para recoger información sino para que las personas comiencen a crear lazos y a ser conscientes de las perspectivas de los demás. Si esto no fuera posible, **entrevistas personales** son otra buena forma de conseguir información aunque no cuentan con el factor de conversación y contraste a tiempo real. Si

realizas entrevistas, te sugerimos contar con la colaboración de alguna persona experta para garantizar que cubre todas las áreas de exploración necesarias.

4. Factores principales

Una vez que has definido el problema que quieres explorar sitúalo en el centro. Pregunta a la comunidad o revisa tus notas para **identificar entre 3 y 5 factores que obstaculizan o contribuyen positivamente con el problema**. Por ejemplo, en el caso de la soledad no deseada uno de los factores sería tener una red de apoyo robusta. Esto reduciría la soledad no deseada.

Para formalizar la relación entre los factores y el problema conéctalos con una flecha en la dirección en la que fluye la influencia.

La influencia puede ser de dos tipos:

- Si el problema aumenta cuando la causa o factor de la influencia aumenta o disminuye cuando este disminuye, entonces la relación es directa. (puedes incluir un signo positivo en la flecha).
- Si por el contrario el problema disminuye cuando la causa aumenta y viceversa, entonces la relación es inversa (puedes incluir un signo negativo en la flecha)

5. Factores secundarios

De la misma forma que los factores principales influyen en el problema, habrá otros factores que afecten a los factores principales. **Repite el proceso para identificar la segunda capa de factores**. Ten en cuenta que la influencia no es lineal: un factor secundario puede afectar a varios factores principales y a otros factores secundarios. Esto puede dar lugar a **feedback loops**.

6. Feedback loops

Los feedback loops **son patrones circulares de influencia que se refuerzan o equilibran entre sí**. Un feedback loop positivo hace que la situación crezca o decrezca exponencialmente. Uno negativo tiende a estancar la situación. La clave está en identificar cuándo ciertos factores se conectan entre sí formando un **loop**, ya que eso determina si un problema evoluciona o se estanca.

7. Dinámicas

Analiza cómo el sistema podría evolucionar si no se interviene. Observa los bucles de retroalimentación identificados y reflexiona sobre su comportamiento a lo largo del tiempo. Esto te ayudará a anticipar posibles amenazas u oportunidades.

8. Puntos de palanca

Identifica factores que, al modificarse, puedan generar cambios significativos

en todo el sistema con un esfuerzo relativamente pequeño. Analiza cuáles influyen en múltiples elementos o forman parte de *loops* clave. **Priorízalos por su impacto y factibilidad.**

9. Actores

Una vez identificados los puntos de palanca, **define qué personas, grupos o instituciones están vinculadas** a ellos y qué incentivos podrían tener. Clasifica los actores por nivel de influencia e interés.

10. Beneficiados y perjudicados

Analiza quiénes se benefician del status quo y quiénes se perjudican. **Esta reflexión es crucial** para diseñar soluciones que contemplen compensaciones o beneficios que favorezcan la participación activa.

11. Interacciones entre actores

Explora cómo los actores se relacionan entre sí (cooperación, competencia, ignorancia mutua). Representa estas relaciones y valora tanto las formales como las informales.

12. Oportunidades de cooperación

Identifica cómo la intervención en los puntos de palanca puede facilitar alianzas entre actores. Busca intereses comunes que sirvan como base para la cooperación.

13. Incentivos

Reflexiona sobre qué motivaría a los actores clave a implicarse en la solución. Identifica incentivos económicos, sociales, morales o estratégicos que puedan movilizarlos.

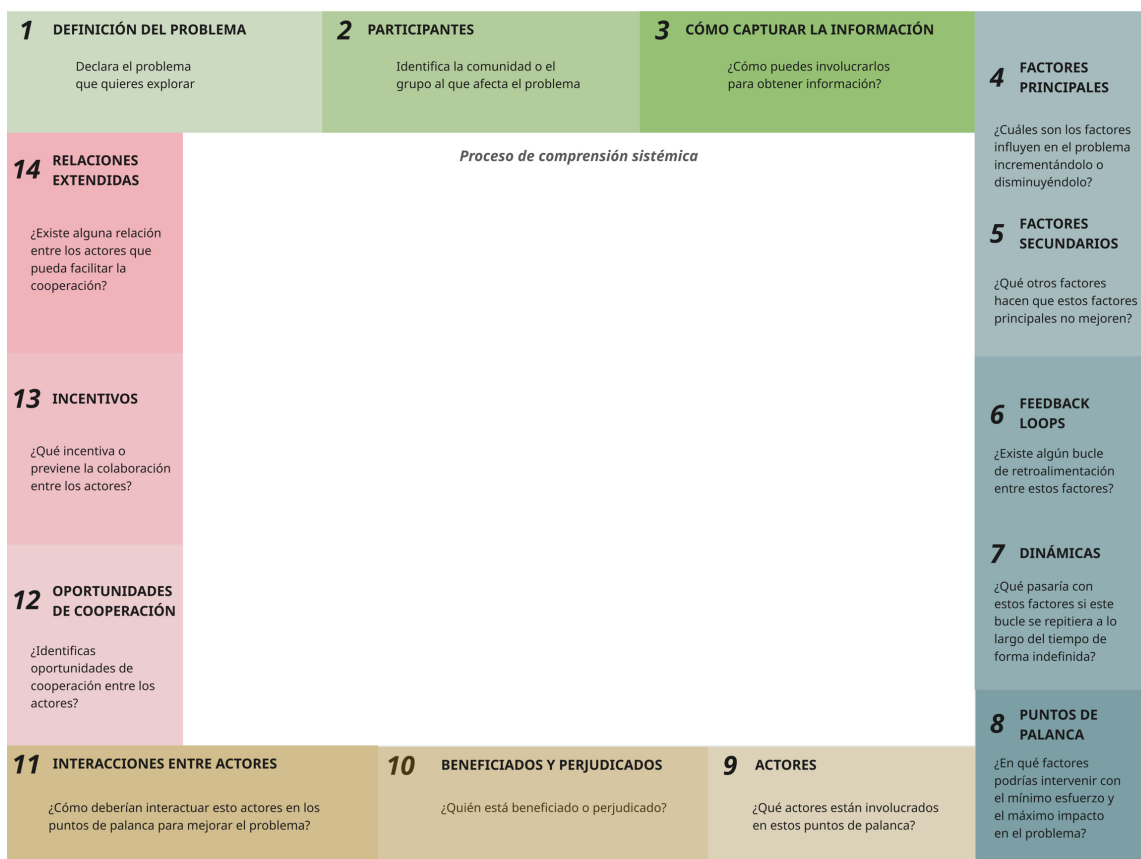
14. Relaciones extendidas

Amplía el análisis a factores o actores externos (políticas, tendencias, dinámicas regionales) que puedan influir en el sistema o ser influenciados por las soluciones propuestas.

El mapeo sistémico es, ante todo, un proceso colectivo de descubrimiento. Permite visualizar y compartir conocimiento, integrar perspectivas y generar una visión compartida que habilita cambios transformadores.

La práctica continua facilita que las personas evolucionen en su forma de pensar y se posicionen como agentes activos en el rediseño de su realidad.

Imagen: "Mapa Sistémico en 14 pasos"



3. Reflexión final

Explorar un sistema no es solo entender su complejidad, sino encontrar dónde podemos actuar de forma más sabia y colaborativa."

La herramienta explicada en este tema nos permite mirar con otros ojos, abrir el mapa de nuestras certezas y descubrir conexiones ocultas, resistencias latentes y oportunidades no exploradas. Es el paso necesario para **salir del ruido de las soluciones rápidas y adentrarse en el arte de comprender**.

4. Glosario de términos clave

Término	Definición
Feedback loop	Bucle de retroalimentación que amplifica o equilibra una situación dentro del sistema.
Punto de palanca	Elemento dentro del sistema donde una pequeña intervención puede producir un gran cambio.
Incentivos	Condiciones o motivaciones que impulsan o frenan la acción de los actores en el sistema.
Relaciones extendidas	Conexiones entre el sistema en análisis y elementos o actores externos.
Mapa sistémico	Representación gráfica que permite identificar relaciones causales entre elementos de un sistema complejo.

5. Recursos adicionales: Para saber más

Softwares para crear diagramas causales

- EdrawMax: <https://www.edrawsoft.com/causal-loop-diagram-software.html>
- Miro: <https://miro.com/templates/causal-loop-diagram/>
- Visual Paradigm Online: <https://online.visual-paradigm.com/diagrams/features/causal-loop-diagram-tool/>

- LOOPY: <https://ncase.me/loopy/>
- Insight Maker: <https://insightmaker.com/>

Softwares para crear modelos de simulación

- AnyLogic: <https://www.anylogic.com/use-of-simulation/system-dynamics/>
- Vensim: <https://vensim.com/software/>
- Stella Architect: <https://www.iseesystems.com/store/products/stella-architect.aspx>
- Insight Maker: <https://insightmaker.com/>
- Simantics System Dynamics: <http://sysdyn.simantics.org/>

Curso recomendado

- Curso Iceberg y pensamiento sistémico – Fundación Ideas Infinitas.
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL4DwFdTO8Pg9k9nCmplx6s8Q2ebPlqnD2>

6. Bibliografía y Referencias

Bibliografía sobre diagramas causales

- Senge, Peter M. *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. Doubleday/Currency, 1990.
- Sterman, John. *Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World*. Irwin/McGraw-Hill, 2000.
- Kim, Daniel H. "Guidelines for Drawing Causal Loop Diagrams." *The Systems Thinker*, 2016. [Acceso 24 abril 2025](#).
- Meadows, Donella H. *Thinking in Systems*. Chelsea Green Publishing, 2008.
- Open University. "Causal Loop Diagram." *OpenLearn*, 2021. [Acceso 24 abril 2025](#).
- Pantaleon, Miguel. "Meta Causal Loop Diagram." *Medium*, 2023. [Acceso 24 abril 2025](#).
- University of Durham and John Wiley & Sons, Ltd., editor. "Taking Complex Systems Seriously: Visualizing and Modeling the Dynamics of Sustainable Peace." *Global Policy*, vol. 10, no. Peacebuilding, 2019, p. 9. [Enlace](#).
- Dentoni, Domenico & Roglic, Marija. (2025). *Systems mapping, social innovation and socio-ecological transformations across scales*. *Research in the Sociology of Organizations*.

Plantilla de Trabajo Tema 6 – Herramienta Comprensión Sistémica_14 pasos

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	PARTICIPANTES	CÓMO CAPTURAR LA INFORMACIÓN	FACTORES PRINCIPALES
1 Declara el problema que quieres explorar	2 Identifica la comunidad, los colectivos afectados o los actores implicados en el problema	3 ¿Cuál es la mejor manera de involucrarlos para obtener información?	4 ¿Cuáles son los factores influyen en el problema incrementándolo o disminuyéndolo? FACTORES SECUNDARIOS 5 ¿Qué otros factores hacen que estos factores principales no mejoren?
RELACIONES EXTENDIDAS 14 ¿Existe alguna relación entre los actores que pueda facilitar la cooperación?	PROCESO DE COMPREENSIÓN SISTÉMICA		FEEDBACK LOOPS 6 ¿Existe algún bucle de retroalimentación entre estos factores?
INCENTIVOS 13 ¿Qué incentiva o previene la colaboración entre los actores?			DINÁMICAS 7 ¿Qué pasaría con estos factores si este bucle se repitiera a lo largo del tiempo de forma indefinida?
INTERACCIÓN ENTRE ACTORES 12 ¿Identificas oportunidades de cooperación entre los actores?			PUNTOS DE PALANCA 8 ¿En qué factores podrías intervenir con el mínimo esfuerzo y el máximo impacto en el problema?
INTERACCIÓN ENTRE ACTORES 11 ¿Cómo deberían interactuar estos actores en los puntos de palanca para mejorar el problema?	BENEFICIADOS Y PERJUDICADOS 10 ¿Qué actores o colectivos están beneficiados o perjudicados?	ACTORES 9 ¿Qué actores están involucrados en estos puntos de palanca?	

Unidad de Aprendizaje 6: Comprensión Sistémica de Retos Sociales Complejos

Objetivo General

Guiar a los participantes en la aplicación secuencial de la metodología de comprensión sistémica para analizar un reto social complejo, como fase previa esencial para el diseño e implementación de soluciones transformadoras.

Objetivos Específicos | Capacidades

- Formular un reto social complejo de forma clara y contextualizada.
- Aplicar paso a paso el mapa sistémico de 14 pasos como herramienta de análisis.
- Identificar factores clave, relaciones, actores, *loops* de retroalimentación y puntos de palanca.
- Reflexionar de manera estructurada sobre las oportunidades de intervención sistémica.
- Sistematizar el aprendizaje colectivo y sentar bases sólidas para el desarrollo futuro de soluciones.

Criterios de Evaluación: Destrezas Cognitivas y Prácticas

- Capacidad de definir el problema y delimitar su sistema de influencia.
- Calidad en la identificación de actores, relaciones causales y bucles de retroalimentación.
- Capacidad analítica para detectar puntos de palanca estratégicos.
- Coherencia y profundidad en el uso del mapa sistémico.
- Reflexión crítica sobre posibles estrategias de cooperación y cambio.

Criterios Metodológicos de Impartición

La sesión se desarrollará en formato online, con un enfoque participativo, reflexivo y práctico. Se alternarán breves exposiciones guiadas, trabajo individual con herramientas visuales, y momentos de diálogo colectivo para compartir descubrimientos y dudas. Se fomentará una actitud de investigación, apertura y colaboración.

Metodología de Evaluación

- **Diagnóstico inicial:** Formulación del reto por parte del participante y primeras hipótesis de relación causal.
- **Evaluación final:** Entrega del mapa sistémico completo en 14 pasos, acompañado de una breve reflexión escrita.
- **Autoevaluación final (ver Anexo):** Cuestionario de cierre sobre nivel de comprensión, aplicabilidad y confianza para seguir explorando.

Descripción de la sesión (120 minutos)

0–10 min: Activación inicial

- Dinámica reflexiva: ¿Cómo solemos abordar problemas? ¿Qué cambia cuando miramos el sistema?

10–30 min: Introducción al enfoque y herramientas

- Revisión de la plantilla del mapa sistémico y de sus 14 pasos.

30–45 min: Exploración de ejemplos y conceptos clave

- Repaso de loops de retroalimentación, actores, incentivos y puntos de palanca.

45–90 min: Aplicación individual guiada

- Cada participante comienza a trabajar sobre su reto con la plantilla paso a paso.

90–110 min: Compartir hallazgos y cooperación

- Trabajo en pequeños grupos: descubrimientos, sorpresas y preguntas abiertas.

110–120 min: Cierre y visualización de lo que viene

- Recogida de aprendizajes clave y preparación para el paso siguiente del proceso (diseño de soluciones).

Herramientas y Recursos

- Plantilla del Mapa Sistémico en 14 pasos
- Diagrama de relaciones e interacciones
- Cuestionario de autoevaluación final
- Plataforma colaborativa para compartir mapas y avances

Recomendaciones al Alumnado

- Leer previamente el Tema 6 completo.
- Tener la plantilla impresa o en digital para trabajar durante la sesión.
- Participar con mente abierta y dispuestos/as a cuestionar sus propias suposiciones.

Bibliografía y Lecturas Recomendadas

- Senge, Peter M. *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. Doubleday/Currency, 1990.
- Sterman, John. *Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World*. Irwin/McGraw-Hill, 2000.
- Kim, Daniel H. “Guidelines for Drawing Causal Loop Diagrams.” *The Systems Thinker*, 2016. Acceso 24 abril 2025.
- Meadows, Donella H. *Thinking in Systems*. Chelsea Green Publishing, 2008.
- Open University. “Causal Loop Diagram.” OpenLearn, 2021. Acceso 24 abril 2025.
- Pantaleon, Miguel. “Meta Causal Loop Diagram.” Medium, 2023. Acceso 24 abril 2025.
- University of Durham and John Wiley & Sons, Ltd., editor. “Taking Complex Systems Seriously: Visualizing and Modeling the Dynamics of Sustainable Peace.” *Global Policy*, vol. 10, no. Peacebuilding, 2019, p. 9. Enlace.
- Dentoni, Domenico & Roglic, Marija. (2025). Systems mapping, social innovation and socio-ecological transformations across scales. *Research in the Sociology of Organizations*.
- Curso online: *Iceberg y pensamiento sistémico* – Fundación Ideas Infinitas. Disponible [aquí](#)

ANEXO

Cuestionario 1 - Test de Autoevaluación Final

Objetivo: Valorar el nivel de comprensión y aplicación del enfoque de comprensión sistémica trabajado en el Tema 6.

Instrucciones: Puntúa tu grado de acuerdo con cada afirmación, del 1 al 5. (1 = Nada de acuerdo / 5 = Totalmente de acuerdo)

Nº	Afirmación
1	Comprendo las lógicas y objetivos del mapa sistémico como herramienta de análisis.
2	He podido aplicar los 14 pasos para comprender mi reto de forma estructurada.
3	Identifiqué actores clave, factores principales y loops relevantes.
4	Reconozco los puntos de palanca y su potencial para el cambio sistémico.
5	Me siento preparada/o para utilizar esta herramienta en futuros proyectos.

¿Qué descubrimiento o aprendizaje podría transformar la forma en que abor das los retos sociales en tu contexto?

.....

.....

.....

Tema 7: Diseño, Testeo y Mejora del PMV. Presentación Final

Después de haber recorrido en profundidad el proceso de comprensión sistémica en el Tema 6 usando la herramienta de los 14 pasos, en este Tema 7 damos un paso esencial: transformar esa comprensión en acción. Es el momento de pasar del análisis al diseño, de la observación a la intervención, de los patrones invisibles a los prototipos tangibles.

Este tema te guiará en el proceso de diseñar, testear y mejorar tu Producto Mínimo Viable (PMV). No se trata solo de crear una solución, sino de integrar tecnología y conocimiento del sistema para co-crear con la comunidad un primer prototipo que permita generar impacto y aprender rápidamente.

Aquí comprenderás la importancia del testeo con usuarios reales, la recogida de feedback útil y la adaptación ágil de la solución. Este proceso de iteración es el corazón de la innovación social digital: avanzar rápido aprendiendo, corrigiendo, evolucionando.

Además, este tema culmina con la presentación final de tu propuesta. **El PMV será la síntesis de tu proceso de aprendizaje, investigación, escucha activa y diseño colaborativo.** Estás construyendo una solución, sí, pero sobre todo **estás aprendiendo a transformar la realidad desde una mirada sistémica.**

Índice

1. Descripción del proceso de Diseño y obtención del Producto Mínimo Viable. Testeo, Feedback y Validación (Plantilla de Comprensión sistémica y Plantilla de Diseño y de PMV)
2. Descripción del proceso de Despliegue y Aprendizaje. (Plantilla Despliegue y Aprendizaje)
3. Reflexión final
4. Glosario de términos clave
5. Bibliografía y referencias

¿Qué obtienes?

- Un marco para transformar tu mapa sistémico en una solución viable (plantilla de Comprensión sistémica).
- Herramientas para validar tu propuesta con usuarios reales (plantilla de Diseño y PMV).
- Estructura para analizar resultados y planificar próximas iteraciones (plantilla de Despliegue y Aprendizaje).

¿Qué necesitas?

- Tener a mano tu Mapa Sistémico en 14 pasos y contar con una definición clara del problema, actores clave y puntos de palanca.
- La plantilla de Comprensión Sistémica: Esta plantilla te ayudará a organizar y sintetizar los aprendizajes obtenidos durante la fase de comprensión sistémica..
- La plantilla de Diseño y PMV.
- La plantilla de Despliegue y Aprendizaje.

Objetivo General

Transformar la comprensión sistémica de un reto social en un Producto Mínimo Viable (PMV), testarlo en contextos reales y aprender de los resultados para mejorar la propuesta y presentarla con claridad.

Objetivos específicos | Capacidades

- Saber formular hipótesis y diseñar una estrategia de testeo.
- Aprender a recoger, analizar e interpretar datos
- Identificar aprendizajes clave para mejorar la solución.
- Presentar el proceso y resultados del diseño de forma clara y convincente.

Criterios de evaluación

- Claridad y coherencia en el diseño del PMV.
- Razonamiento detrás de las funcionalidades incluidas.
- Calidad del proceso de testeo y análisis.
- Capacidad de iteración basada en evidencias.
- Presentación estructurada y comprensible.

1. Descripción del proceso de Diseño y obtención del Producto Mínimo Viable

1.1 Plantilla de comprensión sistémica

Esta plantilla te ayudará a organizar y sintetizar los aprendizajes obtenidos durante la fase de comprensión sistémica. Al completar cada apartado, desarrollarás una visión integral del problema que estás abordando, lo que servirá como base sólida para el diseño de soluciones efectivas. Tómame el tiempo necesario para reflexionar sobre cada punto y apóyate en la información recopilada a través del mapeo sistémico y las interacciones con la comunidad.



Imagen: " Plantilla de comprensión sistémica "

COMPRENSIÓN SISTÉMICA

Hipótesis y asunciones iniciales

¿Qué asumimos como cierto en esta situación?
¿Cuáles creemos que nos las causas del problema?

Comprensión sistémica de la situación

¿Cuáles son los factores más relevantes que influyen en el problema?
¿Qué factores se retroalimentan haciendo que la situación escale o se bloquee?
¿Qué actores están beneficiados o perjudicados por la situación?
¿Cómo la situación les incentiva a actuar o a resistirse?

Definición del problema

¿Cuál es el problema o los problemas donde queremos intervenir?

Ámbito

¿Qué parte del problema no está dentro de nuestra capacidad de influencia o no estamos interesados en intervenir?
¿Cuáles son los límites temporales, geográficos o sociales del problema?

Puntos de palanca

¿Cuáles son los lugares del problema donde podemos comenzar a actuar que podrían tener más impacto?

Hipótesis iniciales

En este apartado, describe las suposiciones o creencias con las que iniciaste la exploración del problema. *¿Cuál pensabas que eran las causas principales? ¿Quiénes creías que eran los actores más relevantes? ¿Qué soluciones imaginabas como las más adecuadas?*

Es **importante documentar estas hipótesis iniciales para poder contrastarlas posteriormente** con los hallazgos de tu investigación, identificando así los prejuicios o ideas preconcebidas que podrían haber influido en tu perspectiva inicial.

Comprensión de la situación

Resume aquí los principales hallazgos de tu exploración sistémica. *¿Cuáles son los factores más relevantes que influyen en el problema? ¿Qué factores se retroalimentan haciendo que la situación escale o se bloquee? ¿Qué actores están beneficiados o perjudicados por la situación? ¿Cómo la situación les incentiva a actuar o a resistirse?* Incluye también información sobre el contexto histórico, cultural, económico y social que estén influyendo sobre cómo el problema se comporta hoy.

Este apartado debe **reflejar una comprensión holística de la situación**, basada tanto en datos cuantitativos como en percepciones cualitativas obtenidas de la comunidad.

Definición del problema

Basándote en tu comprensión sistémica, **formula una definición clara y precisa del problema que abordarás**. Esta definición debe capturar la esencia del desafío, evitando simplificaciones excesivas pero siendo lo suficientemente concreta como para orientar el diseño de soluciones. Asegúrate de que la definición refleje no solo los síntomas visibles sino también las causas subyacentes identificadas en tu análisis. Un problema bien definido contiene implícitamente las claves para su solución.

Ámbito del problema

Delimita claramente el alcance o ámbito del problema que has decidido abordar. *¿Qué aspectos específicos del problema serán el foco de tu*

intervención? ¿Qué factores has decidido dejar fuera de tu ámbito de acción, y por qué? ¿Cuáles son los límites geográficos, temporales o poblacionales de tu enfoque?

Esta delimitación es **crucial para desarrollar soluciones factibles y evitar la dispersión de esfuerzos**. Recuerda que un ámbito bien definido no implica ignorar la complejidad, sino establecer prioridades estratégicas.

Puntos de palanca

Identifica los puntos de palanca que has descubierto a través de tu análisis sistémico. Estos son los lugares en el sistema donde una intervención relativamente pequeña podría generar cambios significativos en todo el sistema.

Describe por qué consideras que estos son puntos de palanca efectivos, basándote en tu comprensión de los bucles de retroalimentación y las interconexiones entre factores. **Prioriza estos puntos según su potencial impacto y la factibilidad** de intervenir en ellos, considerando los recursos disponibles y las dinámicas de poder existentes.

1. 2 Plantilla de Diseño y PMV

Esta plantilla te guiará en el proceso de transformar la comprensión sistémica del problema en una solución concreta y su materialización en un Producto Mínimo Viable (PMV).



Imagen: " Plantilla de Diseño y PMV"

DISEÑO Y PMV

Visión compartida del futuro deseado

¿Cómo describen los actores involucrados la situación ideal?
¿Cuál es el nivel de consentimiento de esta visión?
¿Dónde no existe consentimiento y por qué?

Co-diseño de la solución

¿Quién debería participar en el diseño de las soluciones?
¿Qué solución cierra el gap entre la visión ideal y la situación actual?
¿Cuales son los criterios para evaluar si la solución es adecuada para un PMV?

PMV

¿En qué consiste el PMV?
¿Qué funcionalidades incluye y por qué son esenciales?
¿Cómo responde a los puntos de palanca identificados?
¿Cómo contribuye a alcanzar la visión compartida del futuro deseado?

Testeo, feedback y validación

¿Qué hipótesis subyacentes necesitas comprobar?
¿Qué información esperas obtener del proceso de testeo?
¿Qué técnicas emplearás, con qué usuarios, en qué contextos?
¿Qué métricas o indicadores utilizarás para medir el éxito?

Visión compartida del futuro deseado

Define los criterios de éxito según la comunidad. Incluye su validación o al menos su interpretación desde el análisis previo.

Co-diseño de la solución

Describe cómo has involucrado a la comunidad en el diseño. Considera habilidades digitales, rutinas y accesibilidad.

PMV

Define el prototipo diseñado: funcionalidades, relación con los puntos de palanca, visualización y claridad del valor generado.

Testeo, Feedback y Validación

Explica tu estrategia para comprobar hipótesis: técnicas de testeo, usuarios, métricas, criterios de éxito y mejora continua.

2. Plantilla de Despliegue y Aprendizaje

Esta plantilla te orientará en la fase final del proceso de desarrollo, enfocada en la implementación efectiva de tu PMV, la monitorización de sus resultados y el aprendizaje sistemático.



Imagen:" Plantilla de Despliegue y Aprendizaje

DESPLIEGUE Y APRENDIZAJE

Estrategia de despliegue e implementación en la comunidad

¿Cómo vamos a hacer que la comunidad interactúe con la solución?
¿Cómo debe la comunidad interactuar con el PMV?
¿Cómo vas a capturar, procesar e interpretar los datos de la interacción?

Indicadores de éxito

¿Cuáles son los indicadores que determinan el éxito del PMV?
¿Qué quiere medir y con qué frecuencia?
¿Cuáles son los umbrales que determinan el éxito?

Análisis y aprendizaje

¿Qué ha funcionado?

¿Qué no ha funcionado?

¿Hay diferencias entre los potenciales subgrupos de la comunidad?

Evolución del PMV y siguientes pasos

¿Qué ajustes o mejoras implementarías en la próxima iteración?
¿Qué nuevas funcionalidades o características se añadirán?
¿Cómo ampliarás el alcance o escala de tu intervención?

Estrategia de despliegue e implementación en la comunidad

Detalla cómo se desplegará el PMV: interacción comunitaria, captación de datos, cronograma y responsables.

Indicadores de éxito

Define indicadores de proceso, resultado e impacto. Asegura claridad, frecuencia y método de medición.

Análisis y aprendizaje

Identifica qué ha funcionado, qué no y por qué. Evalúa canales, subgrupos y componentes tecnológicos.

Evolución del pmv y siguientes pasos

Expón la iteración siguiente: mejoras, escalabilidad, pasos concretos y necesidades futuras.

3. Reflexión final

Este tema representa la conexión entre análisis y acción. Aquí se concreta todo el proceso recorrido hasta ahora y se siembra el aprendizaje que permitirá seguir evolucionando. Más que cerrar un ciclo, este tema abre las puertas a nuevas iteraciones, más profundas, más cercanas, más sostenibles.

Un prototipo no es una solución definitiva, es una oportunidad para aprender en contacto con la realidad."

4. Glosario de términos clave

Término	Definición
Producto Mínimo Viable (PMV)	Prototipo funcional que permite testear una solución de forma ágil y con el menor desarrollo posible.
Feedback	Retroalimentación obtenida de los usuarios o actores clave para mejorar una propuesta.
Co-diseño	Proceso colaborativo en el que las soluciones se diseñan con la comunidad, no solo para ella.
Indicadores de éxito	Criterios medibles que permiten evaluar el resultado e impacto de una solución.
Iteración	Repetición de un proceso con ajustes y mejoras progresivas, en ciclos de aprendizaje.

5. Bibliografía y referencias

Softwares para crear modelos de simulación

- AnyLogic: (<https://www.anylogic.com/use-of-simulation/system-dynamics/>) Un software de simulación comercial que admite el modelado de dinámica de sistemas junto con métodos basados en agentes y de eventos discretos. Permite crear diagramas de stock y flujo y simular relaciones complejas con datos cuantitativos.
- Vensim: (<https://vensim.com/software/>) Un software de simulación de nivel industrial diseñado específicamente para el modelado de dinámica de sistemas. Ofrece funciones para la calidad del modelo, conexiones de datos, distribución flexible y algoritmos avanzados. Diferentes versiones están disponibles para diversas necesidades, incluyendo una Edición de Aprendizaje Personal (PLE) gratuita.
- Stella Architect: (<https://www.iseesystems.com/store/products/stella-architect.aspx>) Una herramienta comercial para crear modelos y simulaciones de dinámica de sistemas profesionales. Permite construir interfaces y compartir modelos como aplicaciones atractivas.
- Insight Maker: (<https://insightmaker.com/>) Como se mencionó anteriormente, esta herramienta gratuita basada en la web también admite la construcción y ejecución de modelos de simulación de dinámica de sistemas con stocks y flujos.

- Simantics System Dynamics: (<http://sysdyn.simantics.org/>) Un software de modelado y simulación de dinámica de sistemas gratuito y de código abierto. Admite diagramas de stock y flujo, modelos jerárquicos y variables de matriz. Está construido sobre la plataforma OpenModelica.

Plantillas de Trabajo Tema 7 –

COMPRENSIÓN SISTÉMICA

Hipótesis y asunciones iniciales

¿Qué asumimos como cierto en esta situación?
¿Cuáles creemos que nos las causas del problema?

Comprensión sistémica de la situación

¿Cuáles son los factores más relevantes que influyen en el problema?
¿Qué factores se retroalimentan haciendo que la situación escale o se bloquee?
¿Qué actores están beneficiados o perjudicados por la situación?
¿Cómo la situación les incentiva a actuar o a resistirse?

Definición del problema

¿Cuál es el problema o los problemas donde queremos intervenir?

Ámbito

¿Qué parte del problema no está dentro de nuestra capacidad de influencia o no estamos interesados en intervenir?
¿Cuáles son los límites temporales, geográficos o sociales del problema?

Puntos de palanca

¿Cuáles son los lugares del problema donde podemos comenzar a actuar que podrían tener más impacto?

DISEÑO Y PMV

Visión compartida del futuro deseado

¿Cómo describen los actores involucrados la situación ideal?
¿Cuál es el nivel de consentimiento de esta visión?
¿Dónde no existe consentimiento y por qué?

Co-diseño de la solución

¿Quién debería participar en el diseño de las soluciones?
¿Qué solución cierra el gap entre la visión ideal y la situación actual?
¿Cuales son los criterios para evaluar si la solución es adecuada para un PMV?

PMV

¿En qué consiste el PMV?
¿Qué funcionalidades incluye y por qué son esenciales?
¿Cómo responde a los puntos de palanca identificados?
¿Cómo contribuye a alcanzar la visión compartida del futuro deseado?

Testeo, feedback y validación

¿Qué hipótesis subyacentes necesitas comprobar?
¿Qué información esperas obtener del proceso de testeo?
¿Qué técnicas emplearás, con qué usuarios, en qué contextos?
¿Qué métricas o indicadores utilizarás para medir el éxito?

DESPLIEGUE Y APRENDIZAJE

Estrategia de despliegue e implementación en la comunidad

¿Cómo vamos a hacer que la comunidad interactúe con la solución?
¿Cómo debe la comunidad interactuar con el PMV?
¿Cómo vas a capturar, procesar e interpretar los datos de la interacción?

Indicadores de éxito

¿Cuáles son los indicadores que determinan el éxito del PMV?
¿Qué quiere medir y con qué frecuencia?
¿Cuáles son los umbrales que determinan el éxito?

Análisis y aprendizaje

¿Qué ha funcionado?

¿Qué no ha funcionado?

¿Hay diferencias entre los potenciales subgrupos de la comunidad?

Evolución del PMV y siguientes pasos

¿Qué ajustes o mejoras implementarías en la próxima iteración?
¿Qué nuevas funcionalidades o características se añadirán?
¿Cómo ampliarás el alcance o escala de tu intervención?

Unidad de Aprendizaje 7: Diseño, Testeo y Mejora del PMV

Objetivo General

Guiar a los participantes en el diseño, testeo y mejora de un Producto Mínimo Viable (PMV) basado en su comprensión sistémica previa, facilitando así la implementación inicial de soluciones con enfoque iterativo y centrado en el aprendizaje.

Objetivos Específicos | Capacidades

- Traducir los hallazgos del mapa sistémico en una propuesta de solución concreta.
- Diseñar un PMV alineado con los puntos de palanca y actores identificados.
- Formular hipótesis y estructurar un proceso de testeo riguroso.
- Recoger y analizar feedback cualitativo y cuantitativo.
- Iterar y mejorar la propuesta de valor a partir de aprendizajes del testeo.
- Comunicar el proceso completo de forma estructurada y convincente.

Criterios de Evaluación: Destrezas Cognitivas y Prácticas

- Coherencia entre el análisis sistémico y el diseño del PMV.
- Claridad en la formulación de hipótesis y planificación del testeo.
- Calidad del feedback recogido y análisis realizado.
- Capacidad de adaptación e iteración de la solución.
- Presentación final estructurada, visual y comprensible.

Criterios Metodológicos de Impartición

La sesión se llevará a cabo en formato online con enfoque colaborativo y experiencial. Se alternarán momentos de explicación guiada, trabajo individual con plantillas, y sesiones en grupo para compartir prototipos, dudas y avances. Se favorecerá un entorno seguro para el testeo y el error como fuente de aprendizaje.

Metodología de Evaluación

- Evaluación inicial: presentación de hipótesis iniciales y criterios de éxito.
- Evaluación final: entrega de plantilla de diseño de PMV completa, feedback recibido y plan de mejora.
- Autoevaluación final (**ver Anexo**): valoración del proceso de aprendizaje en esta fase.

Descripción de la sesión (120 minutos)

0–10 min: Activación inicial

- Dinámica: compartir avances desde el mapa sistémico al diseño del PMV

10–30 min: Diseño y visión compartida

- Trabajo guiado sobre la plantilla de Diseño y PMV.
- Identificación de visión compartida, puntos de palanca y solución propuesta.

30–60 min: Estrategia de testeo

- Formulación de hipótesis.
- Plan de validación y recogida de feedback.

60–90 min: Iteración y mejora

- Análisis conjunto de ejemplos de iteración.
- Diseño del plan de evolución del PMV.

90–110 min: Presentaciones finales

- Rondas de presentaciones breves de los PMV desarrollados.

110–120 min: Cierre y reflexión

- Conclusiones, aprendizajes compartidos y preparación para el cierre del proceso.

Herramientas y Recursos

- Plantilla de Comprensión Sistémica (como base del diseño)
- Plantilla de Diseño y PMV
- Plantilla de Despliegue y Aprendizaje
- Cuestionario de autoevaluación final
- Entornos colaborativos para testeo y recogida de feedback

Recomendaciones al Alumnado

- Tener completado el mapa sistémico y su plantilla.
- Leer previamente el Tema 7 y familiarizarse con las plantillas.
- Estar abierto/a a mostrar su propuesta en estado de prototipo.
- Preparar una presentación breve del proceso y resultados.

ANEXO

Cuestionario - Test de Autoevaluación Final del Tema 7

Objetivo: Valorar el nivel de comprensión, aplicación práctica y confianza en el uso de la metodología de diseño, testeo y mejora del PMV.

Instrucciones: Puntúa tu grado de acuerdo con cada afirmación, del 1 al 5. (1 = Nada de acuerdo / 5 = Totalmente de acuerdo)

Nº	Afirmación
1	He podido trasladar mi análisis sistémico a un diseño de solución concreto.
2	Comprendo el valor de testear hipótesis antes de implementar una solución.
3	Me siento capaz de recoger y analizar feedback de forma rigurosa.
4	Identifiqué mejoras claras para mi solución a partir del testeo.
5	Puedo comunicar con claridad todo mi proceso y sus aprendizajes.

Pregunta abierta:

¿Qué aprendiste sobre ti mismo/a al diseñar y testear tu propuesta de innovación social digital?

.....
.....